

# SUS TAIN

ABIL

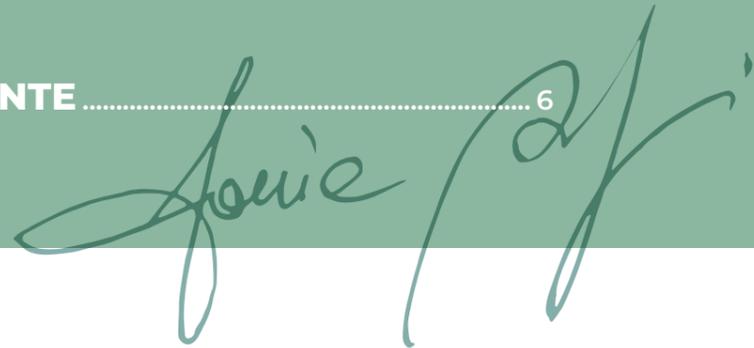
ITY

REPORT22



# SUS TAIN ABIL ITY REPORT22

LETTERA DELLA PRESIDENTE ..... 6



## 2022 HIGHLIGHTS ..... 8

<b>1 IL NOSTRO VIAGGIO: UNA STORIA DI CONTINUA ECCELLENZA</b> .....	14
> 1.1   La nostra mission .....	16
> 1.2   Traguardi .....	18
> 1.3   Presenza globale per un supporto locale .....	20
> 1.4   Le nostre Business Unit .....	22
> 1.5   Una solida organizzazione .....	28
> 1.6   Il nostro impegno per un business responsabile .....	32
> 1.7   Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali .....	40

# INDICE

<b>2 LE PERSONE DI BONFIGLIOLI: IL MOTORE PER IL SUCCESSO</b> .....	46
> 2.1   Crescere insieme attraverso l'innovazione .....	48
> 2.2   Costruire il successo attraverso la conoscenza .....	60
> 2.3   La sicurezza dei nostri collaboratori .....	66

<b>3 IL NOSTRO IMPATTO: LAVORARE OGGI PER UN DOMANI SOSTENIBILE</b> .....	72
> 3.1   Innovazione per un futuro sostenibile .....	74
> 3.2   Accogliere la trasformazione digitale .....	98
> 3.3   Una catena di fornitura responsabile .....	104
> 3.4   Una produzione progettata per proteggere l'ambiente .....	110

<b>APPENDICE</b> .....	122
<b>METODOLOGIA</b> .....	128
<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b> .....	138

# LETTERA DELLA PRESIDENTE



“ **Cari lettori,**

siamo giunti al nostro quarto bilancio di sostenibilità e solo ora che vi scrivo mi rendo conto di quanto la cultura della sostenibilità sia diffusa internamente e abbia permeato tutti ambiti della nostra organizzazione; dalle iniziative minori che impattano sulla quotidianità ai progetti più strutturati e di lunga durata, ogni anno dedichiamo sempre maggiori risorse per ridurre il nostro impatto ambientale da una parte e per migliorare il nostro impatto sociale dall'altra.

**We engineer a greener world** non è solo uno slogan che accompagna le nostre campagne di comunicazione, rappresenta, piuttosto, una vera e propria missione che parte dalle linee produttive, passa per i nostri edifici, fino a coinvolgere i prodotti che realizziamo e i settori che serviamo.

La prova più tangibile del nostro costante impegno per la tutela dell'ambiente e per una sempre più efficace gestione dell'energia, sono le certificazioni ambientali per i nostri edifici e plant, come la certificazione del sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO50001:2018, ottenuta nel 2021 per lo stabilimento italiano di Forlì ed estesa nel 2022 allo stabilimento EVO. Inoltre, sempre nel 2022, abbiamo ottenuto l'ISO 14001 relativa ai sistemi di gestione ambientale per gli impianti di Calderara di Reno e Mannur in India.

Sempre in relazione alle performance ambientali delle nostre sedi, nel 2022 il consumo complessivo di energia è stato pari a 311.686 GJ, in aumento rispetto all'anno precedente del +6%, una percentuale piuttosto bassa se si pensa che la crescita complessiva della produzione è stata di oltre il 15%.

L'impegno a ridurre l'impatto ambientale si è inoltre tradotto con il primo Inventario delle emissioni di gas ad effetto serra del Gruppo, elaborato sui dati del 2021; un importante documento, in linea con i principali standard internazionali, che calcola le emissioni dirette e indirette dell'azienda, nonché quelle legate alla catena del valore di Bonfiglioli, con l'obiettivo di identificare correttamente le aree di intervento per ridurre le emissioni.

L'innovazione è un pilastro importante del nostro approccio alla sostenibilità ambientale. Nel 2022 sono stati sviluppati circa 1.500 progetti per nuovi prodotti e applicazioni personalizzate a livello di Gruppo, con un approccio integrato orientato allo sviluppo di soluzioni meccatroniche e dove l'elettrificazione riveste un ruolo di primo piano, testimoniato non da ultimo, dalla nascita di una piattaforma di R&D specifica e dai progetti del Competence Center per l'elettromobilità.

Non più componenti, quindi, ma soluzioni ad alta efficienza per tutti i settori che serviamo, con particolare attenzione all'eolico, per cui manteniamo la posizione di leader mondiali, al recycling, con le nostre soluzioni per la triturazione e la compattazione dei rifiuti, al biogas, a cui ci siamo avvicinati di recente, ma che ci vede già piuttosto attivi soprattutto nello scenario italiano, grazie all'iscrizione al Consorzio Italiano del Biogas.

Non solo ambiente, agire in chiave sostenibile significa anche garantire il benessere dei nostri collaboratori, valorizzare le persone e consentire loro di realizzarsi, come individui e come professionisti.

In quest'ottica nel 2022 abbiamo voluto dare continuità alle iniziative volte a diffondere la cultura della salute e della sicurezza.

Tra queste i Safety Break, con un focus su ambiente, economia circolare e gestione dei rifiuti, 34 incontri realizzati con la collaborazione di Legambiente, ai quali hanno partecipato più di 1.600 dipendenti. Sono state inoltre riproposte le pillole formative sulle Golden Rules. 10 regole e best practice che si applicano in tutti i siti Bonfiglioli nel mondo con l'obiettivo di rafforzare le misure ambientali e di sicurezza. Nel corso dell'anno sono state, in generale, erogate 11.529 ore di formazione sulla sicurezza, pari al 20,8% della formazione complessiva fornita a livello mondiale. Un impegno, questo, che è stato premiato con l'estensione della certificazione ISO 45001:2018 sulla salute e sicurezza delle persone ad un nuovo sito in Italia e ad uno in India. Complessivamente oggi un totale del 62% dei dipendenti del Gruppo lavora in siti certificati ISO 45001.

La formazione ha avuto un ruolo centrale anche nel 2022, in particolare ci siamo concentrati nell'offrire corsi che favoriscono sia l'autosviluppo personale che professionale delle nostre persone, opportunità di sviluppo e crescita particolarmente apprezzati, con la Bonfiglioli Academy abbiamo infatti registrato un incremento del 21% in termini di ore di formazione erogate.

Particolarmente apprezzato è stato l'International Job Posting e il relativo portale per la mobilità interna a livello internazionale, che offre opportunità di crescita per tutti i collaboratori; nel 2022 ci sono state 166 candidature, 37 offerte di lavoro e 16 persone nominate.

L'attenzione verso le persone va oltre le mura aziendali, tramutandosi in responsabilità sociale e territoriale attraverso numerose iniziative.

Tra le ultime Save the Children, nel 2022 abbiamo visto i frutti della nostra collaborazione con l'associazione, in un paesino in Uganda è stata infatti costruita la casa per quattro insegnanti, per consentire loro di abitare nei pressi della scuola, di prepararsi adeguatamente e di recarsi in classe quotidianamente.

Com'era naturale che fosse, ci siamo attivati prontamente per offrire un aiuto concreto alla popolazione ucraina con varie attività, tra cui l'acquisto e la spedizione di materiale medicale e la sistemazione di alloggi per i rifugiati, ospitando sia a Calderara di Reno, Bologna, sia a Forlì oltre 20 persone.

A livello più locale abbiamo voluto portare al centro dell'attenzione il tema degli spostamenti casa-lavoro, aderendo e capitanando il Cerchio della Mobilità di club PRO, iniziativa della città metropolitana di Bologna che coinvolge le più importanti realtà imprenditoriali del territorio in un prestigioso progetto pilota sulla mobilità sostenibile.

Tanti i momenti da ricordare e i progetti di cui essere orgogliosi in questo 2022, un anno indubbiamente complesso, vista la situazione geopolitica e sanitaria, ma ancora una volta grazie ai nostri valori e all'impegno delle nostre persone possiamo guardare avanti e continuare nel nostro percorso di crescita e miglioramento continui.

**FOREVER FORWARD!**

”  
*Louise*

## IL NOSTRO VIAGGIO

UNA STORIA DI ECCELLENZA CONTINUA



20 FILIALI COMMERCIALI,  
15 STABILIMENTI PRODUTTIVI E OLTRE  
550 DISTRIBUTORI IN TUTTO IL MONDO



ONE BILLION COMPANY

Dopo aver raggiunto 1 miliardo di fatturato nel 2021, a dicembre 2022 Bonfiglioli ha fatturato oltre 1,2 miliardi di Euro grazie alla collaborazione e all'impegno di tutte le nostre persone



SOSTEGNO A PROGETTI IN TUTTO IL MONDO

Abbiamo portato avanti iniziative per le comunità locali, promuovendo l'educazione dei giovani, la cultura e la salute

## LE PERSONE DI BONFIGLIOLI

IL MOTORE DEL SUCCESSO



LA FAMIGLIA BONFIGLIOLI NEL MONDO CONTA **4.148** PERSONE

**89%** DEI DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

**55.395 ORE** COMPLESSIVE DI FORMAZIONE



PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA' IN AZIENDA

Nel 2022 i nostri **Safety Breaks** - momenti di formazione collettiva dedicati ai dipendenti italiani - si sono concentrati sul tema dell'economia circolare. La campagna, realizzata in collaborazione con Legambiente, ha posto il focus sulla gestione sostenibile dei rifiuti.

Quest'anno tutti i dipendenti hanno ricevuto una **borraccia termica**. In contemporanea, sono stati aumentati gli erogatori di acqua in modo da diminuire ulteriormente la plastica monouso



BONFIGLIOLI ACADEMY

Nel 2022 abbiamo consolidato la nostra Academy attraverso una nuova struttura dei corsi e l'introduzione di corsi professionalizzanti. In particolare, abbiamo definito per i nuovi arrivati nelle sedi italiane un percorso di formazione online che possa far loro comprendere al meglio quelli che sono i valori, la storia e la cultura della nostra azienda



ATTIVAZIONE DEL LAVORO PER OBIETTIVI

La possibilità di lavorare da remoto permette di gestire il lavoro e le risorse basandosi sull'orientamento al risultato e sulla fiducia tra il responsabile e il collaboratore con il coinvolgimento diretto dello stesso

## IL NOSTRO IMPATTO

LAVORARE OGGI PER UN DOMANI SOSTENIBILE



RICERCA & SVILUPPO

Abbiamo sviluppato nuove soluzioni per un futuro sostenibile con particolare attenzione all'efficienza, al recupero, alla riduzione dei consumi e delle emissioni. Nel 2022 sono stati sviluppati circa 500 progetti dal nostro Team R&D



RICICLO E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La nostra BU D&P è attiva nel settore Recycling and Environmental Sustainability e si occupa di green economy. Le attività si concentrano sulla progettazione e sulla produzione di soluzioni che possano incentivare ed incrementare un approccio di economia circolare; in particolare, sulla compattazione e la selezione dei rifiuti



2.680.186 KWH DI ENERGIA PRODOTTA DAI NOSTRI PANNELLI FOTOVOLTAICI

che sono stati consumati nei nostri impianti, con un incremento del 2% rispetto al 2021



NUOVO EDIFICIO PER BONFIGLIOLI IN INDIA

Nel 2022 sono iniziati i lavori di costruzione del nuovo stabilimento di Bonfiglioli TransmissionS Private Limited. L'edificio è progettato per favorire il riciclo naturale dell'aria. Inoltre, sarà installato un impianto fotovoltaico sulla copertura



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Per rafforzare il nostro impegno nella tutela dell'ambiente, richiediamo a tutti i nostri fornitori di rispettare la nostra Policy Q&HSEE integrata. Nel 2022 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 50001 - Sistema di gestione dell'energia anche per lo stabilimento produttivo EVO (Italia)



## EMERGENZA UCRAINA

Nell'ambito dell'emergenza umanitaria provocata dal conflitto, Bonfiglioli si è attivata immediatamente per sostenere la popolazione ucraina.

Una gara di solidarietà, alla quale hanno partecipato anche alcuni nostri fornitori e altre aziende italiane, ci ha permesso di acquistare materiale medico che è stato poi inviato al confine slovacco e distribuito agli ospedali ed ai punti di primo soccorso.

Anche il personale, in Italia e all'estero, ha avuto la possibilità di contribuire alla raccolta in denaro organizzata dall'azienda grazie alla quale abbiamo supportato l'Ambasciata Ucraina presso la Santa Sede nella spedizione di materiale donato in beneficenza al punto di raccolta della Basilica di Santa Sofia a Roma.

Bonfiglioli ha, inoltre, messo a disposizione alloggi per i rifugiati ospitando sia a Calderara di Reno sia a Forlì oltre 20 persone. I dipendenti si sono adoperati per rinnovare gli arredi degli alloggi contribuendo nelle operazioni di allestimento e montaggio dei mobili.



N.W.: 3.50 KGS  
G.W.: 4.60 KGS

## PROGETTO

# moliere

Grazie ai finanziamenti ottenuti dall'associazione europea EIT manufacturing, nel corso del 2022 è stato sviluppato il progetto Moliere. In collaborazione con altri 5 importanti partner internazionali, è stato portato al livello di pre-industrializzazione un innovativo sensore di deformazione, con possibili applicazioni in vari settori. La soluzione è in grado di monitorare i macchinari in termini di performance produttiva ed efficienza energetica, ma anche capace di effettuare una corretta diagnostica e soprattutto prognostica, ovvero la stima della vita residua nelle reali condizioni di lavoro della macchina. Il sensore Moliere ha le massime prestazioni rispetto allo stato dell'arte: 10.000 volte più sensibile e una gamma x25 più ampia rispetto alla sensibilità.



## PATENTINO DELLA ROBOTICA E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE BONFIGLIOLI

Con l'intento di sostenere le future generazioni e di formare competenze tecniche, Bonfiglioli ha attivato un'iniziativa con le scuole e con gli istituti tecnici presenti in Italia creando il Patentino della Robotica e dell'Intelligenza Artificiale Bonfiglioli. Il progetto, inaugurato a Marzo 2022, prevede un percorso formativo innovativo gestito da docenti e tutor aziendali, specializzati anche nel mondo accademico. I corsi sono in parte online, erogati attraverso la Bonfiglioli Academy, e in parte presso gli stabilimenti Bonfiglioli, dove i ragazzi hanno occasione di approfondire i concetti più pratici.

## FORLÌ: INIZIATIVE PER IL CONTENIMENTO DELLA PRODUZIONE DEI RIFIUTI

Nel corso del 2022 ci siamo impegnati per ridurre la quantità di rifiuti prodotti nello stabilimento di Forlì tramite diverse iniziative.

Abbiamo sostituito parte dei separatori in legno con alternative in plastica riciclata, caratterizzate da una vita utile più duratura. L'obiettivo è di arrivare alla totale sostituzione dei primi. Inoltre, grazie all'implementazione della tecnica di manutenzione preventiva (TMP) è stato possibile diminuire sensibilmente perdite e sversamenti di olio da taglio dalle macchine presenti nello stabilimento. Per favorire il miglioramento di tutto il Gruppo, le best practices sviluppate sono state condivise con un altro stabilimento del Gruppo negli Stati Uniti.

Inoltre, grazie alla collaborazione con il nostro fornitore, abbiamo sostituito gli oli minerali sintetici da taglio con un'alternativa a base vegetale, più salubre e sicura per i nostri dipendenti e meno inquinante.



## MOBILITÀ SOSTENIBILE NELLA CITTÀ DI BOLOGNA

Favoriamo l'adozione della mobilità sostenibile tra i nostri dipendenti per il tragitto casa-lavoro grazie alla partecipazione al Club PRO della Città Metropolitana di Bologna. Il progetto ha come obiettivo la creazione di sinergie tra aziende private. La zona di Calderara è una delle prime due aree oggetto dei 6 mesi di sperimentazione avviati nel gennaio 2023.

## NUOVA STRUTTURA CERTIFICATA ISO 50001



Nel corso del 2022 è continuato l'impegno del Gruppo Bonfiglioli nel percorso di certificazione **ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia**. Questa certificazione rappresenta lo standard internazionale che specifica i requisiti per la creazione, l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento del Sistema di Gestione dell'Energia, facilitando così il processo di integrazione dell'efficienza energetica in tutte le attività aziendali.

Dopo il sito di Forlì, nel 2022 la sede produttiva **EVO** ha ottenuto la certificazione, grazie all'implementazione di specifiche iniziative.

“**QUALITÀ, SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE ED ENERGIA**  
LA NOSTRA AMBIZIONE COSTANTE”

## NUOVA SEDE PER BONFIGLIOLI IN INDIA



Nel 2022 sono iniziati i lavori per la costruzione della nuova sede di **Bonfiglioli Transmissions Private Limited** in India a Pune. La nuova sede avrà una copertura di forma ricurva che, insieme al supporto di una serie di ventilatori, favorirà il ricircolo naturale dell'aria all'interno.

Inoltre, per favorire l'alta efficienza energetica dello stabilimento, sarà installato un impianto fotovoltaico e verranno utilizzati una serie di sensori per l'illuminazione nell'area uffici.

## ASSOCIAZIONI



La partecipazione di Bonfiglioli al **GWEC - Global Wind Energy Council** - l'associazione internazionale di categoria per l'industria dell'energia eolica - nel 2022 è stata confermata.

Il GWEC, in linea con i valori e le strategie del Gruppo in materia di sostenibilità ambientale, vuole garantire che l'energia eolica emerga come risposta alle sfide energetiche odierne, fornendo sostanziali benefici ambientali ed economici.

Il GWEC lavora al più alto livello politico internazionale per creare un contesto che promuova l'energia eolica, educando i governi locali e nazionali e le agenzie internazionali ai benefici dell'energia eolica.



L'associazione **VDMA** rappresenta 3.600 aziende tedesche ed europee di ingegneria meccanica e impiantistica, tra cui Bonfiglioli. Il settore è sinonimo di innovazione e orientamento alle esportazioni. Le aziende impiegano complessivamente circa 3 milioni di persone nell'Unione Europea, rendendo l'ingegneria meccanica e impiantistica il più grande datore di lavoro tra le industrie di beni strumentali, rappresentando un volume di fatturato stimato in 860 miliardi di euro.



Anche Bonfiglioli aderisce alla **AHK Italien, la Camera di Commercio Italo-Germanica**, la quale promuove le relazioni economiche tra aziende italiane e tedesche.



Nel 2022 abbiamo effettuato l'iscrizione a **CIB - Consorzio Italiano Biogas**, il quale rappresenta la prima aggregazione volontaria che riunisce aziende agricole produttrici di biogas e biometano da fonti rinnovabili; società industriali fornitrici di impianti, tecnologie e servizi per la produzione di biogas e biometano; enti ed istituzioni che contribuiscono

alla promozione della digestione anaerobica per il comparto agricolo. Il Consorzio è attivo sull'intera area nazionale e rappresenta tutta la filiera della produzione di biogas e biometano in agricoltura, con l'obiettivo di fornire informazioni ai Soci per migliorare la gestione del processo produttivo e orientare l'evoluzione del quadro normativo per il raggiungimento degli obiettivi al 2050 sulle energie rinnovabili e la lotta al cambiamento climatico. Grazie alla nuova iscrizione, intendiamo approfondire la nostra conoscenza e produttività nel settore del biogas.



**SUS  
TAIN  
ABIL  
ITY**  
REPORT22

# 1 IL NOSTRO VIAGGIO:

UNA STORIA DI CONTINUA  
ECCELLENZA

# LA NOSTRA MISSION

“Abbiamo un’inflessibile dedizione per l’eccellenza, l’innovazione e la sostenibilità. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza per mantenere il mondo in movimento.”

In Bonfiglioli crediamo fermamente che il successo dell’azienda sia radicato su due pilastri essenziali: i **valori** che condividiamo e i nostri **collaboratori**.

La forte e solida tradizione, unita ad un approccio innovativo, permette ogni giorno a Bonfiglioli di affrontare e superare le sfide anche più impegnative, potenziando le nostre capacità nel prevedere l’evoluzione dei mercati e di fornire approfondimenti mirati a soddisfare le esigenze dei clienti.

Gli importanti risultati ottenuti dal Gruppo sono stati raggiunti perseguendo i nostri tre obiettivi centrali: **innovazione**, **eccellenza** e **sostenibilità**. Il nostro team si è dedicato a garantire l’eccellenza attraverso prodotti innovativi e all’avanguardia. In aggiunta, abbiamo deciso di allargare il nostro impegno nei confronti dei temi della sostenibilità, generando un impatto sociale positivo all’interno delle comunità in cui operiamo e riducendo la nostra impronta ambientale.



# I NOSTRI VALORI

IN BONFIGLIOLI, IL LAVORO QUOTIDIANO È GUIDATO DA QUATTRO VALORI PRINCIPALI: **CHALLENGE**, **RESPECT**, **ACCOUNTABILITY** E **WINNING TOGETHER**.



## CHALLENGE

SFIDARE SEMPRE I NOSTRI LIMITI ALLA RICERCA DELL’ECCELLENZA NELLE PRESTAZIONI, NELL’INNOVAZIONE E NEI PRODOTTI.



## RESPECT

RISPETTARE LE DIVERSITÀ, LE CULTURE LOCALI, LE RELIGIONI E L’AMBIENTE CON UN’ETICA SENZA COMPROMESSI.



## ACCOUNTABILITY

LA RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE CONSENTE LA RESPONSABILITÀ COLLETTIVA, PRATICANDO LA LEADERSHIP CON IMPEGNO E DETERMINAZIONE.



## WINNING TOGETHER

VINCERE LAVORANDO INSIEME, GARANTENDO LA CREAZIONE DI CONOSCENZA E LA CONDIVISIONE.

# TRAGUARDI

**1956**

Clementino fonda  
Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli

**1995**

Lancio dei riduttori serie C, A e F

**1999**

Inaugurazione dello stabilimento di  
Chennai, India

**2003**

- › Acquisizione di Tecnoingranaggi
- › Inaugurazione di Bonfiglioli Drives, a Shanghai

**2005**

Bonfiglioli approda in Slovacchia

**1964**

Le attività produttive si spostano presso la fabbrica di Lippo di Calderara, Bologna

**2006**

Bonfiglioli approda in Turchia

**1968**

Fondazione della Tecnotrans Bonfiglioli SA a Barcellona. Inizio della crescita internazionale.

**2000**

Lancio di MOSAICO, la piattaforma per la configurazione dei prodotti

**2008**

- › Nuova organizzazione in Business Unit
- › Inaugurazione di Bonfiglioli Vietnam Ltd a Ho Chi Minh

**2010**

Sonia Bonfiglioli assume il controllo del Gruppo

**2011**

- › Inaugurazione dello stabilimento di Mannur, India
- › Inaugurazione dello stabilimento di Rovereto, Italia

**2013**

Inaugurazione della filiale Bonfiglioli South East Asia a Singapore

**2015**

Acquisizione di O&K Antriebstechnik GmbH

**2017**

- › Ampliamento degli stabilimenti in Slovacchia e Pune, India
- › Avvio del processo di trasformazione digitale

**2018**

- › Creazione dello stabilimento Electromobility a Forlì
- › Inaugurazione del nuovo stabilimento a Chennai, India

**2019**

- › Ampliamento e rinnovamento dello stabilimento di Rovereto
- › EVO, nuovi uffici divisione D&P, e ampliamento dello stabilimento industriale

**2020**

Lancio della piattaforma e-commerce negli USA

**2021**

- › Acquisizione degli asset Sampingranaggi e Samp Machinery Shanghai
- › Lancio del portale per e-commerce Italia
- › Ampliamento del competence center per l'e-mobility
- › Bonfiglioli diventa 1 Billion € Company

# PRESENZA GLOBALE PER UN SUPPORTO LOCALE

“ Presidiamo il mercato mondiale con soluzioni complete ed efficienti, a fianco dei nostri clienti con servizi dedicati che vanno dal co-engineering all’assistenza post-vendita. ”

15

STABILIMENTI  
PRODUTTIVI

80

PAESI

20

FILIALI  
COMMERCIALI

~4.000

PERSONE

## PAESI

AUSTRALIA 

BRASILE 

CINA 

FRANCIA 

GERMANIA 

REGNO UNITO 

INDIA 

ITALIA  

NUOVA ZELANDA 

SINGAPORE 

SLOVACCHIA 

SPAGNA 

SUDAFRICA 

TURCHIA 

USA 

VIETNAM 

## CERTIFICAZIONI

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO ISO ISO  
9001:2015 14001:2015 45001:2018

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO ISO ISO  
9001:2015 14001:2015 45001:2018

ISO ISO ISO ISO  
9001:2015 14001:2015 45001:2018 50001

—

—

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO  
9001:2015

ISO ISO  
9001:2015 14001:2015

HEADQUARTERS 

STABILIMENTI PRODUTTIVI 

FILIALI COMMERCIALI 

**Il Gruppo Bonfiglioli nasce da Costruzioni Meccaniche Bonfiglioli, una piccola azienda a conduzione familiare fondata da Clementino Bonfiglioli nel 1956.** L’azienda ottiene un successo immediato e, negli anni, cresce fino a diventare leader in diversi settori, tra cui quelli di automazione industriale, macchine mobili ed energia eolica.

Oggi il Gruppo, distribuito in 80 Paesi, è composto da più di 4.000 dipendenti ed è strutturato in tre business unit principali: Discrete Manufacturing & Process Industries, Motion & Robotics, e Mobility & Wind Industries. I tre settori richiedono elevati livelli tecnici e conoscenze specifiche per potervi operare all’interno; tuttavia, Bonfiglioli mira a rafforzare la coesione e le sinergie tra le tre aree, al fine di poter offrire prodotti più innovativi, sostenibili e su misura per i clienti.

Per garantire il rispetto di procedure standardizzate presso tutti i 20 presidi commerciali e i 15 presidi produttivi del Gruppo e, quindi, soddisfare al meglio le richieste dei clienti, Bonfiglioli ha scelto la digitalizzazione come strumento per omogeneizzare le pratiche interne. La piattaforma di e-commerce, inaugurata nel 2020, è attiva nel mercato statunitense, dove ha ottenuto un rilevante successo, e dal 2021 in quello italiano, contando poco meno di una decina di distributori aderenti. Nel 2022, inoltre, la piattaforma è stata riprogettata per renderla maggiormente user-friendly. In aggiunta

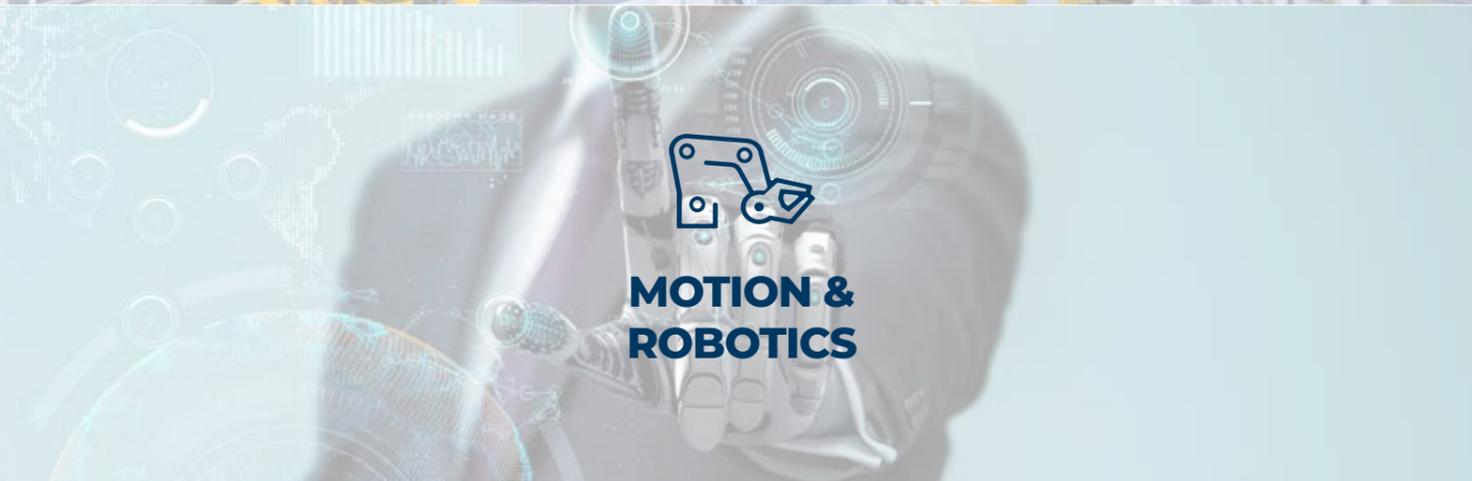
alla digitalizzazione, gli oltre 550 distributori in tutto il mondo garantiscono il miglior supporto ai clienti e ai partner commerciali del Gruppo.

Il valore che Bonfiglioli genera proviene da due aspetti principali: il primo consiste nella vicinanza ai clienti e nell’efficienza del servizio, possibile grazie alla presenza internazionale, il secondo deriva dall’ampiezza della gamma di prodotti personalizzati, come motoriduttori, sistemi di azionamento, riduttori epicicloidali e inverter nelle tre Unità.

Per formalizzare l’attenzione che Bonfiglioli ripone verso alti livelli di qualità, il Gruppo si è dotato di diverse **certificazioni**, tra cui la **ISO 9001 - Sistema di Gestione della Qualità** per quasi tutti gli stabilimenti, e le certificazioni di Sistema di Gestione per la salute e la sicurezza (precedentemente nota come **OHSAS 18001**, ora **ISO 45001**) e l’ambiente (**ISO 14001**) per i principali stabilimenti produttivi. Nel 2022, la certificazione **ISO 14001** è stata ottenuta da nuovi stabilimenti in Italia e in India. Alcune società del Gruppo sono, inoltre, dotate della certificazione **ISO 50001 - Sistema di Gestione dell’Energia**. Tra queste, nel 2022 è rientrato anche EVO.

# LE NOSTRE BUSINESS UNIT

Le nostre tre business unit - Discrete Manufacturing & Process Industries, Motion & Robotics e Mobility & Wind Industries - sono l'espressione della forte esperienza e del know-how unico maturato dal Gruppo per offrire un supporto integrato ai nostri clienti.



## I NOSTRI MARCHI

Bonfiglioli è leader nel mercato delle trasmissioni di potenza attraverso cinque marchi distinti che rappresentano la cultura, l'esperienza del Gruppo e l'intenzione nel soddisfare le esigenze dei clienti attraverso un servizio personalizzato e d'eccellenza.

 **Bonfiglioli**  
Riduttori

 **Bonfiglioli**  
Trasmital

 **Bonfiglioli**  
Vectron

 **Bonfiglioli**  
Tecnoingranaggi

 **Bonfiglioli**  
O&K Antriebstechnik

# DISCRETE MANUFACTURING & PROCESS INDUSTRIES

L'area di business Discrete Manufacturing & Process Industries offre una gamma completa di soluzioni per una grande varietà di settori industriali. La movimentazione dei materiali e la logistica, il settore alimentare e bevande, la lavorazione dei metalli, l'estrazione mineraria, il riciclaggio e il biogas, sono i settori industriali in cui i nostri team internazionali sono principalmente concentrati, per garantire una customer experience unica.

Oltre 1,5 milioni di prodotti all'anno per più di 20 diverse applicazioni, realizzati in stabilimenti innovativi che seguono le logiche dell'industria 4.0, con particolare attenzione ai processi industriali e all'automazione.



 MOVIMENTAZIONE DI MATERIALI

 ALIMENTI E BEVANDE

 BIOGAS

 FOTOVOLTAICO

 RICICLAGGIO

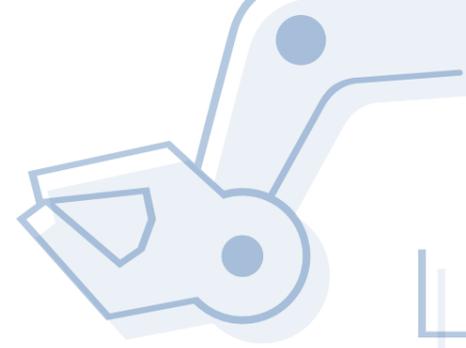
 INDUSTRIA MINERARIA

 SISTEMI DI LOGISTICA E STOCCAGGIO

## ALTRI SETTORI:

- › Trattamento acque reflue
- › Lavorazione metalli
- › Controllo degli accessi e porte industriali
- › Impianti HVAC e refrigerazione

# MOTION & ROBOTICS



Nata in seguito alla trasformazione della precedente BU Mechatronic & Motion Systems, Motion & Robotics è il risultato della nostra volontà di potenziare l'offerta nell'ambito della robotica con l'obiettivo di garantire soluzioni sempre più verticali e all'avanguardia.

Attraverso soluzioni complete dedicate ai processi industriali e all'automazione industriale, l'unità di business Motion & Robotics garantisce il miglioramento della redditività dei propri clienti offrendo sistemi integrati comprendenti riduttori epicicloidali di precisione, servomotori, inverter ad anello aperto e chiuso, servoinverter, motion controller e inverter rigenerativi.

Le soluzioni Bonfiglioli garantiscono il massimo livello di precisione, efficienza e ottimizzazione energetica. Grazie alla nostra esperienza siamo in grado di dare un supporto completo ai nostri clienti, con soluzioni meccatroniche avanzate integrate e innovative per più di venti settori industriali, tra cui la lavorazione dei materiali, la robotica, l'imballaggio e il tessile.



## HIGHLIGHTS

- › Il **centro di eccellenza a Rovereto** si occupa dello sviluppo di soluzioni innovative per: IOT, motori elettrici e motoriduttori ad alta precisione.
- › Il **centro di eccellenza a Krefeld** si occupa dello sviluppo di azionamenti elettronici di potenza avanzati, come inverter e servomotori.



 TESSILE

 LAVORAZIONE MATERIALI

 PACKAGING & LABELLING

 ROBOTICA

# MOBILITY & WIND INDUSTRIES

La Business Unit Mobility & Wind Industries offre la più ampia gamma di riduttori attualmente disponibile sul mercato. Il suo portfolio include riduttori per traslazione, rotazione, argano e altre possibili applicazioni. Tutti i nostri prodotti sono personalizzabili per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza.

Il team di Mobility & Wind Industries è il partner ideale per l'ideazione e l'implementazione di soluzioni efficienti, smart e resistenti, dedicate alle applicazioni più complesse nell'edilizia, nell'energia eolica, nella logistica, nell'agricoltura e nel settore offshore. Da oltre 40 anni lavoriamo con i principali OEM del mondo.



## MOBILE SOLUTIONS

Grazie al co-engineering progettiamo assieme al cliente soluzioni su misura, in grado di rispondere a tutte le esigenze del mercato relativamente ad applicazioni per macchine semoventi.

Siamo in grado di fornire azionamenti finali con la più ampia gamma di coppia sul mercato, da 1.000 a oltre 3 milioni di Nm.



MOVIMENTO TERRA



COSTRUZIONE STRADALE



AGRICOLTURA



INDUSTRIA MINERARIA



MOVIMENTAZIONE MATERIALE



## WIND SOLUTIONS



Con una quota di mercato del 35% per la fornitura di riduttori per turbine eoliche ai principali attori globali, siamo i leader indiscussi nel settore dell'energia eolica.

I riduttori per turbine eoliche sono assemblati in quattro dei 15 stabilimenti (Italia, India, Cina e Brasile) per meglio servire i mercati locali e i principali player globali.

I nostri azionamenti Yaw e Pitch vengono continuamente ottimizzati per migliorare le prestazioni delle turbine per le tradizionali applicazioni onshore, ma anche per le più recenti applicazioni offshore, senza aumentarne il loro peso e le loro dimensioni, offrendo quindi al mercato prodotti più competitivi.

Grazie alla estesa gamma di prodotto, che comprende ora motori a magneti permanenti e inverter integrato, e seguendo il concetto di "One Stop Shop", offriamo l'intero sistema, riducendo la complessità nella gestione di componenti separati per il cliente. Inoltre, è garantito un minor costo di installazione e un ingombro ridotto dell'armadio elettrico, contribuendo alla semplificazione della distinta base della turbina.

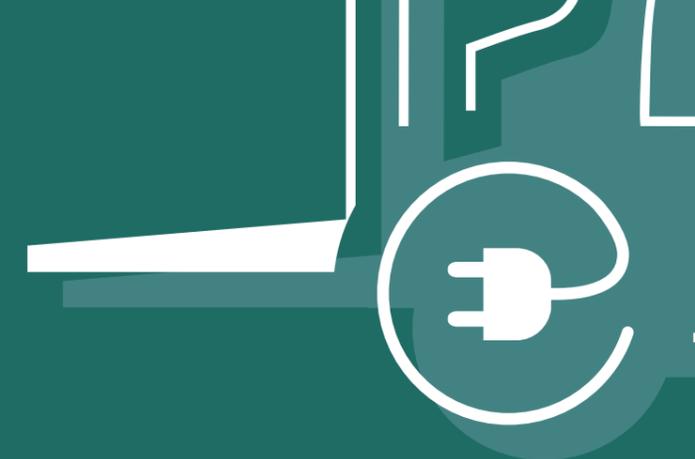
L'IoT ha permesso di sviluppare soluzioni dedicate alla gestione delle turbine eoliche orientate a migliorarne i parametri legati all'efficienza, includendo aspetti di manutenzione preventiva e predittiva nei nostri prodotti.



TURBINE EOLICHE DI PICCOLE DIMENSIONI FINO A 200 KW



ON-SHORE FINO A 6 MW  
OFF-SHORE FINO A 15 MW



## ELECTROMOBILITY SOLUTIONS

### MOTORIDUTTORI ELETTRICI PER SOLUZIONI DEDICATE AL SETTORE DELL'ELETTROMOBILITÀ

Bonfiglioli guida i trend nell'ambito delle tecnologie ibride ed elettriche, con l'obiettivo di fornire soluzioni più efficienti in termini energetici, riducendo contemporaneamente il rumore e le emissioni dannose. I nostri sviluppi pionieristici ci hanno resi leader nella tecnologia sostenibile e ci spingono costantemente verso nuovi orizzonti. Negli ultimi anni è stata incrementata la capacità produttiva grazie alla realizzazione di un'estensione del plant interamente dedicato ai prodotti per l'elettromobilità. Recentemente, la gamma si è arricchita di un nuovo inverter integrato e di nuovi motoriduttori.



VEICOLI COMMERCIALI



AGRICOLTURA



COSTRUZIONI E EDILIZIA



MACCHINE PER MOVIMENTAZIONE DEI MATERIALI

# UNA SOLIDA ORGANIZZAZIONE

Bonfiglioli vanta una presenza globale grazie alle numerose filiali commerciali e agli impianti di produzione distribuiti in tutto il mondo - il Gruppo è infatti presente in diverse regioni: APAC (Asia Pacifico), AME (Nord, Centro e Sud America) ed EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), dove si trovano anche la Bonfiglioli S.p.A. e la sua sede centrale, precisamente in Italia, vicino a Bologna.

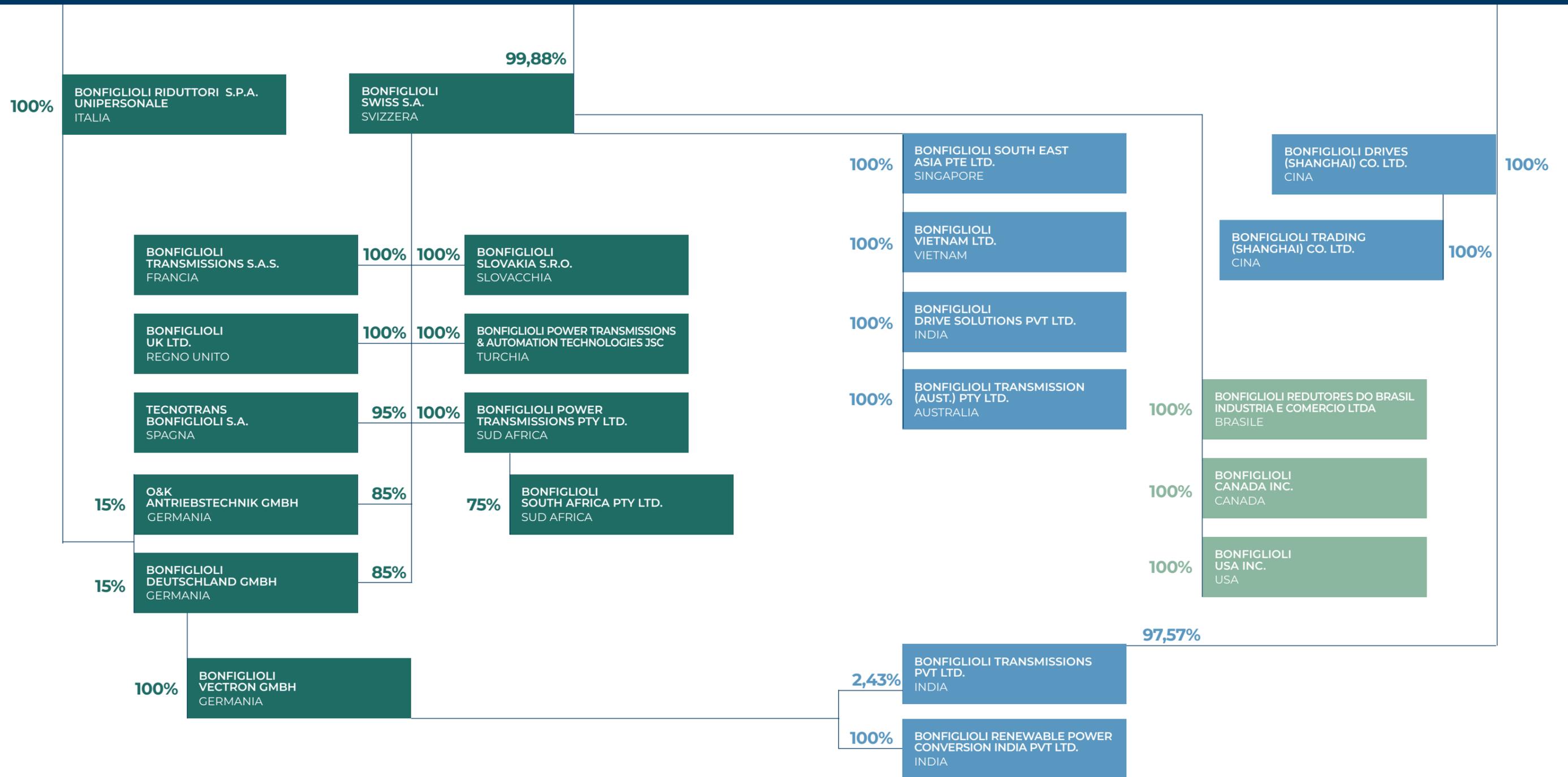
## IL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022

 Bonfiglioli S.p.A.

EMEA

APAC

AME



La gestione della Società è affidata, nel rispetto del sistema di amministrazione e controllo tradizionale, al Consiglio di Amministrazione (CdA), organo responsabile del processo decisionale. Invece, sono attribuite al Collegio Sindacale le funzioni di vigilanza e alla Società di Revisione le attività di controllo contabile e di revisione. Inoltre, è stato costituito il Comitato di Remunerazione, interno al CdA, a cui è attribuito il ruolo istruttorio sulle politiche di remunerazione. Nello specifico, esso si occupa di supervisionare il processo di determinazione delle remunerazioni degli organi di governo del Gruppo.

La composizione del Consiglio di Amministrazione comprende sette membri, tra cui la Presidente, Sonia Bonfiglioli, che ricopre il ruolo più alto. Solo la Presidente e l'Amministratore Delegato sono membri esecutivi, mentre i rimanenti cinque ricoprono un ruolo non esecutivo. L'età di tutti gli amministratori è pari o superiore ai 50 anni; la Presidente è donna, mentre gli altri sei componenti sono uomini. La durata della nomina dei membri del CdA è pari a tre esercizi sociali e vi è la possibilità di essere rieletti. Al momento della nomina viene attestata la mancanza di conflitti di interesse; inoltre, per la gestione generale della società, ove un amministratore si trovi in una situazione di conflitto d'interessi in relazione ad una determinata operazione, la stessa verrà sottoposta al Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio sindacale è composto da tre membri, di cui due uomini e una donna. Data la presenza globale del Gruppo, il sistema di amministrazione rispetta le buone norme e gli standard internazionali al fine di supportare la crescita sostenibile nel lungo periodo, definendo la direzione strategica e incoraggiando i valori aziendali.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Sonia Bonfiglioli > Presidente
- Fausto Carboni > Consigliere Delegato
- Luciano Bonfiglioli > Consigliere
- Tommaso Tomba > Consigliere
- Roberto Carlo Testore > Consigliere
- Giampiero Bergami > Consigliere
- Roberto Tunioli > Consigliere

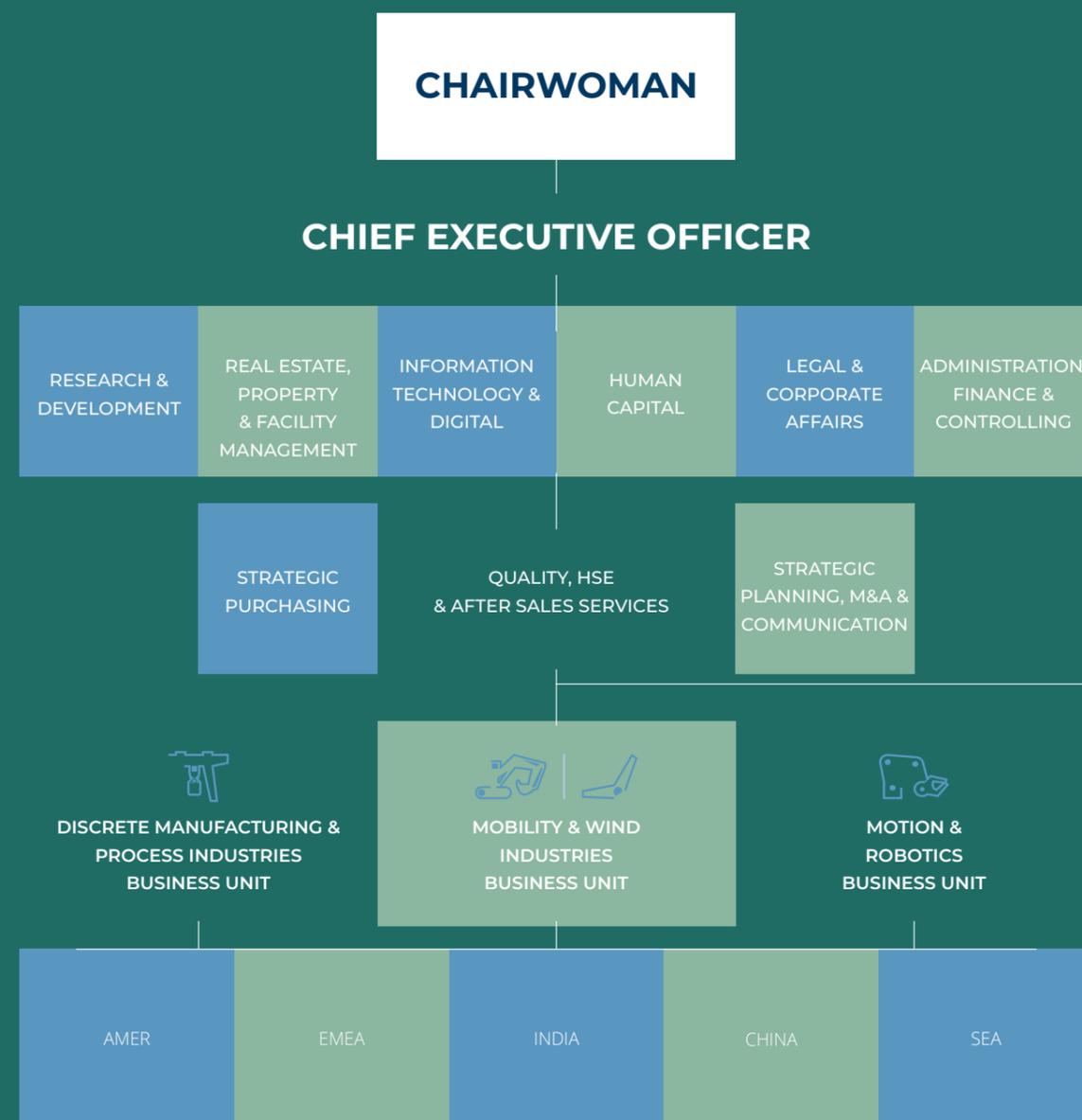
## COLLEGIO SINDACALE

- Alessandro Gualtieri > Presidente
- Monica Marisaldi > Sindaco Effettivo
- Biones Ferrari > Sindaco Effettivo

Dal punto di vista operativo, il nostro AD supervisiona diverse funzioni aziendali così suddivise: Funzioni Corporate (Research & Development, Real estate, Property & Facility Management, Information Technology & Digital, Human Capital, Legal & Corporate Affairs, Administration, Finance & Controlling, Strategic Purchasing, Quality, HSE & After Sales Services, Strategic Planning, M&A & Communication), Business Units (Discrete Manufacturing & Process Industries, Mobility & Wind Industries, Motion & Robotics), Regions (Americas, Europe and Middle East & Africa, India, Cina, South East Asia).

Le singole funzioni si occupano di gestire i rispettivi impatti di sostenibilità dell'organizzazione; il CdA, invece, rimane il soggetto responsabile ultimo. Inoltre, il Team CSR si occupa delle iniziative benefiche del Gruppo e gestisce la redazione del Report di sostenibilità. In merito a questo, si specifica che alcuni massimi dirigenti sono stati attivamente coinvolti nella definizione degli impatti del Gruppo, come meglio descritto nel paragrafo Metodologia – Analisi di materialità.

## ORGANIGRAMMA



## DIFFONDERE LA CONOSCENZA SULLA SOSTENIBILITÀ

Data la centralità delle tematiche di sostenibilità nel dibattito attuale e il ruolo strategico che ricoprono nelle scelte del Gruppo, durante il 2022 è stata organizzata un'attività di formazione per le prime linee, compreso il top management ed alcuni esponenti del CdA, sui principali argomenti ESG.

Nello specifico, il corso ha delineato il recente cammino verso la sostenibilità, a partire dalle prime testimonianze sullo sviluppo sostenibile, fino allo scenario presente e le norme attualmente in vigore.

Sono state analizzate le principali sfide che oggi un Gruppo come Bonfiglioli si trova a dover gestire e i rischi collegati. Inoltre, sono stati illustrati i temi di finanza sostenibile, economia circolare, cambiamenti climatici, gestione sostenibile della catena di fornitura, Regolamenti europei come Tassonomia e CSRD.

# IL NOSTRO IMPEGNO PER UN BUSINESS RESPONSABILE

Il Gruppo Bonfiglioli porta avanti le sue attività nel rispetto di valori etici quali la **trasparenza**, la **correttezza**, la **responsabilità**, la **serietà e l'integrità**, punti di riferimento per scelte e comportamenti responsabili. Da oltre sessant'anni, le nostre persone applicano tali principi nelle loro attività quotidiane nei confronti di tutti gli stakeholders, al fine di rafforzare e portare avanti le relazioni costruite nel corso degli anni in oltre 80 Paesi. Ricoprono elevata importanza anche i principi di **legalità** e di **correttezza**: Bonfiglioli, infatti, si impegna nella loro promozione, rispettando le normative vigenti nei Paesi in cui le proprie sedi sono localizzate.



## FARE BUSINESS IN MODO ETICO

Nel 2019 abbiamo pubblicato il **Codice Etico di Gruppo**, documento che raccoglie i nostri principi e valori di riferimento che da oltre sessant'anni orientano la conduzione di tutte le nostre attività e rapporti di business. Tramite il Codice Etico intendiamo promuovere e diffondere i valori e il modus operandi che ci guidano quotidianamente, condividendoli non solo al nostro interno, con tutti i nostri colleghi, ma anche esternamente con clienti, fornitori, Istituzioni e partner commerciali. Nello specifico caso dei dipendenti italiani, il Codice Etico è oggetto di presa visione all'atto della sottoscrizione del contratto di lavoro. In linea con i nostri principi fondamentali, grazie alla condivisione di questo documento, tra le varie finalità intendiamo incoraggiare e tutelare le diversità, prevenire il lavoro minorile e promuovere relazioni proficue e positive con i partner esterni. Al fine di garantire un'analisi critica e una revisione continua del documento, il Codice Etico nel corso del 2023 sarà oggetto di aggiornamento.

A riprova dell'importanza di tale documento, ogni neoassunto ne riceve una copia affinché possa conoscere e applicare i nostri principi e, allo stesso modo, tutti i nostri partner commerciali, tenuti a rispettare le norme di comportamento in esso contenute. Inoltre, dal 2021, nell'ambito di un progetto di aggiornamento delle **Condizioni Generali di Vendita e di Acquisto**, si è voluto inserire un esplicito **riferimento all'applicazione del Codice Etico di gruppo Bonfiglioli** ai rapporti con clienti e fornitori con la conseguenza che i nostri clienti e fornitori Worldwide hanno quindi la possibilità di accedere direttamente al Codice Etico impegnandosi così al rispetto dello stesso. In particolare, nel 2022 sia le Condizioni di Acquisto che le Condizioni di Vendita sono state aggiornate con l'intento di allineare tutte le società Bonfiglioli rispetto al format impiegato dalla Capogruppo. Le Condizioni Generali di Acquisto sono attualmente in corso di adozione da parte degli stabilimenti produttivi a livello Worldwide, mentre quelle di Vendita da parte di tutte le società controllate.

## I NOSTRI PRINCIPI ETICI

Bonfiglioli classifica i valori etici in quattro diverse categorie, considerando i suoi stakeholder principali.

### PRINCIPI ETICI GENERALI

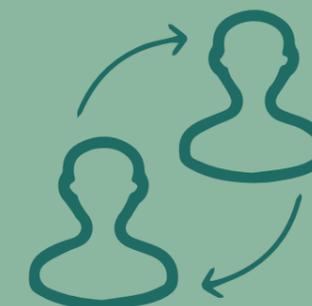
- > Correttezza, trasparenza, chiarezza e rispetto della legalità nella gestione degli affari
- > Divieto di conflitti di interesse
- > Rispetto della diversità
- > Inibizione del lavoro minorile



### PRINCIPI ETICI NEI CONFRONTI DI TERZI

Il Codice etico regola il rapporto con le seguenti categorie:

- > Istituzioni pubbliche
- > Mass-media
- > Clienti
- > Fornitori
- > Concorrenti
- > Partneriati
- > Partiti politici



### PRINCIPI ETICI NELL'AMBITO DELLA CORPORATE GOVERNANCE

Il Codice etico disciplina i seguenti argomenti:

- > Trattamento delle informazioni riservate e tutela della privacy
- > Informativa contabile e gestionale
- > Compliance fiscale
- > Antiriciclaggio
- > Rapporti con gli stakeholder
- > Tutela della qualità e dell'immagine aziendale
- > Tutela dei beni aziendali
- > Proprietà industriale e intellettuale
- > Criminalità informatica
- > Criminalità organizzata



### PRINCIPI ETICI NELLE RELAZIONI CON IL PERSONALE

Il Codice Etico si occupa di pratiche e attività interne, quali:

- > Imparzialità nella gestione delle risorse umane gestione delle risorse umane
- > Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente di lavoro
- > Divieto di assunzione di alcol e droghe sul posto di lavoro
- > Tutela dell'ambiente



Per maggiori informazioni, il nostro Codice Etico è disponibile al seguente link: [https://www.bonfiglioli.com/BR\\_CodiceEtico2019\\_IT.PDF](https://www.bonfiglioli.com/BR_CodiceEtico2019_IT.PDF)



## LE NOSTRE POLITICHE PER LA REMUNERAZIONE

Nella gestione delle relazioni con le persone in azienda e in tutte le attività svolte dal Gruppo i nostri valori rappresentano una costante.

La remunerazione delle posizioni apicali è costituita da componenti fisse e variabili, bilanciate in funzione degli obiettivi strategici del Gruppo. La componente variabile è strettamente correlata al raggiungimento di determinate performance, le quali devono essere predeterminate, misurabili e connesse alla creazione di valore in un orizzonte di medio-lungo periodo. Le politiche interne identificano formule di correlazione della componente variabile col raggiungimento degli obiettivi.

Il CdA, supportato dal comitato di Remunerazione, determina la retribuzione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori investiti di particolari cariche. Tramite il Regolamento del Comitato di Remunerazione, viene garantita la sostenibilità nel medio-lungo periodo della Società.

Il rapporto retributivo totale annuo, presentato nella tabella in calce, mostra il rapporto fra la retribuzione globale annua dell'Amministratore Delegato, e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti.

La società Capogruppo Bonfiglioli S.p.A., con lo scopo di garantire la correttezza e la trasparenza nei rapporti con tutti gli stakeholder, ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**<sup>1</sup>. L'obiettivo dell'introduzione di tale modello mira a regolare le iniziative di lotta alla corruzione, sia attiva che passiva, tramite la creazione di un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo per ridurre potenziali rischi di commissione dei reati<sup>2</sup> mediante l'individuazione dei processi sensibili e la loro conseguente organizzazione e disciplina. Al fine di diffondere la consapevolezza in merito al Modello Organizzativo ed in continuità con gli anni precedenti, nel 2022 sono stati organizzati per i nuovi assunti in Italia dei corsi di formazione obbligatori in materia.

La Capogruppo ha costituito, inoltre, l'**Organismo di Vigilanza** (OdV), organo caratterizzato da autonomia e indipendenza che riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione del Gruppo, al fine di vigilare sulla corretta implementazione e sul funzionamento del Modello Organizzativo. Inoltre, l'OdV raccoglie le eventuali segnalazioni dei destinatari di comportamenti e/o atti in contrasto con i principi e con le prescrizioni contenute nel Codice Etico e si occupa di esaminare e verificare la veridicità delle segnalazioni. All'interno del Codice Etico è garantita al soggetto che effettua la segnalazione una piena tutela della propria riservatezza. In caso siano identificate eventuali criticità ambientali, queste vengono comunicate al CdA, richiedendo un suo tempestivo intervento. Nel corso del 2022 non sono registrati casi in cui si sono riscontrate tali problematiche.

In conformità con la normativa sul **whistleblowing**, è stata introdotta la "Whistleblowing Policy", con lo scopo di disciplinare le segnalazioni e veicolare ai destinatari di competenza. Grazie all'introduzione di una casella di posta elettronica e di una fisica, ogni stakeholder può segnalare le violazioni del Modello Organizzativo e del Codice Etico, indirizzandole all'OdV. Il nostro impegno e l'attenzione posta per l'etica aziendale hanno reso possibile ad oggi **l'assenza di casi confermati<sup>3</sup> di corruzione all'interno dell'intero Gruppo**.

Il Modello Organizzativo della capogruppo Bonfiglioli S.p.A. ed i relativi aggiornamenti sono comunicati a tutte le società controllate.

Nel triennio 2020-2022 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e normative.

<sup>1</sup> Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001

<sup>2</sup> Esempi di potenziali rischi di commissione dei reati: reati verso la personalità individuale, reati verso la sicurezza del lavoratore, reati ambientali, reati verso la Pubblica Amministrazione, reati societari, reati di falso monetario, reati ricettazione e riciclaggio. Fonte: [Gazzetta Ufficiale - D.Lgs.231/2001](#)

<sup>3</sup> Le segnalazioni connesse alla corruzione riguardano eventuali comportamenti scorretti e violazioni di leggi, mentre i casi confermati rappresentano la ratifica di tali potenzialità.

RAPPORTO RETRIBUTIVO TOTALE ANNUO	2020	2021	2022
RAPPORTO	27,9	27,6	26,9



# LA GESTIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI E LE MODALITÀ DI PRESIDIO ADOTTATE

Con lo scopo di identificare, tracciare e valutare la probabilità di accadimento e la gravità dei rischi che potrebbero coinvolgere l'intero Gruppo, viene realizzata periodicamente un'analisi di rischio. Tale analisi è in linea con i valori della responsabilità e dell'integrità del Gruppo, in quanto è realizzata al fine di individuare potenziali condizioni critiche che possano portare direttamente e/o indirettamente a conseguenze negative sulle attività di Bonfiglioli, oltre che a definire eventuali presidi grazie ai quali gestire e ridurre il verificarsi dei rischi precedentemente identificati.

Bonfiglioli riserva un'elevata importanza e attenzione alle tematiche di sostenibilità (non finanziarie) e, per questo motivo, ha introdotto nel processo di definizione dei rischi delle analisi basate sui seguenti ambiti: anticorruzione, risorse umane e diritti umani, ambiente e aspetti sociali. La maggior parte degli approfondimenti sono condotti centralmente dalle funzioni della Capogruppo, le quali hanno il compito di trasmettere e coinvolgere le altre Società nell'introduzione e nell'adozione delle adeguate misure di prevenzione del rischio. Per quel che riguarda la prevenzione, nel corso degli anni, i presidi socio-ambientali implementati all'interno del Gruppo sono stati consolidati, tramite, ad esempio, l'introduzione di Sistemi di Gestione certificati, di Politiche e di procedure interne.

La tabella sottostante raffigura una sintetica mappatura dei principali rischi rilevati e delle misure adottate per prevenirli suddivisi per ambito:

AMBITO	TIPOLOGIA RISCHI	MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	POLITICHE E PRESIDI SOCIO-AMBIENTALI PRESIDI ADOTTATI	PARAGRAFI DI RIFERIMENTO
PERSONE	<b>RISCHI OPERATIVI</b>	La funzione Human Capital (HC) della Capogruppo assicura le attività di risk management relative al capitale umano attraverso strumenti in grado di monitorare i rischi ed individuare le contromisure necessarie. Supportato dalla funzione HC, il team HSE del Gruppo Bonfiglioli stabilisce e coordina le attività di relative alla tematica di Salute e Sicurezza da implementare a livello globale. Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono riportati di seguito:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Group talent balance sheet</li> <li>• Group succession plan</li> <li>• Mappatura delle competenze e analisi dei gap</li> <li>• Codice etico</li> <li>• Politica Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia</li> <li>• Bonfiglioli Academy, sviluppo di corsi professionalizzanti per migliorare le competenze del capitale umano</li> <li>• Iniziative di welfare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile</li> <li>• 1.7 Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali</li> <li>• 2.1 Crescere insieme attraverso l'innovazione</li> <li>• 2.2 Costruire il successo attraverso la conoscenza</li> <li>• 2.3 La sicurezza dei nostri collaboratori</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del turnover in uscita e conseguente perdita di personale formato e competente</li> <li>• Difficoltà nell'attività di recruitment di trovare risorse adeguate per formazione e competenze maturate</li> <li>• Aumento del numero di infortuni</li> <li>• Rischio di incompetenza e negligenza</li> </ul>			
	<b>RISCHI DI COMPLIANCE</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischio di discriminazione e trattamenti non egualitari tra i dipendenti</li> </ul>			

AMBITO	TIPOLOGIA RISCHI	MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	POLITICHE E PRESIDI SOCIO-AMBIENTALI PRESIDI ADOTTATI	PARAGRAFI DI RIFERIMENTO
AMBIENTE	<b>RISCHI OPERATIVI</b>	Il team HSE del Gruppo Bonfiglioli è responsabile dei temi legati alla qualità, salute e sicurezza sul lavoro ma anche alla tutela dell'ambiente e a un'efficace gestione dell'energia. Il team si occupa infatti della definizione e dell'avvio di iniziative di riduzione dei consumi e degli impatti ambientali correlati alle attività del Gruppo Bonfiglioli. Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001</li> <li>• Politica Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia</li> <li>• Codice Etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 Presenza globale per un supporto locale</li> <li>• 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile</li> <li>• 3.4 Una produzione progettata per proteggere l'ambiente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spreco/non corretto uso delle risorse naturali ed energetiche</li> <li>• Non corretto smaltimento dei rifiuti e rilascio di sostanze nocive per l'ambiente e per i dipendenti</li> <li>• Aumento dei costi di approvvigionamento energetico</li> <li>• Aumento delle emissioni per utilizzo di fonti energetiche di origine fossile</li> <li>• Mancato rispetto di procedure e delle istruzioni operative interne durante lo svolgimento delle attività</li> </ul>			
	<b>RISCHI DI COMPLIANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 14001 – Sistemi di gestione ambientale, per alcuni siti del Gruppo</li> <li>• ISO 50001 – Sistemi di gestione dell'energia, sito di Forlì</li> <li>• Sistema di Linee Guida/ Golden Rules/Procedure su temi Quality, Health, Safety Environment and Energy policy valide a livello "Mondo"</li> <li>• Raccolta dati e monitoraggio periodico dei consumi energetici e dei rifiuti prodotti.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reati ambientali e sanzioni per non-compliance alla normativa ambientale</li> </ul>			
SOCIALE	<b>RISCHI OPERATIVI</b>	La gestione delle tematiche sociali è gestita a livello delle singole funzioni del Gruppo, che analizzano periodicamente potenziali rischi definendo le linee d'indirizzo per prevenirli, minimizzarli ed annullarli. Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001</li> <li>• Politica Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia</li> <li>• Codice Etico</li> <li>• Dichiarazione di assenza di "minerali di conflitto"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile</li> <li>• 1.7 Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali</li> <li>• 3.1 Innovazione per un futuro sostenibile</li> <li>• 3.2 Accogliere la trasformazione digitale</li> <li>• 3.3 Una catena di fornitura responsabile</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancato ascolto e confronto con gli stakeholder</li> <li>• Rischi connessi alla proprietà intellettuale</li> <li>• Rischio di attacchi hacker ai sistemi informatici e diffusione di dati sensibili, dei dipendenti e dei clienti</li> <li>• Insoddisfazione degli end user per l'inattesa degli standard di qualità</li> <li>• Rischio di partnership commerciali con soggetti inseriti in black list in Paesi colpiti da embargo</li> </ul>			
	<b>RISCHI DI COMPLIANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 9001 – Sistemi di gestione della Qualità, per tutti i siti del Gruppo</li> <li>• Certificazioni e dichiarazioni di conformità di prodotto</li> <li>• Richiesta di accettazione e sottoscrizione del Codice Etico</li> <li>• Presa visione da parte dei fornitori delle nuove Condizioni Generali di Acquisto, pubblicate sul sito e raggiungibili tramite link riportato negli ordini/ conferme d'ordine</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non compliance di prodotto alle normative e direttive vigenti nel mercato di riferimento</li> </ul>			



Abbiamo avviato al nostro interno il percorso verso la trasformazione digitale a livello globale: riteniamo che sia imperativo, dunque, continuare a rafforzare le misure di protezione dei dati e la cybersecurity, per garantire la solidità dell'organizzazione e dei processi. In particolare, la responsabilità di garantire che le procedure interne siano conformi ai nuovi requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) è in capo alla funzione Information Technology and Digital (per maggiori informazioni consultare il capitolo 3.2 "Accogliere la trasformazione digitale"). Grazie alle iniziative ed ai presidi implementati, nel corso del 2022 non sono stati ricevuti reclami in merito a violazioni della privacy dei clienti: di conseguenza, non si sono nemmeno verificati fughe, furti o perdite di dati dei clienti.

## IL NOSTRO IMPEGNO SULLA CYBERSECURITY

Le attività del dipartimento IT & Digital permettono di proteggere i dati relativi ai nostri dipendenti, clienti e progetti, tramite test e miglioramenti costanti alle barriere difensive già presenti intorno ai nostri sistemi, reti e programmi.

Negli ultimi anni abbiamo introdotto la figura dell'IT Security Manager, con il compito di gestire e implementare la nostra strategia di cybersecurity. Abbiamo intrapreso, in aggiunta, diverse iniziative con lo scopo di sensibilizzare i nostri dipendenti, tramite l'offerta di corsi di formazione specifici sui comportamenti corretti per prevenire gli attacchi informatici e garantire la sicurezza delle informazioni. L'esperienza accumulata negli anni ha ribadito l'importanza di investire nella sicurezza del Gruppo, e inoltre supportiamo le altre aziende nel renderle più consapevoli dei potenziali rischi legati alla sicurezza informatica.

Durante il 2022, il percorso di miglioramento del livello di Cybersecurity, intrapreso dal 2019, è continuato e si è consolidato, favorendo così la protezione del patrimonio informativo aziendale. In particolare, considerando i rischi derivanti dall'introduzione dello smart working, le iniziative implementate si sono focalizzate su:

- rimozione dei diritti amministrativi dagli account dei dipendenti sui computer che non necessitavano di tale autorizzazione;
- verifica e ottimizzazione delle Group Policy Microsoft relative alla Cybersecurity;
- completamento dell'iniziativa MultiFactor Authentication (MFA): tutti gli impiegati a livello globale sono stati dotati dell'autenticazione a più fattori messa a disposizione da Microsoft per proteggere l'accesso ai servizi erogati da Office 365, consolidando così un componente fondamentale nel sistema di protezione da attacchi informatici;
- estensione del processo di autenticazione a tutti gli operai tramite la fornitura di un account riconosciuto, in modo tale che sia possibile una tracciatura a livello individuale;
- evoluzione della soluzione di cybersecurity eXtended Detection and Respond (XDR), la quale è stata protagonista di un processo di transizione dall'installazione nel datacenter Bonfiglioli al Cloud, garantendo così rilasci della soluzione molto più rapidi;
- aumento del numero delle sorgenti di informazioni connesse al servizio Security Information and Event Management (SIEM): servizio che analizza e correla i log alla ricerca di possibili incidenti di sicurezza informatica;
- infine, è stata posta particolare attenzione alla progettazione dell'infrastruttura di rete che verrà installata nel nuovo Headquarters di Bonfiglioli a Calderara di Reno nel corso del 2023.

Inoltre, nel corso del 2022, abbiamo portato avanti le campagne bimestrali di sensibilizzazione interna sul tema della cybersecurity, tra cui e-mail di phishing interne e relative formazioni, rivolte a tutti i colleghi rientranti nelle simulazioni. La realizzazione di penetration test dei sistemi è una pratica diventata usuale.



AMBITO	TIPOLOGIA RISCHI	MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	POLITICHE E PRESIDI SOCIO-AMBIENTALI PRESIDI ADOTTATI	PARAGRAFI DI RIFERIMENTO
LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	<b>RISCHI OPERATIVI</b> • Commissione di atti illeciti e in particolare atti di corruzione da parte di membri dell'organizzazione • Rischi reputazionali	Tramite l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte della Capogruppo e, a cascata, l'introduzione di simili sistemi di organizzazione nelle altre società del Gruppo, Bonfiglioli intende prevenire ed evitare illeciti da reati imputabili a soggetti aziendali.	• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 • Whistleblowing Policy	• 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile
	<b>RISCHI DI COMPLIANCE</b> • Violazione della normativa di riferimento	Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono: • Istituzione di un Organismo di Vigilanza (OdV) • Creazione di un canale di Whistleblowing • Organizzazione di corsi di formazione obbligatori sul Modello 231 per le prime linee e per la maggior parte dei dipendenti (perimetro Italia)		
DIRITTI UMANI	<b>RISCHI OPERATIVI</b> • Rispetto Diritti Umani lungo l'intera catena di fornitura	Il tema dei Diritti Umani è gestito attraverso la normativa vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera e tramite l'adozione del Codice Etico.	• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 • Codice Etico del Gruppo • Dichiarazione di assenza di "minerali di conflitto"	• 1.6 Il nostro impegno per un business responsabile • 3.3 Una catena di fornitura responsabile
	<b>RISCHI DI COMPLIANCE</b> • Violazione della normativa di riferimento	Gli strumenti e le modalità di gestione e organizzazione implementati sono: • Richiesta di accettazione e sottoscrizione del Codice Etico • Presa visione da parte dei fornitori delle nuove Condizioni Generali di Acquisto, pubblicate sul sito e raggiungibili tramite link riportato negli ordini/ conferme d'ordine		

# CREAZIONE DI VALORE E RESPONSABILITÀ VERSO LE COMUNITÀ LOCALI

Nel 2022, il Gruppo Bonfiglioli ha generato un valore economico pari a 1.266,8 milioni di euro, di cui ha distribuito un totale di 1.162,3 milioni di euro tra i suoi stakeholder: pagamenti ai fornitori (926,0 milioni di euro), salari e benefit dei dipendenti (211,0 milioni di euro), pagamenti alla Pubblica Amministrazione (15,3 milioni di euro), pagamenti ai fornitori di capitale (9,2 milioni di euro) e investimenti nella comunità (0,7 milioni di euro).

Il valore economico trattenuto (104,5 milioni di euro) e il valore economico distribuito agli stakeholder (1.162,3 milioni di euro) costituiscono il valore economico direttamente generato. Il 2022 presenta un trend di aumento nei ricavi rispetto al 2021 (+16% rispetto al 2020) del 15% (1.233,8 milioni di euro rispetto ai 1.072,7 milioni di euro del 2021). Anche per l'esercizio 2022 Bonfiglioli ha continuato il suo impegno verso la comunità (0,7 milioni di euro di risorse donate).

Guidati dalla **visione del Gruppo Bonfiglioli**, aspiriamo ad aiutare la generazione futura di leader a creare un futuro positivo per loro e per la comunità.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO		2020	2021	2022
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO</b>	M€	<b>948,4</b>	<b>1.103,3</b>	<b>1.266,8</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	M€	<b>852,7</b>	<b>995,4</b>	<b>1.162,3</b>
Fornitori	M€	655,4	775,7	926,0
Dipendenti	M€	173,8	194,0	211,0
Fornitori di capitale	M€	8,3	7,6	9,2
Pubblica Amministrazione	M€	14,8	17,4	15,3
Comunità	M€	0,4	0,7	0,7
<b>Valore economico trattenuto</b>	M€	<b>95,7</b>	<b>107,9</b>	<b>104,5</b>

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

La responsabilità sociale è da sempre un impegno imprescindibile per il nostro Gruppo. Sonia Bonfiglioli continua con passione il percorso iniziato dal nostro fondatore Clementino, supportando iniziative e progetti in tutto il mondo che si basano su 3 pilastri principali:



GIOVANI



SVILUPPO DEL TERRITORIO



DISCIPLINE STEM ED EDUCAZIONE TECNICA



## IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE



La nostra collaborazione con Treedom ha portato alla piantumazione di oltre 5.000 alberi in 6 Paesi. Questo impegno contribuisce a rendere il nostro pianeta più green, grazie all'assorbimento di 1.399,25 tonnellate di CO2 e alla creazione di lavoro per le comunità locali.

## UN PONTE TRA SCUOLA E VITA LAVORATIVA

In Italia contribuiamo allo sviluppo e alla valorizzazione delle comunità favorendo collaborazioni con istituzioni, istituti tecnici superiori e università

### COMITATO LEONARDO

Il premio Clementino Bonfiglioli, in onore al nostro fondatore, premia gli studenti universitari che dimostrano eccellenza nei loro studi, scrivendo una tesi di laurea rilevante nell'ambito dell'automazione industriale, trasmissione di potenza e controllo o meccatronica.



Fondata nel 2013, l'Associazione "Centro Studi Leonardo Melandri" - in onore del senatore Leonardo Melandri- ha

l'obiettivo di premiare il contributo di idee e l'organizzazione dell'ingrandimento dell'Università di Bologna in Romagna, promuovendo la sua trasformazione in un vero e proprio "Multicampus".



Dedicato a Clementino Bonfiglioli, il Malpighi La.B è un laboratorio per tutti gli studenti di Bologna. Focalizzato sulla robotica, su IT e la progettazione 3D, lo spazio offre tutti gli strumenti e le tecnologie avanzate per testare e sperimentare le idee degli studenti relative al mondo del business e della ricerca.



### LICEO MALPIGHI

#### BORSA DI STUDIO "CLEMENTINO BONFIGLIOLI" - LICEO MALPIGHI BOLOGNA

Ispirandosi al principio fondamentale dell'educazione e non discriminazione degli studenti in base al reddito, Bonfiglioli sostiene l'intero ciclo scolastico attraverso l'erogazione di più borse di studio a copertura totale dei costi della retta scolastica per i 5 anni di frequenza, a favore di studenti meritevoli e con necessità di supporto economico, che si iscrivono al primo anno di Liceo Scientifico e Liceo Scienze Applicate.

## SUPPORTIAMO LA CULTURA E LA SALUTE

Siamo orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione di iniziative con l'obiettivo di promuovere il patrimonio culturale, fornire assistenza sanitaria e sostenere altre cause rilevanti per le comunità locali.



Bonfiglioli supporta l'Associazione Epilessia Emilia-Romagna in un progetto che monitora e tratta funzioni cognitive ed emozionali nei giovani pazienti, dai 6 ai 16 anni, che soffrono di epilessia.



Avendo a cuore l'arte e il patrimonio culturale del nostro territorio, abbiamo contribuito al restauro del Cinema Modernissimo, presso Palazzo Ronzani a Bologna.



Fondata da piccole e grandi aziende, l'Associazione culturale promuove le attività dei musei al fine di valorizzare la cultura storica industriale di Bologna e rafforzare la connessione tra la realtà della produzione nel distretto e il mondo della formazione tecnica. Lanciando iniziative dedicate, l'Associazione vuole dare nuova vita alle fabbriche industriali e organizza progetti di formazione per coinvolgere le nuove generazioni nella conoscenza tecnico scientifica.

## OFFRIRE AI BAMBINI OPPORTUNITÀ PER UN FUTURO MIGLIORE

Ci impegniamo per la realizzazione di attività in diversi paesi del mondo: passo dopo passo, abbiamo iniziato un numero crescente di collaborazioni con scuole in Vietnam e Italia, mentre offriamo un posto sicuro per crescere i bambini in India.



Il nostro contributo a Save the Children ha permesso di realizzare un alloggio per 4 insegnanti in Uganda per consentire a loro di abitare nei pressi della scuola e di recarsi in classe quotidianamente. Grazie al nostro sostegno sarà quindi garantita un'istruzione continuativa agli studenti del distretto Wakiso, che, in futuro, potranno contribuire al miglioramento e al benessere della loro comunità.

### ITALIA



Il progetto multiculturale europeo MUS-E Musique Europe si propone di contrastare l'emarginazione e il disagio sociale nelle scuole in contesti vulnerabili. In Italia, le scuole primarie che aderiscono a questo progetto ospitano bambini provenienti da Paesi

stranieri o da difficili condizioni socio-economiche o culturali ed organizzano attività e corsi allo scopo di valorizzarne la creatività e le capacità artistiche che nel percorso scolastico standard troverebbero poco spazio.



### VIETNAM

Bonfiglioli supporta la scuola della città di Ho Chi Minh, che dà la possibilità ai bambini provenienti da famiglie povere e socialmente svantaggiate di ricevere un'educazione di qualità.

### INDIA



I due progetti consentono a ragazzi e ragazze poveri o orfani che vivono nelle vicinanze del sito di Chennai di essere accolti in ambienti sicuri e offrono loro l'opportunità di vivere assieme, studiare e acquisire competenze utili per proseguire gli studi o entrare nel mercato del lavoro.



## PROGETTI CSR IN TUTTO IL MONDO

### REGNO UNITO

Dal 2013 Bonfiglioli UK sostiene Circus Starr, il circo solidale che organizza spettacoli in tutto il Regno Unito per bambini con disabilità e persone in situazione di vulnerabilità e di svantaggio sociale ed economico, dando loro la possibilità di dimenticare per qualche ora le difficoltà con cui devono misurarsi ogni giorno.



### BRASILE

Dal 2021 Bonfiglioli do Brasil dona le eccedenze dei cesti natalizi destinati ai propri dipendenti a Lar Mamãe Clory Institution, organizzazione filantropica operante nel ramo dell'assistenza sociale ed in particolare nel sostegno di bambini e ragazzi in situazione di vulnerabilità a cui vengono offerti vitto e alloggio, istruzione, attività ricreative e supporto psicologico. L'Organizzazione, che ha sede a São Bernardo do Campo, São Paulo, promuove l'inclusione sociale e il rispetto dei diritti di bambini e ragazzi in situazioni di svantaggio economico e povertà socio-educativa



### NUOVA ZELANDA

Bonfiglioli sostiene da tempo «Special Children's Christmas Parties» che organizza feste di Natale per bambini malati o con disabilità. L'iniziativa ha luogo in 6 città neozelandesi, tra cui Auckland, dove Bonfiglioli ha la sede locale. Alla festa partecipano circa 2.000 bambini che hanno la possibilità di trascorrere delle ore serene insieme ad amici e famiglie. La festa è anche occasione per genitori e caregivers di incontrare altre persone che affrontano difficoltà analoghe e con cui hanno la possibilità di condividere le proprie esperienze e sentirsi meno soli.





# LE PERSONE DI BONFIGLIOLI

IL MOTORE  
PER IL SUCCESSO

**SUS  
TAIN  
ABIL  
ITY**  
REPORT22

# CRESCERE INSIEME ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE

“Grazie ai nostri dipendenti e alla continua dedizione all'innovazione, continuiamo a realizzare i nostri sogni in modo professionale.”

I veri protagonisti della storia e il successo di Bonfiglioli sono i nostri dipendenti, che ogni giorno si impegnano con passione e creatività nel loro lavoro. Per questo motivo, vogliamo coinvolgere le persone e promuovere un ambiente stimolante in cui tutti possano contribuire all'innovazione e all'eccellenza con talento e curiosità, sentendosi parte attiva della nostra squadra. Questi valori sono l'energia che guida noi e i nostri dipendenti verso obiettivi di crescita personale e aziendale.

A riprova di ciò, nel corso del 2022 il Gruppo ha mantenuto stabile la propria direzione di business, perseguendo obiettivi di evoluzione e crescita, e assicurando un ambiente di lavoro inclusivo ai propri dipendenti.

A seguito delle sfide affrontate durante la pandemia Covid-19, Bonfiglioli ha ulteriormente migliorato le proprie competenze in ambito digitale, ed oggi è sempre più in grado di portare avanti **le attività sia da remoto che in presenza** grazie alla continua integrazione di tecnologie digitali all'interno del business.

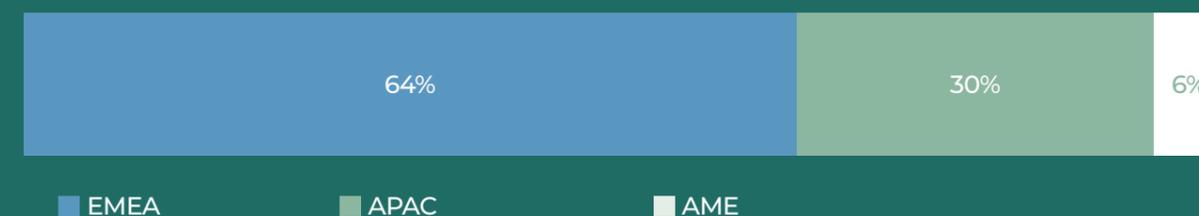
In questi anni caratterizzati da grandi cambiamenti negli scenari globali, abbiamo continuato ad investire sul nostro capitale umano assicurando alle nostre persone un ambiente di lavoro positivo, crescita professionale e senso di appartenenza: il trend positivo è proseguito nel 2022, dove si è registrato un aumento del numero totale di dipendenti rispetto all'anno precedente, da 4.072 a 4.148 unità. A cui si aggiungono 469 lavoratori "agency".

**La chiave del successo e della continua crescita del nostro Gruppo è indubbiamente legata a tutti i professionisti, donne e uomini, preparati, esperti e appassionati, che lavorano quotidianamente nella nostra organizzazione.** Grazie a un impegno continuo e a un ambiente stimolante, incoraggiamo le nostre persone a esprimere il loro talento personale, la loro passione e la loro curiosità, promuovendo il loro impegno attivo per aumentare eccellenza, qualità e innovazione.

Siamo orgogliosi di essere un'azienda globale presente in 17 Paesi nel mondo: la maggior parte dei nostri dipendenti (64%) si trova in Europa, Medio Oriente e Africa (regione EMEA), il 30% lavora nella regione Asia-Pacifico (regione APAC) e il restante 6% ha sede in America (regione AME).

Per ulteriori dati sulla nostra forza lavoro, si rimanda all'**APPENDICE**.

NUMERO DI DIPENDENTI TOTALE PER AREA GEOGRAFICA NEL 2022



DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

	2020	2021	2022
<b>Dipendenti con contratto a tempo indeterminato</b>	<b>3.428</b>	<b>3.597</b>	<b>3.709</b>
donne	456	481	500
uomini	2.972	3.116	3.209
<b>Dipendenti con contratto a tempo determinato</b>	<b>376</b>	<b>475</b>	<b>439</b>
donne	78	84	79
uomini	298	391	360
<b>Numero totale di dipendenti</b>	<b>3.804</b>	<b>4.072</b>	<b>4.148</b>
Numero totale di donne	534	565	579
Numero totale di uomini	3.270	3.507	3.569

**L'89% DEI  
DIPENDENTI HA  
UN CONTRATTO  
A TEMPO  
INDETERMINATO**

**Bonfiglioli si impegna a valorizzare le persone e a favorire la stabilità occupazionale nei territori in cui opera.** Per tale motivo

il Gruppo promuove rapporti duraturi attraverso contratti a tempo indeterminato e benefit per favorire il mantenimento del rapporto di lavoro. Tale impegno si riflette nella percentuale di dipendenti aventi un contratto a tempo indeterminato, pari all'89% (3.709 individui), e in crescita di un punto percentuale rispetto all'anno precedente.

Per rispondere meglio alle esigenze dei nostri dipendenti e garantire un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata, promuoviamo un ambiente flessibile e inclusivo, offrendo loro soluzioni su misura. Ad esempio, in base al ruolo e mansione, i nostri dipendenti possono beneficiare di orari flessibili e se necessario di orari part-time: nel 2022, 48 dipendenti (30 donne e 18 uomini) hanno optato per questo tipo di collaborazione.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

	2020	2021	2022
<b>Dipendenti con contratto full-time</b>	<b>3.752</b>	<b>4.027</b>	<b>4.100</b>
donne	501	536	549
uomini	3.251	3.491	3.551
<b>Dipendenti con contratto part-time</b>	<b>52</b>	<b>45</b>	<b>48</b>
donne	33	29	30
uomini	19	16	18
<b>Numero totale di dipendenti</b>	<b>3.804</b>	<b>4.072</b>	<b>4.148</b>

## LAVORO PER OBIETTIVI

Un importante risultato raggiunto nel 2022 è l'attivazione del **Lavoro per Obiettivi**, ovvero di una nuova modalità lavorativa che permette di **gestire il lavoro e le risorse basandosi sull'orientamento al risultato e sulla fiducia tra il responsabile e il collaboratore** con il coinvolgimento diretto dello stesso.

Prova di tale fiducia è la possibilità data a una larga fascia di popolazione aziendale di usufruire di forme di lavoro da remoto per 8 giorni lavorativi al mese, con un massimo di 2 giorni a settimana. La politica sul lavoro per obiettivi crea molta più flessibilità per le nostre persone ed è stata approvata dopo un percorso strutturato definito e formalizzato su una specifica policy aziendale.

Alle persone interessate a usufruire a questa modalità lavorativa viene fornito uno specifico supporto formativo tramite due corsi, disponibili sulla Bonfiglioli Academy: uno sulla cultura del Lavoro per Obiettivi e l'altro su tematiche sicurezza relative a questa modalità di lavoro.



Le persone che nel corso del 2022 hanno deciso di aderire a questa opportunità di lavoro sono **432**.

Inoltre, al fine di fornire le migliori condizioni lavorative ai propri dipendenti anche quando non sono in sede, il Gruppo Bonfiglioli ha sottoscritto una **convenzione** con un'importante azienda di telecomunicazioni per ottenere la connessione con fibra presso il proprio domicilio a prezzi agevolati.

Per quanto riguarda la presenza geografica, il Gruppo Bonfiglioli è presente in tutto il mondo: le convinzioni, le idee e le esperienze dei nostri collaboratori sono molto diverse e crediamo fortemente che questa **diversità sia un grande valore da tutelare e promuovere**. Le peculiarità ci permettono di aggiungere ricchezza in termini di visione e punti di vista, consentendo di migliorare costantemente la nostra capacità di rispondere alle mutevoli esigenze dei clienti e alla dinamicità del mercato. Come dichiarato nel nostro Codice Etico, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, dove tutti possano esprimersi. Infatti, **precludiamo espressamente qualsiasi forma di discriminazione** basata, ad esempio, su genere, religione o nazionalità. In linea con gli anni precedenti, possiamo confermare con orgoglio che anche nel 2022 non si è verificato alcun episodio di discriminazione nel Gruppo.

In linea con la tutela della diversità e al fine di garantire **pari opportunità ai nostri dipendenti**, offriamo a tutte le donne e a tutti gli uomini che lavorano nel nostro Gruppo le stesse condizioni contrattuali, indipendentemente dal loro genere e dalla loro età, in quanto crediamo fortemente che ciascun individuo debba essere valutato relativamente al proprio agire all'interno del suo ruolo e mansione. Come dichiarato nel nostro Codice Etico, ci impegniamo senza sosta a prevenire lo sfruttamento del lavoro minorile e a vietare l'impiego di bambini al di sotto dell'età legale, in tutti i Paesi in cui operiamo. A questo proposito, la promozione del rispetto dei diritti umani è uno dei valori fondamentali di Bonfiglioli: nel 2022 non sono state individuate attività nel Gruppo che presentino rischio significativo di lavoro minorile giovani lavoratori esposti a lavori pericolosi e di lavoro forzato o obbligatorio.

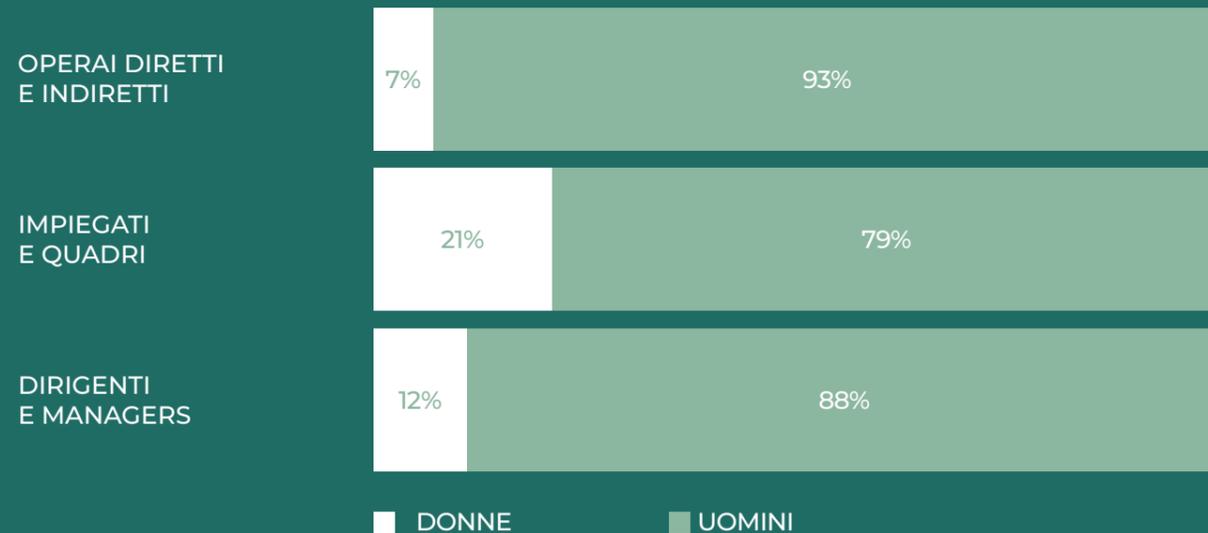
Relativamente alla suddivisione per genere, la componente maschile all'interno del Gruppo è rappresenta circa l'86% della forza lavoro del Gruppo. In particolare, gli operai - che corrispondono al 47% dei dipendenti del Gruppo - sono per il 93% uomini.

Per quanto riguarda la suddivisione dei dipendenti per fasce di età, nel 2022 il 13% dei nostri dipendenti aveva meno di 30 anni, il 59% aveva tra i 30 e i 50 anni e il restante 28% aveva più di 50 anni. Tale ripartizione permette di avere una buona combinazione delle skills richieste per essere un'azienda all'avanguardia: da un lato le nuove idee e dall'altro le capacità e il know-how maturati dai dipendenti con più esperienza.

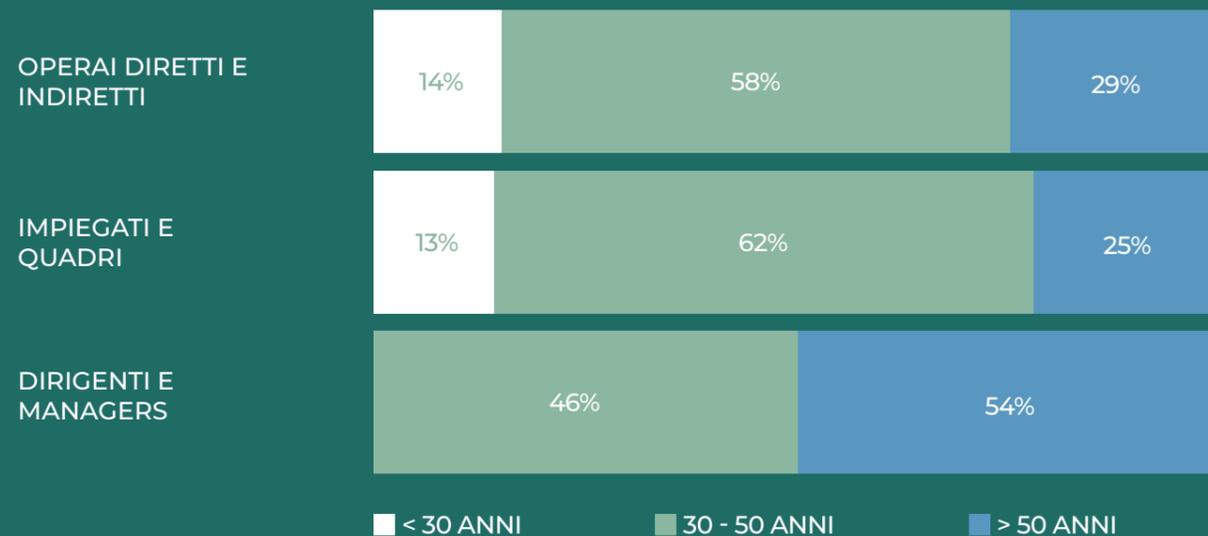
IL **13%** DEI NOSTRI  
DIPENDENTI HA  
MENO DI 30 ANNI



### PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE, 2022



### PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E FASCIA DI ETÀ, 2022



Come ulteriore azione per promuovere la diversità e l'inclusione all'interno del Gruppo, Bonfiglioli ha mantenuto l'attenzione sul monitoraggio del **divario retributivo di genere**, ovvero la differenza percentuale tra i salari medi delle donne rispetto a quelli degli uomini nella stessa categoria lavorativa. La decisione di non limitarsi a monitorare, ma anche di comunicare tale indicatore vuole essere la riprova della nostra volontà a ridurre sempre di più il divario retributivo di genere e di comunicare in modo trasparente tali sforzi ai nostri stakeholder, sia interni che esterni. Pur consapevoli delle numerose variabili in grado di influenzare tale indicatore, come l'anzianità o l'esperienza, ci impegniamo a ridurre sempre di più il divario retributivo e a garantire la parità, **valorizzando e riconoscendo al contempo le competenze professionali e le abilità tecniche**.

### GENDER PAY GAP PER CATEGORIA<sup>1</sup>

	2020	2021	2022
Dirigenti e managers	5,8%	5,8%	5,7%
Impiegati e quadri	4,0%	4,0%	3,7%
Operai diretti e indiretti	3,0%	3,0%	3,0%

## UN'ESPERIENZA ECCEZIONALE PER I NOSTRI DIPENDENTI

### BONFIGLIOLI NON È SOLO UN'AZIENDA, È UNA FAMIGLIA!

In Bonfiglioli l'attenzione per le persone è da sempre al primo posto e per questo siamo contenti di condividere ogni risultato dei nostri collaboratori con la comunità. L'iniziativa **#WeEngineerDreams** nasce proprio per celebrare l'esperienza, la permanenza in azienda e le promozioni di tutti i dipendenti. Attraverso i nostri canali ufficiali di social media, come LinkedIn, condividiamo l'esperienza dei nostri dipendenti.

Analogamente, a partire dal 2021 portiamo avanti

### #BuildingYourChallenge

un'iniziativa rivolta ai dipendenti più giovani con almeno 3 anni di esperienza. Diversi raccontano le proprie "storie di successo", condividendo i propri percorsi di sviluppo e crescita e i progetti a cui lavorano. Raccontare le opportunità che i dipendenti hanno nella quotidianità per crescere con e all'interno del Gruppo aumenta la consapevolezza del valore delle attività globali a cui Bonfiglioli si dedica. Allo stesso tempo, queste storie possono essere di ispirazione per coloro che sono alla ricerca di nuove opportunità di lavoro o interessati a far parte del nostro Gruppo. **Fare parte della famiglia Bonfiglioli offre costantemente sfide stimolanti ed entusiasmanti.** Tutti i dipendenti hanno la possibilità di costruire la propria carriera, diventando imprenditori di se stessi e, quindi, responsabili della propria crescita.



Per un'azienda in crescita e che pone grande importanza al proprio capitale umano, la ricerca di nuovi talenti è un'attività continua e strategica. Nel 2022 abbiamo assunto **635 nuovi dipendenti**, anche grazie all'utilizzo della nostra piattaforma E-ngeious (vedi box "E-NGENIOUS - LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA FUNZIONE HUMAN CAPITAL") e abbiamo continuato i nostri eventi di orientamento con le scuole e le università locali, che condividono i nostri principi e approcci sullo sviluppo degli studenti verso l'innovazione e la creatività.

<sup>(1)</sup> Il divario retributivo di genere è calcolato come la differenza in percentuale tra la retribuzione media annua lorda delle donne rispetto a quella degli uomini.

## LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA FUNZIONE HUMAN CAPITAL

Nel 2020 nasce lo **Human Capital Digital Program**, un programma che, attraverso diverse iniziative, mira a sviluppare, potenziare e semplificare gli strumenti e le attività di comunicazione interna gestite dalla funzione **Human Capital**.

In questo contesto, con l'obiettivo di migliorare il senso di appartenenza e la cultura aziendale, è stata implementata **E-ingenious**, una **piattaforma digitale** che punta ad aumentare le connessioni di tutti i dipendenti Bonfiglioli nel mondo, sostenendo le persone per renderle più vicine. E-ingenious fa parte del processo di digitalizzazione del nostro dipartimento Human Capital, dove la tecnologia ci permette di superare i confini geografici e le barriere fisiche. Il portale è uno spazio in cui tutti i collaboratori hanno la possibilità di condividere esperienze e aspirazioni di carriera, oltre che di crescita personale. Attraverso E-ingenious nel corso di questi anni sono stati digitalizzati diversi processi aziendali.

È stato digitalizzato l'intero processo di Recruiting ponendo particolare attenzione alla candidate experience. Tale processo permette di condividere da subito con i candidati la cultura aziendale e la vita in Bonfiglioli e dà, inoltre, agli stessi l'opportunità di descrivere al meglio se stessi e le proprie esperienze attraverso lo strumento della video interview. Infine, il candidato ha l'opportunità di monitorare il proprio percorso di selezione in ogni fase del processo.

Il nuovo processo di Recruiting risulta essere uno strumento di valore anche per i People Manager poiché permette un adeguato confronto tra le richieste di competenze professionali del business e le skills dei candidati intervistati.

In concomitanza con il processo di Recruiting è stato inoltre digitalizzato il processo di International Job Posting, rendendolo sempre più un processo di sviluppo dei talenti a livello Globale attraverso la promozione della mobilità internazionale.

Si è, quindi, rafforzato il collegamento tra il modello di skills management, introdotto nel 2021, e le strategie di attraction e development dei talenti.

Nel 2022, il progetto di skills management ha visto la creazione del portale Roles & Skills dedicato alla condivisione dei principali ruoli e competenze in essere in azienda al fine di creare maggiore consapevolezza dell'organizzazione. Inoltre, la gestione di tale processo permetterà di favorire lo sviluppo delle competenze attraverso la definizione di piani di formazione e sviluppo ad hoc.



Inoltre, nel 2022, il Gruppo Bonfiglioli ha avuto politiche attive di coinvolgimento delle **categorie protette**, sviluppando alcuni progetti che verranno poi avviati nel 2023.

Bonfiglioli predilige le assunzioni dirette dei propri collaboratori e nel caso in cui debba ricorrere a **contratti di somministrazione** pone comunque attenzione alla tutela del lavoratore. Nello specifico, nel corso del 2022 si è lavorato per l'ottenimento di un accordo unico, che entrerà in vigore dal 1° gennaio 2023, in cui il futuro personale sarà ricercato tramite un unico fornitore. Il contratto coinvolge la ricerca di personale blue collar, white collar e categorie protette. La parte innovativa di questo accordo, che rappresenta un importante traguardo verso l'attenzione per le persone, è che nell'eventualità in cui il rapporto di lavoro venga interrotto, il lavoratore ha diritto ad un programma di supporto per i 6 mesi successivi. Oltre ad un aiuto nella ricerca di una nuova posizione professionale, il programma prevede un piano di apprendimento e sviluppo professionale, che aiuterà la persona ad intraprendere i prossimi passi nella sua carriera professionale.

Per quanto riguarda il tasso di assunzione, questo si mantiene in linea con gli anni precedenti, segnando un lieve aumento per le donne (da 14,9% a 15,2%), e una leggera diminuzione per gli uomini (da 15,8% a 15,3%). Il tasso di cessazione registra invece un aumento in entrambe le categorie, passando da 11,5% a 12,4% per le donne, e da 12,2% a 13,6% per gli uomini.

### TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE

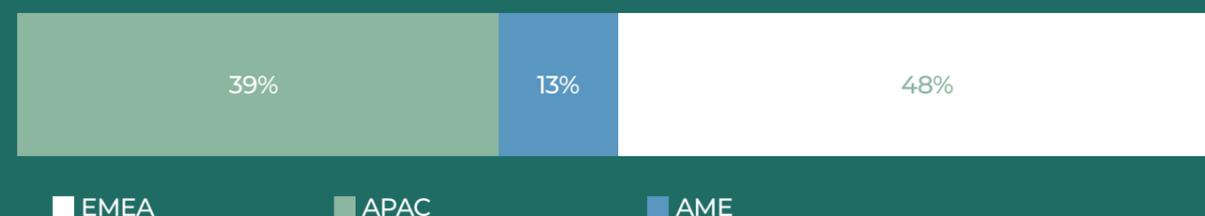
	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Tasso di assunzione dipendenti</b>	10,9%	10,3%	14,9%	15,8%	15,2%	15,3%
< 30 anni	3,4%	4,7%	5,5%	8,1%	5,2%	7,2%
30-50 anni	6,4%	4,9%	7,8%	6,7%	8,6%	7,0%
> 50 anni	1,1%	0,7%	1,6%	1,0%	1,4%	1,2%

### TASSO DI CESSAZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE

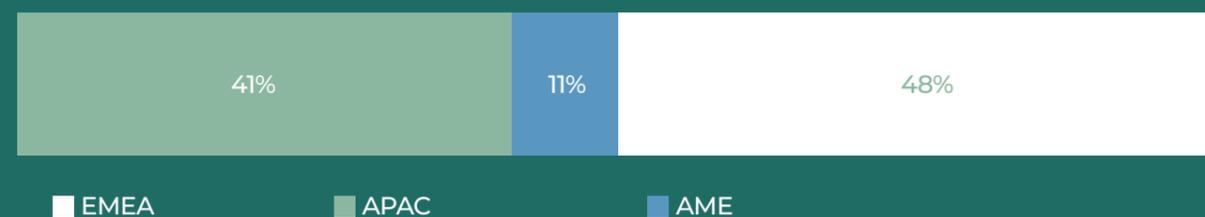
	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Tasso di cessazione dei dipendenti</b>	12,7%	9,3%	11,5%	12,2%	12,4%	13,6%
< 30 anni	3,7%	3,1%	3,2%	4,3%	1,2%	4,3%
30-50 anni	6,6%	4,4%	6,9%	6,0%	9,3%	6,7%
> 50 anni	2,4%	1,8%	1,4%	1,9%	1,9%	2,6%

Per quanto riguarda la distribuzione per area geografica<sup>2</sup>, la maggior parte delle assunzioni e delle cessazioni dei dipendenti è stata registrata nella regione EMEA (rispettivamente 48% e 48%), seguita da APAC (39% e 41%) e AME (13% e 11%).

#### DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA DELLE ASSUNZIONI, 2022



#### DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA DELLE CESSAZIONI, 2022



Bonfiglioli promuove condizioni di lavoro eque applicando i contratti collettivi di lavoro in conformità con la legislazione dei Paesi in cui opera. Nel 2022, 2.569 dei nostri dipendenti (il 62% della nostra forza lavoro totale, in aumento del 7% rispetto al 2021) erano coperti da un sistema di contrattazione collettiva.

Considerando l'ampio raggio d'azione del Gruppo e del diverso stato delle normative sul lavoro nei Paesi in cui Bonfiglioli opera, dialoghiamo costantemente con le rappresentanze sindacali al fine di attuare accordi collettivi di contrattazione che affrontano tematiche di conciliazione vita-lavoro, welfare, sicurezza e sostenibilità ambientale.

Gli accordi di contrattazione regolano il numero minimo di settimane di preavviso fornite ai dipendenti prima dell'implementazione di cambiamenti operativi significativi che potrebbero avere un impatto sostanziale su di loro. In questo caso, il tempo necessario per l'applicazione di un regolamento generale può variare molto, ma il nostro obiettivo a livello di Gruppo è quello di promuovere una comunicazione aperta e trasparente con i dipendenti. Ad esempio, il periodo minimo di lavoro richiesto dalla legislazione italiana (e quindi applicato ai contratti italiani) è di almeno 20 giorni di preavviso.

<sup>2</sup> La distribuzione per area geografica delle assunzioni e delle cessazioni è calcolata come il numero totale rispettivamente di assunzioni e cessazioni per singola regione diviso il totale dei dipendenti del Gruppo.

## INIZIATIVE DI WELFARE PER I NOSTRI DIPENDENTI

Vista l'importanza che le persone rivestono nella nostra realtà, massimizzare il loro benessere durante il percorso all'interno di Bonfiglioli è per noi priorità assoluta.

Per questo motivo offriamo diversi benefit a tutti i dipendenti e ci preoccupiamo dei collaboratori che entrano a far parte della famiglia Bonfiglioli perché abbiamo a cuore il loro benessere e vogliamo contribuire a migliorare la loro vita lavorativa e privata. Per soddisfare le esigenze dei propri dipendenti, ogni filiale ha modellato le proprie proposte nel corso degli anni, dando vita a una gamma di opportunità diverse in tutto il mondo. I servizi più comuni offerti ai dipendenti a tempo indeterminato comprendono:

<b>ASSICURAZIONE SULLA VITA</b> 	<b>ASSISTENZA SANITARIA</b> 	<b>ASSICURAZIONE VIAGGI D'AFFARI</b> 	<b>AUTO E INDENNITÀ AZIENDALI</b> 
<b>PIANO PENSIONISTICO</b> 	<b>ORARIO DI LAVORO FLESSIBILE</b> 	<b>CONGEDO PARENTALE E ALTRI TIPI DI CONGEDO</b> 	<b>COPERTURA DI INVALIDITÀ E DISABILITÀ</b> 

Tra le varie iniziative offerte da ciascuna filiale, forniamo assistenza sanitaria medica, dentistica e visiva, orari di lavoro flessibili, rimborsi per le tasse scolastiche e i libri, indennità di alloggio, programmi di team building e/o attività sociali aziendali e buoni pasto.

Nel 2022 il portale Corporate Benefit è stato attivato anche per tutti i dipendenti in Germania e Spagna. In Italia, la partnership rimane attiva ed è stata rafforzata con nuove collaborazioni, come ad esempio una convenzione con i parcheggi di tutti gli aeroporti italiani.

Quest'anno sono stati sottoscritti i Contratti Integrativi Aziendali per gli stabilimenti di Forlì, Rovereto e Calderara. Oltre alla parte economica dei Premi di Risultato, è stato dato ampio risalto alle politiche del **Bonfiglioli Welfare System**, che, in particolare, includono diritti e borse di studio, sostegno alla parità genitoriale, visite specialistiche per figli, permessi per ricovero, permessi per inserimento del figlio nelle scuole dell'infanzia. Grazie ad accordi sindacali il Bonfiglioli Welfare System è stato esteso anche al personale di Rovereto e Carpiano.

## COINVOLGIAMO I NOSTRI DIPENDENTI SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ

Consapevoli della crescente importanza che la sostenibilità ricopre non solo per il nostro Gruppo, ma anche nel panorama europeo ed internazionale, nel corso del 2022 abbiamo deciso di portare avanti una serie di iniziative volte alla sensibilizzazione dei nostri dipendenti su tale tematica, di cui riportiamo le più importanti di seguito.



### TIME OUT: UNA PAUSA DEDICATA AL MIGLIORAMENTO CONTINUO, WELFARE E SPORT!

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con la squadra di basket Virtus Bologna, sponsorizzata ormai da anni dal Gruppo Bonfiglioli. Time out è un **concorso di idee** che ha coinvolto i dipendenti delle sedi emiliane in una sfida a tema ambiente, facilities, mobilità, miglioramento continuo, sostenibilità e sicurezza. Sono stati messi in palio 20 abbonamenti annuali per la stagione 2022/2023 della Virtus Bologna destinati ai vincitori del concorso. Attraverso un form, i dipendenti hanno potuto dare suggerimenti e idee da attuare all'interno del Gruppo sulle tematiche sopraelencate. Sono state presentate più di 100 idee e tutte le 20 vincitrici sono state realizzate. L'allenatore della squadra di basket ha girato un video nello stabilimento EVO sui quattro valori della Bonfiglioli, disponibile sulla piattaforma Bonfiglioli Academy.

“ I progetti saranno valutati in base a innovazione, sostenibilità e impatto sui nostri processi ”

### RIVENDING: LA PAUSA CAFFÈ DIVENTA SOSTENIBILE!

Un uso sostenibile della plastica favorisce un ambiente sano ed evoluto dal punto di vista del benessere sociale ed individuale. Bonfiglioli partecipa a **RiVending**, progetto di economia circolare promosso da Confida (Associazione Italiana Distribuzione Automatica), Corepla (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, Unionplast (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche – Federazione Gomma Plastica). Il progetto è finalizzato a creare un ciclo virtuoso di recupero dei bicchierini del caffè e delle bottiglie in PET utilizzati nella distribuzione automatica. La raccolta monopolimero permette di gestire la plastica in modo corretto e le aziende che aderiscono possono richiedere, dopo un anno di partecipazione virtuosa, l'Attestato dove viene quantificato il risparmio in termini di CO<sub>2</sub>.



### LE NOSTRE VENDING MACHINE SEMPRE PIÙ PLASTIC-FREE!

Al fine di contribuire a promuovere una cultura aziendale green nei nostri ambienti di lavoro, è stato sviluppato in tutte le sedi Bonfiglioli in Italia un progetto relativo alla **gestione smart ed ecosostenibile delle nostre vending machine**. Con questo progetto, si è provveduto a ridurre l'impatto ambientale di alcuni piccoli ma importanti gesti della nostra quotidianità: per quanto riguarda le bevande calde, si è introdotta una palettina ecosostenibile in legno e di un hybrid cup da riciclare negli appositi contenitori, mentre le bottiglie d'acqua sono state sostituite da contenitori **plastic-free** in tetrapack o in alluminio, e sono state distribuite ai dipendenti di tutto il mondo delle **borracce termiche**. In contemporanea, sono stati aumentati gli erogatori di acqua in modo da diminuire ulteriormente la plastica monouso.

Per rinnovare il nostro impegno verso la sostenibilità, oltre al coinvolgimento e alla sensibilizzazione dei nostri dipendenti abbiamo continuato il nostro impegno verso la promozione di una mobilità sostenibile, aderendo nel 2022 al Club PRO della città metropolitana di Bologna.



## BONFIGLIOLI FA ORA PARTE DEL CLUB PRO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA!

Il progetto **club PRO** nasce per supportare la mobilità dei dipendenti da e verso le sedi aziendali tenendo in considerazione l'impatto ambientale e attivando sinergie tra aziende vicine territorialmente. L'obiettivo è quindi quello di creare cerchi operativi virtuosi tra pubblico e privato e tra aziende diverse, che essendo nella stessa area geografica, possono collaborare su tematiche di mobilità sostenibile.

Club PRO è uno strumento di confronto per creare un efficace e coordinata collaborazione tra i vari soggetti coinvolti. Questo processo avviene attraverso la figura del **Mobility Manager** aziendale, una persona all'interno dell'azienda che si occupa di gestire la mobilità sostenibile e di **creare un Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**.

I singoli Mobility Manager aziendali si interfacciano poi con un Mobility Manager di prossimità, un interlocutore aziendale che diventa punto di riferimento e snodo distrettuale per le pubbliche amministrazioni e per tutte le aziende nella stessa area. Oltre all'introduzione di questo nuovo ruolo, le altre due innovazioni di questo progetto sono la creazione di un nuovo modello di governance sulla mobilità sostenibile e l'inserimento di una nuova figura metropolitana che sia referente per le aziende su questa tematica.

**La zona di Calderara, area nella provincia di Bologna dove hanno sede gli stabilimenti del Gruppo, è una delle prime due aree di sperimentazione di questo progetto; la sperimentazione durerà 6 mesi e avrà inizio a gennaio 2023.** Incentivare i dipendenti e le loro famiglie ad utilizzare metodi alternativi di spostamento tramite la creazione di infrastrutture e collaborazioni con enti pubblici e privati permetterà all'azienda di continuare il suo percorso di diminuzione del proprio impatto ambientale.

# COSTRUIRE IL SUCCESSO ATTRAVERSO LA CONOSCENZA

Siamo fortemente convinti che un fattore chiave del successo e della crescita del Gruppo risieda nei nostri dipendenti, nelle loro capacità e competenze. **Per promuovere lo sviluppo personale e professionale delle nostre persone, offriamo un'ampia gamma di strumenti, attività e corsi di formazione per mantenere sempre aggiornate le conoscenze interne e, di conseguenza, per sostenere l'innovazione nel nostro settore.**

Negli ultimi anni abbiamo introdotto e consolidato un importante percorso di **digitalizzazione dei processi** riguardanti il capitale umano. In questo contesto di cambiamento, ogni persona ricopre un ruolo attivo e, per questo motivo, è fondamentale che vi sia una visione comune condivisa e che siano disponibili per tutti gli strumenti e le conoscenze necessari per essere protagonisti di questa trasformazione. Grazie al **Sistema di Sviluppo Bonfiglioli**, quadro di riferimento sviluppato internamente, siamo in grado di seguire e supportare i nostri dipendenti con competenze e abilità tecniche. Il Sistema si compone di quattro pilastri strategici: Valori, Modello di leadership, Formazione e Performance.

## FORMAZIONE

PER SUPPORTARE  
LA CRESCITA DELLE  
NOSTRE PERSONE

## SISTEMA DI SVILUPPO BONFIGLIOLI

## LEADERSHIP

PER PREPARARE I NOSTRI MANAGER A  
GUIDARE L'ORGANIZZAZIONE

## VALORI

PER RAFFORZARE  
I NOSTRI VALORI  
FONDAMENTALI

## PERFORMANCE

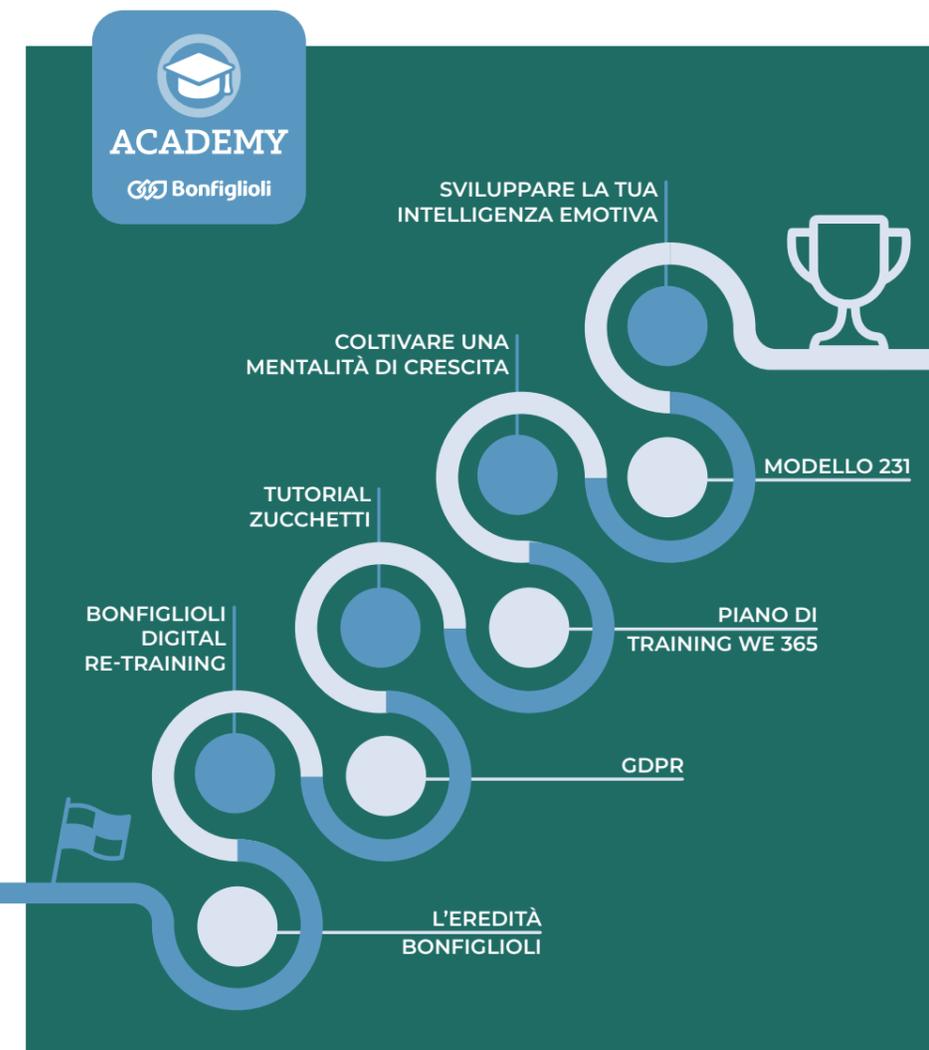
PER ALLINEARE I NOSTRI COLLABORATORI  
ALLA NOSTRA CULTURA

Tale framework, lanciato nel 2021, è stato ulteriormente consolidato nel corso del 2022. In merito al sistema di performance, esso è stato digitalizzato e modernizzato da tre anni tramite l'introduzione di un sistema di gestione centralizzato che coinvolge tutti i nostri manager.

Il comune background di valori e la varietà di esperienze e conoscenze dei nostri collaboratori creano le qualità e le caratteristiche distintive per l'azienda. La condivisione di una visione comune ci permette di rendere queste differenze i nostri punti di forza, promuovendo la crescita e il successo dell'azienda.

Il successo aziendale di Bonfiglioli si fonda sul know-how interno e il Gruppo riconosce nei propri dipendenti i principali artefici e depositari della conoscenza aziendale. Nel 2020 abbiamo sviluppato la piattaforma di apprendimento digitale **Bonfiglioli Academy** per consolidare queste conoscenze e diffonderle in azienda. L'Academy è a disposizione di tutti i dipendenti Bonfiglioli, indipendentemente dalla loro collocazione geografica e dal loro inquadramento professionale: tutti i dirigenti, i manager, gli impiegati e una larga parte degli operai possono accedere ai corsi di formazione offerti. **Attraverso la Bonfiglioli Academy promuoviamo l'autosviluppo, favorendo la consapevolezza sulle iniziative di formazione disponibili e ponendo ogni persona al centro del proprio percorso di crescita personale e professionale:** i nostri dipendenti hanno accesso non solo a corsi di formazione dedicati al proprio ruolo, ma anche a numerosi corsi basati sulle proprie esigenze e interessi professionali e personali.

**Grazie alla Bonfiglioli Academy, siamo in grado di gestire il percorso di onboarding e di formazione in tutto il mondo.** In particolare, al suo interno abbiamo definito per i nuovi arrivati un percorso di formazione online che possa far loro comprendere al meglio quelli che sono i valori, la storia e la cultura della nostra azienda. A partire da Ottobre 2022 è stato introdotto nella piattaforma un nuovo percorso di induction destinato ai nuovi ingressi italiani. Il percorso si sviluppa su più step, ognuno dei quali si lega ad una specifica area (Bonfiglioli Culture, Your Tools, Leadership Gym e Compliance). Il programma di induction viene completato nei primi due mesi a partire dalla data di assunzione e ha una durata complessiva di circa 9 ore di formazione.



Durante il 2023 intendiamo estendere l'accesso all'intero percorso di Induction a tutti i nuovi assunti all'estero.

Nel 2022, Bonfiglioli ha organizzato corsi per un totale di **55.395 ore di formazione<sup>3</sup>**, registrando un aumento, pari al 28%, rispetto all'anno precedente. Comparando i dati del 2022 con i due anni precedenti, durante i quali sono state organizzate ordinarie attività di formazione, il trend si presenta in crescita, fatto che testimonia l'attenzione di Bonfiglioli rispetto alla formazione e all'autosviluppo delle sue persone. Un ulteriore dato a riprova dell'impegno del Gruppo in tal senso è costituito dal fatto che in Italia il **97% dei dipendenti ha partecipato ad almeno un'attività di formazione nel corso del 2022**, non considerando la formazione obbligatoria.

**ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA<sup>4</sup>**

	2020	2021	2022
<b>Ore medie di formazione</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
Donne	25	13	15
Uomini	9	10	13
<b>Ore medie di formazione</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
Dirigenti e managers	12	13	15
Impiegati e quadri	10	13	15
Operai diretti e indiretti	12	8	11

Nel 2022 ogni dipendente ha beneficiato in media di 13 ore di formazione, rispetto alle 11 dell'anno precedente. Tale aumento si presenta sia tra le donne che tra gli uomini: nello specifico caso delle donne, nel 2022 esse hanno partecipato a due ore di formazione in più a testa rispetto agli uomini. Nel complesso, il monte ore è distribuito equamente tra tutte le categorie di dipendenti: rispetto al 2021, la differenza tra le ore medie di *Operai diretti e indiretti* rispetto alle restanti categorie è diminuita passando da 5 a 4 ore. Si notano, inoltre, un aumento di tre ore medie per gli Operai diretti e indiretti, rispetto al dato 2021, e, per entrambe le restanti categorie (Dirigenti e managers e Impiegati e quadri) una crescita di due ore ciascuna.

A partire dal 2022, abbiamo introdotto una grande novità nella raccolta dei fabbisogni formativi. Infatti, tutti i white collar (impiegati e quadri) e i manager in Italia hanno potute scegliere in autonomia a che tipo di formazione partecipare (e-learning individuale oppure in classe con altri colleghi) e anche a quali corsi presenti nel piano di training iscriversi. Questa scelta è stata fatta perché siamo convinti che l'autosviluppo e la responsabilità della propria crescita professionale siano le chiavi di successo di un piano di training rivolto a tutti. Inoltre, sulla piattaforma digital della Bonfiglioli Academy sono sempre disponibili i più di 18.000 corsi di LinkedIn Learning.

Tutti i corsi della Bonfiglioli Academy trovano spazio in queste 4 aree di riferimento:



<sup>3</sup>Il numero totale di ore di formazione presente nel Sustainability Report comprende al suo interno anche le ore legate alla formazione HSE. Diversamente, nel documento Annual Report 2022 sono presentate solamente le ore di formazione erogate dalla Bonfiglioli Academy, ovvero oltre 48.000

<sup>4</sup>Le ore medie di formazione per dipendente sono calcolate attraverso il rapporto tra il numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti diviso per il numero totale di dipendenti. Lo stesso approccio viene applicato con riferimento al genere o alla categoria per il numero totale di dipendenti appartenenti allo stesso genere o categoria.



**“ Negli ultimi 3 anni, la Bonfiglioli Academy ha erogato 74.000 ore di formazione solo sui temi delle soft skills e 42.000 ore di formazione relativa alle professional school. ”**



I corsi all'interno della **Bonfiglioli Culture** hanno lo scopo di diffondere la nostra cultura aziendale e i nostri più importanti messaggi in tutto il mondo;



Grazie ai corsi di **Leadership Gym** offriamo l'opportunità di sviluppare nuove competenze e di migliorare quelle già possedute attraverso un approccio di apprendimento continuo su diversi temi, ecco alcuni esempi: Comunicazione e influenza interpersonale, Collaborazione e fiducia in team, Pensiero creativo e innovazione, Valori di diversità, inclusione e appartenenza, Leadership, ecc.

**M Manufacturing School**



Con i corsi delle **Professional School** condividiamo e diffondiamo il know-how relativo alle famiglie professionali presenti in Bonfiglioli. Abbiamo sviluppato negli ultimi anni dei percorsi professionalizzanti e formativi modellati sulla realtà Bonfiglioli, come la Manufacturing School per gli operai, la quale ha previsto la definizione dei ruoli chiave, l'individuazione dei contenuti formativi necessari e la loro trasformazione in formazione digitale. Inoltre, nel corso del 2022, sono stati sviluppati ulteriori percorsi interni di e-learning che approfondiscono temi tecnici relativi ad aree differenti dal Manufacturing.



Grazie ai corsi di formazione **Technical Toolbox** favoriamo la conoscenza e rafforziamo le capacità di utilizzo dei nuovi strumenti e delle nuove tecnologie.

## PATENTINO AI E ROBOTICA

La trasformazione digitale sta spingendo le aziende di tutto il mondo a prepararsi ai futuri cambiamenti. Per questo motivo le competenze tecniche oggi sono tra le più ricercate nel mondo del lavoro, in particolare, le conoscenze legate a intelligenza artificiale, big data, Internet of Things, realtà virtuale e aumentata e robotica.

In questo contesto, Bonfiglioli, con l'intento di sostenere le future generazioni e diffondere la cultura tecnica, ha attivato **un'iniziativa con le scuole e con gli istituti tecnici presenti in Italia, creando il Patentino della Robotica e dell'Intelligenza Artificiale Bonfiglioli**. Il progetto, inaugurato a Marzo 2022, prevede un percorso formativo innovativo (sia online, tramite corsi presenti nella Bonfiglioli Academy, che presso gli stabilimenti Bonfiglioli per la parte pratica) gestito da docenti e tutor aziendali, specializzati anche nel mondo accademico. Il corso prevede 100 ore totali, suddivise tra 60 ore di percorso d'aula e 40 ore di percorso pratico. I temi maggiormente trattati riguardano Industry 4.0, Robotica, Big Data & Analytics, Intelligenza artificiale, Realtà aumentata. Al termine del percorso, è prevista la realizzazione di un Project Work pratico presso la sede di EVO. I ragazzi, divisi in team, sono supervisionati dai tutor aziendali e hanno la possibilità di utilizzare le tecnologie Bonfiglioli. I partecipanti ottengono, dopo l'esame finale, un certificato riconosciuto a livello internazionale, spendibile nel loro futuro percorso professionale.

La prima edizione del Patentino Bonfiglioli ha visto partecipare una classe quarta dell'IIS Belluzzi Fioravanti di Bologna. I ragazzi hanno partecipato alle attività di formazione per un mese presso FAV e Bonfiglioli, sviluppando quattro project work e superando un test di certificazione finale.

Per quel che concerne la distribuzione delle ore totali di formazione del 2022 essa è avvenuta, in termini totali e in termini percentuali, come indicato nella seguente tabella:

### FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

	2022	
	Ore	%
<b>Ore annue di formazione</b>	<b>55.395</b>	<b>100%</b>
Dirigenti e Managers	352	0,6%
Leadership Gym	7.534	13,6%
Bonfiglioli Culture	4.221	7,6%
Professional School	21.233	38,3%
Technical Toolbox	10.526	19,0 %
Salute e sicurezza	11.529	20,8%

Le attività della Bonfiglioli Academy si svolgono attraverso tre diverse modalità, come le aule (fisiche o virtuali) con un docente e un gruppo di partecipanti, il Digital Learning, in cui i corsi e-learning vengono caricati sulla piattaforma e sono e fruibili in ogni momento, e il Blended Learning, che nasce dalla combinazione di aula virtuale, apprendimento digitale e condivisione di materiali. Inoltre, la piattaforma della Bonfiglioli Academy permette di frequentare i corsi sia online che offline con un'interfaccia semplice e user-friendly.

Crediamo di poter offrire benefici ai nostri collaboratori, aumentando le loro competenze, grazie ai numerosi corsi su argomenti vari offerti, in particolare sulle tecnologie e sui metodi e processi innovativi. Fornendo nuove abilità, sosteniamo l'occupabilità dei nostri dipendenti nel mercato del lavoro, che apprezza molto le competenze all'avanguardia. **Nel corso degli anni, abbiamo ricevuto numerosi riconoscimenti da parte di molti media italiani, come il premio acquisito nel 2021 "Conoscenza e saperi" che ha confermato che la Bonfiglioli Academy è un modello a cui ispirarsi**, per promuovere la competenza delle persone, a beneficio anche degli scambi di manodopera qualificata tra le aziende.

TUTTI I NOSTRI  
DIPENDENTI POSSONO  
SVILUPPARE LE PROPRIE  
COMPETENZE CON  
CONTENUTI INTERNI ED  
ESTERNI NELLA NOSTRA  
BIBLIOTECA DIGITALE,  
CHE COMPRENDE **PIÙ DI  
18.000 CORSI.**



## OPPORTUNITÀ DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Per promuovere il dinamismo e il cambiamento all'interno del Gruppo, abbiamo deciso di lanciare un'iniziativa interna di offerte di lavoro attraverso la quale i dipendenti possono verificare le offerte di lavoro dell'azienda in tutto il mondo e le competenze corrispondenti. Questo progetto di portale "offerte di lavoro internazionale" mira a creare nuove opportunità per tutte i nostri **collaboratori, che sono la nostra risorsa principale** e che condividono le competenze acquisite.

Il progetto di mobilità interna, infatti, è stato pensato per offrire alle nostre persone un'**opportunità concreta di sviluppo personale e professionale**, tenendo conto delle aspirazioni e delle motivazioni personali.

In questo modo, i nostri dipendenti hanno la possibilità di presentarsi, di migliorare le competenze e le capacità e di esprimere il proprio potenziale. Inoltre, l'introduzione della piattaforma internazionale per la pubblicazione di offerte di lavoro mira ad attrarre persone e a promuovere la fidelizzazione nel Gruppo.

**166 CANDIDATURE**

**37 OFFERTE DI LAVORO**

**NOMINATO 16 PERSONE**



# LA SICUREZZA DEI NOSTRI COLLABORATORI

Crediamo fermamente che la salute e la sicurezza delle nostre persone siano una priorità: non solo ci assicuriamo che tutte le nostre strutture e i nostri processi siano conformi alle normative vigenti, ma ci impegniamo a diffondere una cultura della sicurezza e della prevenzione sul luogo di lavoro. I nostri team sono costantemente impegnati nella valutazione e nell'introduzione di nuove misure che possano migliorare gli standard di sicurezza per ridurre al minimo i potenziali incidenti e infortuni sul lavoro e la creazione di disagio fisico e psicologico.

Per garantire elevati standard relativi alla salute e alla sicurezza sul lavoro, dal 2021 abbiamo adottato una nuova **Politica per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente e l'Energia (Q&HSEE)** che stabilisce i nostri impegni in merito a diverse tematiche. La Politica include riferimenti specifici alla gestione aziendale di Bonfiglioli e alla sua catena di fornitura, facendo riferimento a 5 principi chiave: **sviluppo sostenibile, innovazione, conformità ed eccellenza, prevenzione e risorse.**

“ **Il Gruppo Bonfiglioli ritiene elemento importantissimo la diffusione della cultura della sicurezza. Essa cerca di ridurre i rischi per l'integrità fisica di tutti i suoi Collaboratori anche attraverso l'informazione e la formazione quale strumento di responsabilizzazione e garanzia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nel rispetto delle prescrizioni della normativa applicabile.** ”

**Codice Etico, Gruppo Bonfiglioli**

In questo contesto, abbiamo definito un approccio strutturato e integrato che tiene conto della nostra diversificazione geografica e delle nostre diverse attività. Responsabilità, eccellenza e miglioramento continuo sono sempre presenti nelle nostre azioni quotidiane, per migliorare tutti gli aspetti della catena del valore. La maggior parte delle nostre strutture ha infatti implementato procedure formali per la gestione della salute e della sicurezza; in particolare, nel corso del 2022 la Certificazione ISO 45001:2018<sup>5</sup> è stata ottenuta dal magazzino di Calderara di Reno in Italia e dallo stabilimento di Mannur in India, arrivando così all'ottenimento della certificazione per la maggior parte delle aziende in Cina, in Italia e in India. Attualmente, il 62% dei dipendenti del Gruppo lavorano in siti certificati ISO 45001.

<sup>5</sup> Nello specifico, Bonfiglioli Riduttori S.p.A. Unipersonale (escluso il sito di Bentivoglio), Bonfiglioli Italia S.p.A., Bonfiglioli Drives Shanghai Co. L.t.d., e Bonfiglioli Renewable Power Conversation India P.v.t. L.t.d. hanno ottenuto la certificazione ISO 45001:2018.

In generale, la presenza di un sistema di gestione della salute e della sicurezza attesta che un sito ha introdotto un approccio strutturato alla definizione e all'identificazione dei rischi potenziali e alla implementazione di azioni efficaci per prevenire, minimizzare ed eliminare i rischi. Attraverso il sistema, i nostri stabilimenti sono incoraggiati a identificare e valutare attentamente i processi interni per indagare sui rischi specifici che potrebbero verificarsi, considerando tutti i diversi compiti e attività di ogni categoria di dipendenti. Dopo aver identificato i potenziali danni e aver valutato tutti i rischi, è possibile prendere in considerazione l'introduzione di adeguate misure di prevenzione e protezione, riducendo al minimo e/o eliminando il pericolo. Ci siamo costantemente impegnati a individuare e implementare continui miglioramenti nel corso degli anni; recentemente, abbiamo installato sistemi innovativi per gestire al meglio i prodotti pesanti e abbiamo fornito tutti i necessari dispositivi di protezione per la nostra forza lavoro.

Considerando i diversi siti e le diverse normative di ogni paese in cui operiamo, abbiamo istituito **un team HSE centralizzato per la salute e la sicurezza**, responsabile della definizione di politiche e linee guida da applicare in tutte le società del Gruppo. Il team aziendale non si limita ad armonizzare e coordinare le misure di sicurezza, ma conduce periodicamente visite in loco per verificare la corretta adozione delle raccomandazioni e valuta le misure di salute e sicurezza. Infatti, ogni azienda effettua una propria valutazione dei rischi per individuare specifici elementi di pericolosità, che di solito sono strettamente legati alle operazioni svolte da ciascun impianto. Per questo motivo, in ogni stabilimento produttivo è presente un gruppo specifico incaricato di gestire e supervisionare la salute e la sicurezza; inoltre, i rappresentanti dei lavoratori partecipano regolarmente a comitati formali congiunti direzione-lavoratori, mentre le linee guida e le politiche sono gestite a livello di Gruppo. Per semplificare e migliorare la comunicazione dei dati alla casa madre, **dal 2021 ci siamo dotati di una piattaforma interna che raccoglie le informazioni su salute e sicurezza di tutti gli stabilimenti.**

Un ambiente di lavoro sicuro dipende anche dalla consapevolezza e dai comportamenti dei singoli individui. Per questo motivo coinvolgiamo attivamente i nostri dipendenti nella creazione di un ambiente di lavoro più sicuro e incoraggiamo vivamente i loro suggerimenti, idee e raccomandazioni. La formazione è un altro elemento fondamentale per la creazione di luoghi di lavoro sicuri, per questo offriamo corsi di formazione continua sui pericoli legati alle attività lavorative quotidiane e promuoviamo un comportamento responsabile, al fine di prevenire gli infortuni. Ogni anno svolgiamo diversi corsi sulla sicurezza, incentrati sia su argomenti generali sia su rischi specifici, legati alla mansione di ciascun lavoratore. Nel 2022 abbiamo erogato 11.529 ore di formazione in materia di salute e sicurezza, che corrispondono al 20,8% della formazione complessiva fornita a livello mondiale da Bonfiglioli ai propri dipendenti.

Nel 2022 abbiamo avuto un tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 4,75, superiore al tasso di 4,0 registrato nel 2021. Nonostante questo leggero aumento, nel 2022 abbiamo continuato a impegnarci per ridurre al minimo i rischi per la salute e l'impatto sui nostri dipendenti attraverso procedure e istruzioni operative specifiche, concentrandoci sull'individuazione e sull'eliminazione delle principali cause di infortuni prevedibili. A testimonianza dell'impegno profuso nella tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, negli anni il numero di infortuni si presenta in netta diminuzione: rispetto al 2019 il dato 2022 è calato del 33% (38 infortuni nel 2022 e 57 nel 2019). Il nostro obiettivo rimane creare le condizioni per ottenere "zero infortuni": questo impegno ha permesso di registrare zero incidenti mortali e infortuni sul lavoro con gravi conseguenze nel 2022, dimostrando il contenimento del numero degli infortuni con gravi conseguenze a causa dei quali i dipendenti non recuperano completamente lo stato di salute entro sei mesi. I principali tipi di infortuni riportati sono legati a tagli, scivolamenti, manipolazione di materiali, collisioni e dolori lombari. Inoltre, nel 2022 abbiamo proseguito il monitoraggio del numero dei "near-miss", eventi che non hanno comportato infortuni o malattie professionali, ma che avrebbero potuto farlo, dei quali ne sono stati registrati 119 per i dipendenti e 0 per i lavoratori esterni.

#### INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI <sup>6</sup>

	2020	2021	2022
<b>Numero di infortuni sul lavoro</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>38</b>
infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*	1	-	-
numero di decessi sul lavoro	-	-	-
<b>Numero di ore lavorate</b>	<b>6.892.099</b>	<b>7.928.880</b>	<b>8.004.457</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,75</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

\* Gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze sono quelli che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprendere o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

La responsabilità del Gruppo non si esaurisce nella tutela della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti, ma anche di quella dei nostri lavoratori esterni, cioè di coloro che non sono direttamente dipendenti ma che lavorano presso i nostri stabilimenti (ad esempio, fornitori che lavorano permanentemente in loco, ecc.). Anche loro, infatti, sono tenuti a rispettare e ad aderire a tutte le norme di sicurezza definite da ciascun stabilimento per garantire la loro sicurezza.

A riprova dell'impegno del Gruppo verso la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori esterni e verso il monitoraggio dei dati a riguardo, sebbene il Gruppo non gestisca le informazioni a livello centrale, sottolineiamo un aumento delle ore lavorate (+24% rispetto al 2021) come risultato dei miglioramenti nella mappatura delle informazioni.

#### INFORTUNI SUL LAVORO - LAVORATORI ESTERNI<sup>7</sup>

	2020	2021	2022
<b>Numero di infortuni sul lavoro</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*	1	-	-
Numero di decessi sul lavoro	-	-	-
<b>Numero di ore lavorate</b>	<b>921.837</b>	<b>1.006.094</b>	<b>1.312.803</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro</b>	<b>5,4</b>	<b>3,98</b>	<b>2,29</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze*</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

\* Gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze sono quelli che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprendere o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

<sup>6</sup> Gli infortuni sul lavoro dei dipendenti presenti in tabella comprendono anche i dati dei lavoratori somministrati

<sup>7</sup> I dati 2022 relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto controllo dell'organizzazione si riferiscono a tutti gli impianti. Rispetto al passato, la raccolta dei dati del 2022 relativi ai lavoratori non dipendenti è avvenuta con puntualità e il perimetro è stato esteso a tutti i lavoratori esterni del Gruppo. I dati 2020 e 2021 sono, invece, riferiti ai 17 stabilimenti per cui le informazioni erano disponibili.

## HSE GOLDEN RULES

Le "Golden Rules HSE" consistono in una serie di linee guida aventi la finalità di rafforzare le **misure ambientali e di sicurezza** già introdotte e implementate negli impianti del Gruppo, in conformità alle norme e ai regolamenti nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza. Sono state sviluppate nel 2020, in seguito ai risultati di un'indagine portata avanti dal team HSE. Lo studio ha coinvolto tutte le filiali globali attraverso un questionario per identificare le problematiche e le possibili aree di miglioramento al fine di standardizzare e armonizzare le operazioni interne. **Per rafforzarne l'efficacia, la guida è stata creata con un approccio intuitivo e uno stile di comunicazione comprensibile a livello globale.**

Le "Golden Rules HSE" forniscono vari suggerimenti e comportamenti che tutti i dipendenti devono adottare in caso di situazioni particolari, con l'obiettivo di ridurre i comportamenti pericolosi e, quindi, di prevenire gli infortuni. **Queste 10 regole si applicano in tutti i siti Bonfiglioli nel mondo** e devono essere seguite in maniera rigorosa durante la pianificazione, lo svolgimento e il controllo delle attività, secondo un approccio di miglioramento continuo.

Sul portale E-ngeious sono state messe a disposizione delle **pillole formative** sulle procedure relative alle 10 regole. In questo modo, tutti i dipendenti, avendo accesso alla pagina della formazione, possono accedere ai corsi di formazione dedicati, pillole e video, periodicamente aggiornati.



### LE "GOLDEN RULES HSE" DI BONFIGLIOLI SONO:

- 1° REGOLA**  **OPERAZIONI DI SOLLEVAMENTO**  
 fornire informazioni e istruzioni accurate sulle attività di movimentazione manuale, sollevamento e trasporto con attrezzature meccaniche e sollevamento con imbracature e catene
- 2° REGOLA**  **DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE**  
 comunicare ai dipendenti, ai lavoratori esterni e ai visitatori come scegliere e gestire i dispositivi di protezione individuale adeguati alle loro attività
- 3° REGOLA**  **GUIDA SICURA**  
 fornire indicazioni su come guidare in sicurezza, identificando i potenziali pericoli, controllando le condizioni generali dell'auto e rispettando il codice della strada e le leggi locali sul traffico
- 4° REGOLA**  **ISOLAMENTO E LOCKOUT-TAGOUT**  
 spiegare come condurre correttamente le operazioni di isolamento e lockout-tagout (loto) e applicare le procedure richieste dopo aver completato la "lista di controllo della valutazione dei rischi dell'ultimo minuto".
- 5° REGOLA**  **GESTIONE DEI RIFIUTI**  
 diffondere comportamenti preventivi e ridurre al minimo gli incidenti e gli infortuni legati alle operazioni di gestione dei rifiuti
- 6° REGOLA**  **PREVENZIONE DI PERDITE E RILASCI**  
 fornire informazioni su come contenere e controllare gli incidenti legati a perdite e fuoriuscite di sostanze chimiche, in modo da ridurre al minimo gli effetti e limitare i pericoli per le persone, l'ambiente e le proprietà
- 7° REGOLA**  **PERMESSI DI LAVORO**  
 informare i lavoratori sui possibili pericoli legati al lavoro in quota, che sono comunemente legati alla caduta dall'alto e alla caduta di oggetti
- 8° REGOLA**  **ORGANI ENERGIZZATI E IN MOVIMENTO**  
 spiegare i potenziali rischi elettrici nell'ambiente di lavoro legati alla corrente elettrica, tra cui ustioni, scosse, incendi e folgorazione
- 9° REGOLA**  **SPAZI CONFINATI**  
 fornire indicazioni sui provvedimenti necessari per garantire la sicurezza dei lavoratori negli spazi confinati, evitando incendi, esplosioni, perdita di conoscenza, asfissia o annegamento
- 10° REGOLA**  **LAVORO IN QUOTA**  
 stabilire le precauzioni necessarie per completare il lavoro in sicurezza, autorizzando determinate persone a svolgere un lavoro specifico entro un determinato periodo di tempo

# SAFETY BREAK 2022 GENERIAMO SOSTENIBILITÀ

L'iniziativa **Safety Break** nasce nel 2021 con l'idea di coinvolgere i dipendenti di tutti gli stabilimenti italiani in una campagna di sensibilizzazione su tematiche relative a salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Nel 2022 la campagna, realizzata in collaborazione con **Legambiente**, ha posto il focus sulla tutela dell'ambiente e sull'economia circolare. Avere più consapevolezza sull'importanza della riduzione degli sprechi e di una corretta gestione dei rifiuti crea non solo un ambiente di lavoro più sano, ma anche cittadini più attenti all'importanza delle proprie azioni quotidiane e delle loro conseguenze sul pianeta.

**Più di 1.600 dipendenti hanno partecipato volontariamente alle Safety Break;**

i 34 incontri sono stati organizzati direttamente negli impianti per essere ancora più vicini alle persone. Il principio comunitario delle 4R (Ridurre; Riusare; Riciclare; Recuperare), la gestione sostenibile dei rifiuti, compresi i RAEE, sono alcuni degli argomenti sui quali è stata portata l'attenzione.

Questa iniziativa conferma l'attenzione di Bonfiglioli per i propri dipendenti, l'impegno verso la diffusione della cultura della sostenibilità, e la promozione delle buone norme all'interno degli impianti.



PERSONE COINVOLTE  
**CA. 1.600**

SESSIONI COMPLESSIVE  
**34**

GIORNATE PIANIFICATE  
**8**

**+ 11** SESSIONI  
**+ 3** GIORNATE



**SUS  
TAIN  
ABIL  
ITY**  
REPORT22

# 3 IL NOSTRO IMPATTO

LAVORARE OGGI PER UN  
DOMANI SOSTENIBILE

# INNOVAZIONE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Seguiamo con attenzione le dinamiche del mercato e le sue evoluzioni e, per soddisfare al meglio le nuove esigenze dei nostri clienti, ci dedichiamo alle attività di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni all'avanguardia sfidando costantemente i nostri stessi limiti per migliorarci. Il nostro impegno si traduce nell'investimento costante in nuovi progetti per migliorare i nostri prodotti e i processi produttivi e per garantire soluzioni di alta qualità. In ottica di fornire soluzioni sempre più efficienti, il Gruppo sta inoltre lavorando allo sviluppo di sistemi e soluzioni integrate, che vedono la parte meccanica sempre più associata alla parte elettronica. In particolare, abbiamo fondato il nostro percorso verso l'eccellenza sulla base di tre pilastri:



## R&D

- PROGETTARE SOLUZIONI
- CO-ENGINEERING
- TEST CENTERS
- TECNOLOGIA IIOT



## PRODUZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- BONFIGLIOLI BUSINESS OPERATIONAL EXCELLENCE PROGRAM
- INDUSTRIA 4.0



## QUALITY

- SISTEMA DI CERTIFICAZIONI
- CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DICHIARAZIONI DI CONFORMITÀ
- MIGLIORI DISTRIBUTORI

## RICERCA E SVILUPPO

Le attività di ricerca sono portate avanti dal nostro team R&D, il quale sviluppa soluzioni innovative per soddisfare le richieste dei clienti e i requisiti applicativi più esigenti, grazie all'utilizzo di una vasta gamma di tecnologie avanzate in ambito elettromeccanico, elettronico e idraulico.

I nostri centri R&D sono presenti in tutto il mondo, in Italia, Germania, Cina e India e impegnano circa 250 dipendenti.

● HATTINGEN  
● KREFELD ● ROVERETO  
● BOLOGNA  
● FORLÌ

● SHANGHAI

● CHENNAI



“ Ogni riduttore, motore e inverter combina i fondamentali dell'elettromeccanica classica e dell'elettronica e sono ottimizzati grazie ai più avanzati sistemi di calcolo e simulazione. ”

## DESIGN YOUR SOLUTIONS

Abbiamo sviluppato le **tecniche di simulazione virtuale** con l'obiettivo di progettare, testare e ottimizzare i nostri prodotti al fine di garantire i più elevati standard di prestazioni e affidabilità, riducendo al contempo i tempi di commercializzazione e fornendo la migliore esperienza possibile. Inoltre, anno dopo anno aggiorniamo e miglioriamo le tecniche impiegate.

## CENTRI DI PROVA

Le soluzioni progettate e prodotte nei nostri impianti in tutto il mondo sono **sviluppate, certificate e sottoposte a controlli** presso i nostri laboratori avanzati, ovvero i centri di prova. Inoltre, ci serviamo di questi spazi per validare tutte le nostre soluzioni, dal più piccolo componente al prodotto finito. Infatti, la dotazione completa di attrezzature permette ai nostri specialisti di condurre test di prestazione e di fatica su tutte le nostre **soluzioni elettriche, meccaniche o idrauliche**. Un Centro di Prova è presente nella maggior parte dei centri R&D.



“ In Bonfiglioli abbiamo banchi di prova per tutte le dimensioni e la potenza e la velocità necessarie per effettuare test di durata in condizioni ambientali indotte per monitorare temperatura, vibrazioni e rumore. ”



“ Una volta che il prototipo è pronto, Bonfiglioli effettua dei test che replicano le condizioni operative reali per verificare le prestazioni, la durata e l'affidabilità, prima di consegnarlo al cliente. ”

## CO-ENGINEERING

Per soddisfare al meglio le richieste dei nostri clienti, offriamo la possibilità di **personalizzare i prodotti**. Supportiamo quindi lo sviluppo dei progetti dei nostri clienti dalla fase di progettazione alla produzione in serie, tenendo sempre in considerazione le loro esigenze. Grazie al dialogo e all'interazione continua sugli aspetti tecnici con il cliente e a strumenti di calcolo dedicati, la soluzione su misura finale **massimizza la produttività, l'efficienza e l'affidabilità, risparmiando tempo di sviluppo**. Tramite l'integrazione continua con il cliente è possibile ottenere diversi vantaggi congiunti per l'utente finale, per chi installa il prodotto e per Bonfiglioli.



“ La tecnologia IIoT di Bonfiglioli è una soluzione innovativa per monitorare costantemente lo stato di salute di un cambio grazie alla combinazione dell’offerta Bonfiglioli con sensori, software e algoritmi basati sul know-how. ”

## TECNOLOGIA IIOT (INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS)

Il team R&D offre soluzioni IIoT (Industrial Internet of Things) su misura **per migliorare l’efficienza e aumentare la produttività delle macchine dei clienti.** Infatti, **l’IIoT consente un monitoraggio approfondito dell’applicazione, anche in tempo reale, e l’attivazione di nuovi servizi a favore del cliente.** Il sistema di manutenzione predittiva Bonfiglioli, ad esempio, è uno dei servizi IIoT ed è un potenziale servizio da associare all’acquisizione dei dati dai sistemi smart. Tale servizio può consentire di prevedere con un certo anticipo malfunzionamenti che possano provocare l’arresto improvviso, magari proprio nei momenti di massima produzione dell’impianto. Esistono molti altri metodi per monitorare la vita utile residua e i parametri di salute, tra cui i servizi di geolocalizzazione, o i servizi di prestazioni e il sistema di avvisi quando l’utilizzo supera un livello critico.



Bonfiglioli investe costantemente in ricerca e sviluppo per **promuovere e mantenere un processo continuo di innovazione in prodotti e soluzioni per il mercato e per i clienti,** e di rinnovamento di prodotti e gamme consolidate. In questo contesto, i **Test Lab rappresentano un nodo cruciale per sostenere il processo di sviluppo** attraverso la validazione al banco, reso possibile dal continuo impegno di risorse. Tali attività hanno l’obiettivo di crescere le competenze e le potenzialità dei Test Center, e hanno assistito anche nel 2022 a un rinnovamento in diversi ambiti.

I Test Lab sono spazi fondamentali dove il personale di R&D può condurre esperimenti e combinare nuovi materiali, tecnologie e soluzioni, collaborando costantemente con i vari team del Gruppo. Sebbene i centri di prova collaborino con i gruppi di ricerca e sviluppo di tutto il mondo, gli uffici in Italia rappresentano al momento l’hub principale.

In continuità con il processo di unificazione iniziato a fine 2021, durante il 2022 il test center di EVO ha sviluppato un sistema SCADA, basato su inverter Bonfiglioli ANG e ACU con protocollo di comunicazione Ethernet/IP, al fine di armonizzare le aree di test worldwide basate su sistemi di acquisizione comuni: tale processo consentirà una maggiore standardizzazione ed automatizzazione dei test con sensori ed attuatori eterogenei.

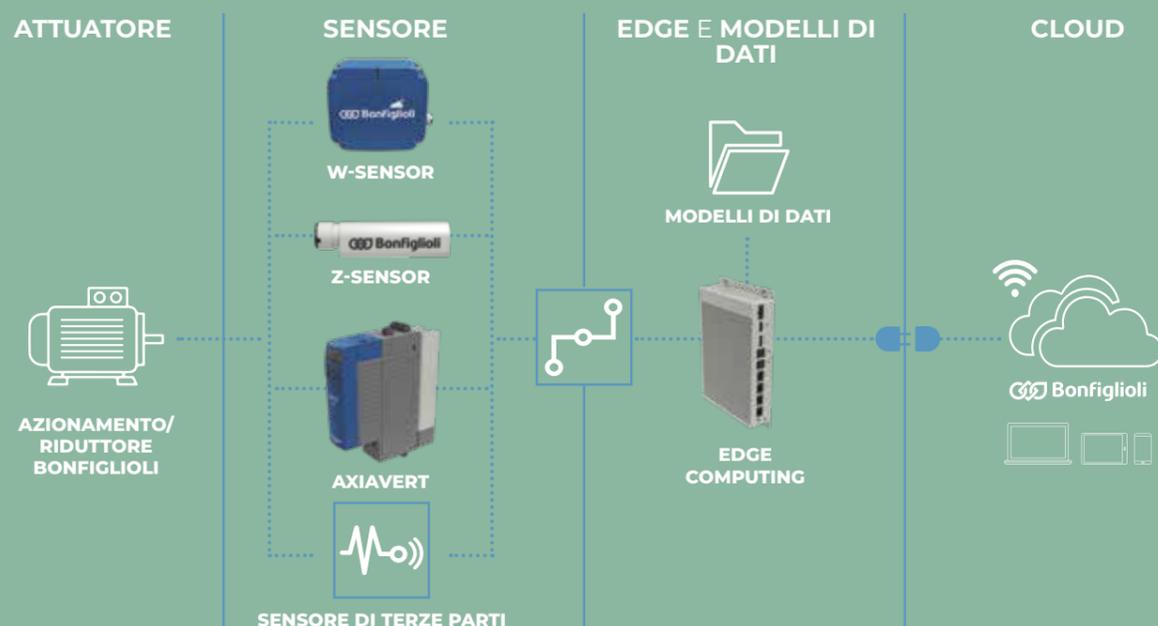
## LABORATORIO DI PROVA R&D IN EVO

Seguendo la strategia aziendale, la quale spinge lo sviluppo sempre più verso soluzioni piuttosto che prodotti, nel 2022 abbiamo installato un nuovo banco dedicato al test di motori comandati da inverter, con uno specifico focus sullo sviluppo del sistema di comando inverter abbinato ad un motore elettrico.

Anche in ambito elettromobilità sono stati fatti passi avanti, ed è stato installato sul banco dedicato ai test di trasmissioni elettriche un battery emulator in grado di simulare il comportamento di trasmissioni complete (inverter, motore e riduttore) su veicoli elettrificati per impiego on highway e off highway.

## IIOT E SENSORIZZAZIONE DEI PRODOTTI

Combinando sensori, software e algoritmi, è possibile fornire costantemente informazioni sui prodotti e sul loro stato di salute, supportando i clienti nell’impostazione di un piano di manutenzione predittiva, dai componenti ai prodotti parlanti.



## LABORATORIO DI PROVA R&D IN B6 - FORLÌ

Il rinnovamento ha toccato anche il test center di Forlì, che nel corso del 2022 ha visto l’installazione di un nuovo banco lineare nato con lo specifico obiettivo di testare i prodotti delle taglie inferiori della nuova gamma di riduttori per applicazioni winch drives.

Anche a livello di sistemi, in parallelo e coerentemente con il progetto SCADA di EVO, durante il 2022 è stato deliberato e pianificato un aggiornamento dei quadri di comando e dei sistemi di controllo banchi con un sistema moderno e conforme ai requisiti dell’industria 4.0, e che nel corso dei prossimi anni coinvolgerà diverse celle del Test Lab in B6.

## LABORATORIO DI PROVA R&D A ROVERETO

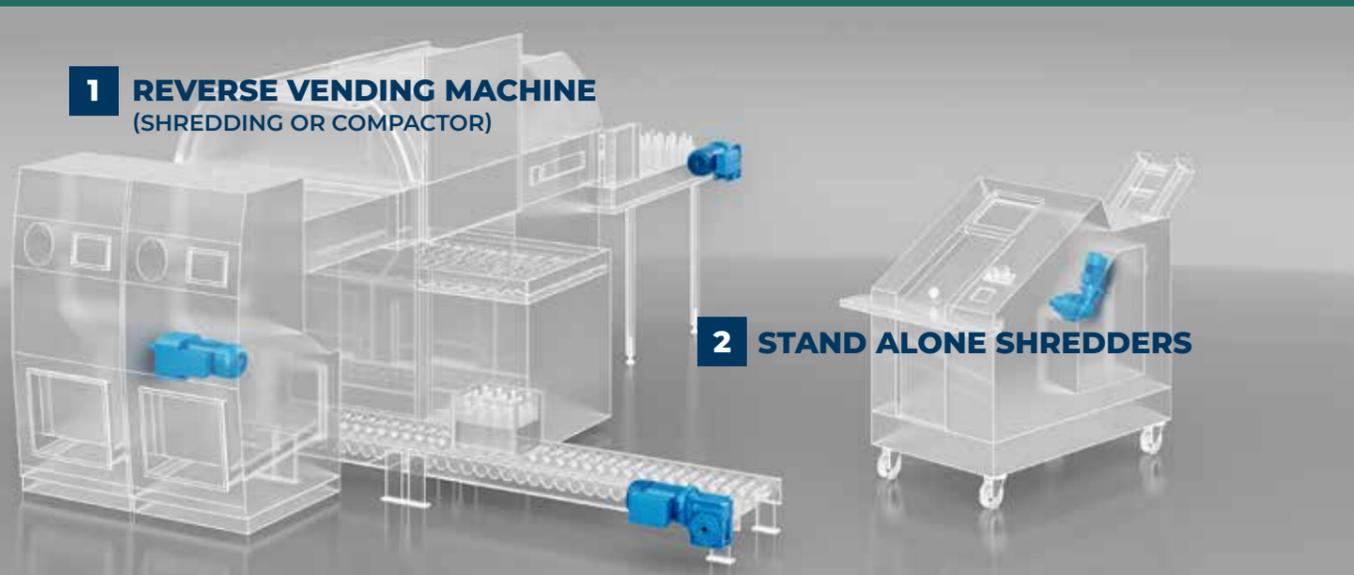
Nell’ambito del progetto finanziario del Consorzio Trentino Sviluppo, il Test Lab dell’Hub di Meccatronica di Rovereto ha condotto nel corso del 2022 numerosi test di endurance ed in modalità “healthy and faulty”, al fine di raccogliere dati durante migliaia di ore di funzionamento di prodotti diversi e finalizzati allo sviluppo di modelli matematici per la manutenzione predittiva. Gli algoritmi sviluppati nel Test Lab R&D di Rovereto rappresentano la base per il lavoro del team Bonfiglioli IoT Edge and User Interface finalizzato alla creazione di valori per i clienti dei dati.



# RECYCLING AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Avvalendosi della vasta esperienza di Bonfiglioli, il settore **Recycling and Environmental Sustainability** della business unit D&P si occupa di green economy, analizzando possibili opportunità di mercato e supportando le filiali ed i clienti nello sviluppo di soluzioni e applicazioni, che possano incentivare e incrementare un approccio di economia circolare. I progetti principali sono condotti e sviluppati da strutture di Head Quarter, che coordinano anche progetti portati avanti principalmente in Cina, Europa, Stati Uniti e Brasile.

Ci stiamo concentrando sullo sviluppo di soluzioni per due diverse attività di riciclaggio: il Reverse Vending Machine (tritratore o compattatore) e lo Stand-Alone Shredder, identificati rispettivamente con i numeri 1 e 2 nell'immagine sottostante.



Visto che riciclare è un modo per ridurre l'uso delle discariche, ci impegniamo a trovare soluzioni personalizzate per i nostri clienti per la raccolta, la compattazione e la differenziazione dei materiali di scarto, quali ad esempio lo **Stand-Alone Shredder**. Al fine di sviluppare soluzioni su misura, sono state avviate diverse importanti collaborazioni. Insieme ad Arjes, uno dei principali fornitori di trituratori al mondo, abbiamo sviluppato una nuova gamma di riduttori epicicloidali modulare per tutti le principali applicazioni presenti sul mercato. (per ulteriori informazioni, consultare: Bonfiglioli & Arjes). Grazie al design compatto e alle migliorie apportate per soddisfare le esigenze specifiche del settore del riciclaggio, il riduttore epicicloidale Bonfiglioli garantisce la massima coppia ed efficienza per il trattamento di vari tipi di rifiuti.



## LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI:

“ **La collaborazione con Bonfiglioli è stata fondamentale per poter sviluppare questo progetto. Alla fine, la loro soluzione ha soddisfatto appieno tutte le nostre esigenze, sia in termini di rendimento (tempi e performance energetiche), che a livello tecnico, ovvero nel rispetto delle misure richieste, che ci ha permesso di integrarla perfettamente con il sistema da noi realizzato.** ”

GreenBig

Per quanto riguarda il secondo tipo di soluzioni che sviluppiamo, il **Reverse Vending Machine** (tritratore o compattatore), forniamo una soluzione su misura per i clienti che necessitano di un trituratore che possa essere integrato con il proprio progetto o le proprie fasi specifiche. Nel 2022 è continuata con successo la collaborazione con GreenBig, una startup per l'economia circolare che promuove un nuovo modello economico per il riciclaggio delle bottiglie in PET utilizzando una speciale macchina innovativa, che può essere installata anche in luoghi pubblici, quali i supermercati. Grazie a un'attività di co-engineering, è stata sviluppata una soluzione che collega direttamente il motoriduttore con il trituratore e, soprattutto, che soddisfa le dimensioni richieste per il prodotto (per ulteriori informazioni, consultare: Bonfiglioli & GreenBig). Il progetto è in continuo sviluppo: una ricerca che riguarda il miglioramento della macchina per ottimizzare il suo utilizzo in termini di efficienza energetica è ora in corso.

Nel 2022, il settore ha presentato le proprie soluzioni per un futuro più sostenibile in occasione di alcune fiere. In autunno eravamo ad **Ecomondo a Rimini**, la fiera della transizione ecologica. Durante le esposizioni sono stati presentati una serie di prodotti e soluzioni di riciclaggio per un futuro più verde. Quest'anno la partecipazione a questa fiera è stata rinforzata dall'iscrizione al **Consorzio Italiano Biogas (CBI)**, uno strumento che permetterà al Gruppo di migliorare la conoscenza e la produttività nel settore.

Avendo un'attività consolidata nel settore del riciclaggio, in cui siamo leader con alcune linee di prodotti a livello globale, ci stiamo ora concentrando sullo sviluppo di soluzioni nel settore dell'inseguitore solare. In particolare, nel 2022 è stato avviato un importante progetto: Bonfiglioli collabora ora con uno dei primi tre produttori mondiali di solar tracker.





Il miglioramento dei processi produttivi e lo sviluppo di nuovi progetti hanno lo scopo di massimizzare le prestazioni e l'affidabilità delle soluzioni, combinando assieme **efficienza, innovazione e digitalizzazione**. Infatti, le nuove soluzioni che stiamo introducendo si caratterizzano per la presenza di tecnologie che riducono il numero di componenti e offrono un'applicazione più semplice, al fine di facilitare l'esperienza del cliente.

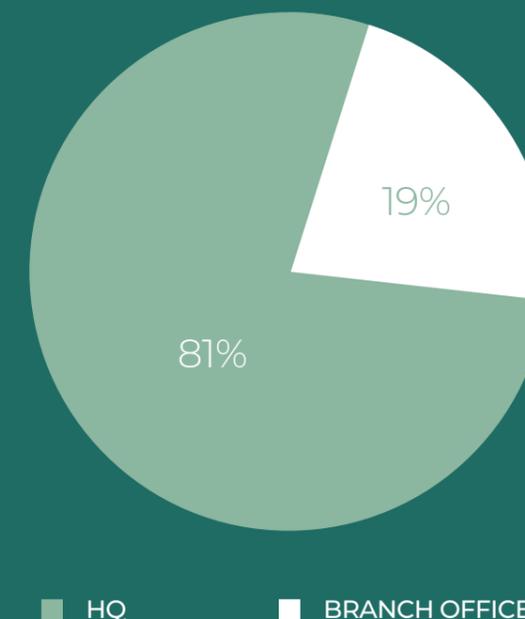
Per favorire la creazione di sinergie positive e la maggior standardizzazione dei processi, le attività di ricerca e sviluppo sono portate avanti da un polo unico (funzione R&D). Fino all'anno scorso, esso era suddiviso al suo interno da quattro segmenti focalizzati su specifici temi: le piattaforme meccanica, idraulica, elettrica e i Centri di Eccellenza. A partire dal 2022, è stata creata la quinta piattaforma dedicata all'elettronica.

Inoltre, nel corso del 2022 il Processo di Sviluppo Prodotto, finalizzato a standardizzare le attività interne di Bonfiglioli relative allo sviluppo di prodotti personalizzati e al lancio della produzione nelle tre aree di business, è stato maggiormente istituzionalizzato tramite la creazione del **Team Solution Development**, il cui obiettivo consiste nel guidare lo sviluppo e l'architettura di sistema sulla base dei requisiti funzionali definiti dalle funzioni Sales & Business Development e Product Marketing delle business unit. Al Team è affidata, quindi, l'attività di mediazione tra la domanda di mercato proveniente dalle BU e la validazione della fattibilità tecnica dell'ingegneria delle soluzioni e della loro industrializzazione. Inoltre, il team ha il compito di assicurarsi che le conoscenze sviluppate dalle piattaforme e nei Centri di Eccellenza vengano diffuse nel resto del Gruppo. La metodologia adottata è conforme allo standard APQP (Advanced Planning Quality Product). Il Team, diviso al suo interno in area Industrial e area Mobility & HD, si occupa di tre macro-attività:

- > Definizione del concept: gestire i progetti a partire dalla fase iniziale di analisi applicativa, coordinandosi con le cinque piattaforme di prodotto per la progettazione del prodotto, fino alla approvazione del business case, al fine di garantire che nella fase di industrializzazione vengano rispettati costi e tempistiche, ma anche che il prodotto finale rispecchi i livelli di qualità predeterminati;
- > Gestione dei progetti: coordinare le attività da svolgere durante lo sviluppo delle soluzioni e prendere decisioni tecniche, quando necessario;
- > Innovazione: elaborare proposte per progetti di sviluppo di nuove soluzioni in linea con le strategie di sviluppo delle business unit e dell'intero Gruppo.

Nel 2022 sono stati sviluppati circa **1.500 progetti per nuovi prodotti e applicazioni personalizzate** a livello di Gruppo. Di questi progetti, circa 500 (34%) sono sviluppati dal team R&D.

#### PROGETTI DIVISI PER DIPARTIMENTO, 2022



Tramite una **matrice di complessità del progetto** è possibile identificare il livello di difficoltà di ogni progetto per attivare il corretto flusso di sviluppo, come di seguito presentato:

- > i progetti che richiedono un numero contenuto di personalizzazioni rispetto allo standard sono classificati come "a bassa complessità" (18%) e, pertanto, possono essere gestiti direttamente dalle singole filiali;
- > per i progetti che richiedono modifiche più complesse, considerate di "media complessità" (53%), è previsto il coinvolgimento del CAE (Customer Application Engineering) o, per le BU in cui non è presente, del team R&D;
- > lo sviluppo di nuove soluzioni, ovvero i progetti "ad alta complessità" (28%), è interamente gestito da specialisti di R&D della relativa tecnologia applicabile.

Considerando il numero complessivo di progetti, la maggior parte dei processi viene sviluppata nella regione EMEA. Invece, focalizzando l'attenzione sui singoli segmenti di mercato, i progetti della business unit Mobility & Wind Industries sono stati sviluppati principalmente per i settori delle costruzioni (36%), del marino (19%) e dell'eolico (18%); la Discrete Manufacturing & Process Industries ha gestito per la maggior parte soluzioni per la movimentazione dei materiali (13%), per l'industria mineraria (12%) e per cibo, bevande e tabacco (7%); mentre la Motion & Robotics ha focalizzato i suoi progetti sui settori degli integratori di sistema (46%), dell'imballaggio (18%) e della chimica e farmaceutica (6%).

## COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E ISTITUZIONI

Ogni anno, il nostro team di R&D collabora con Università e Istituzioni locali e internazionali per lo sviluppo di numerosi progetti. Grazie ad una visione aperta alle sfide e alla volontà di condividere competenze, tecnologie e buone norme con partner di valore, favoriamo la creazione di soluzioni e applicazioni innovative. Questo approccio ha permesso di attuare nel corso dell'anno le seguenti iniziative:

### IoTwinS HORIZON 2020

Nel settore dell'energia eolica, le attività relative al progetto IoTwinS sono proseguite e hanno visto la conclusione a settembre 2022. IoTwinS, finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del programma Horizon 2020, è un progetto riguardante i big data, l'intelligenza artificiale e l'Internet of Things applicati alla produzione e alle infrastrutture. Sono stati impiegati **12 banchi di prova**, ognuno dei quali ha realizzato un digital twin, ovvero una copia virtuale dei processi e degli impianti reali in grado di simulare diversi scenari per valutare tutte le possibilità di miglioramento, al fine di definire azioni correttive, aumentare l'efficienza e diagnosticare le anomalie prima che si verifichino. In particolare, questi banchi di prova si sono concentrati su tre aree diverse:

- **Banchi di prova per la produzione:** per fornire servizi di manutenzione predittiva che aiutino la progettazione di piani e costi di manutenzione attraverso l'analisi dei dati e la previsione dei tempi di guasto;
- **Banchi di prova per la gestione delle strutture:** per identificare i problemi critici, ottimizzare le tecniche al fine di delineare piani di gestione efficienti e migliorare i programmi operativi e i piani di ristrutturazione;
- **Banchi di prova per la replicabilità:** per mostrare la possibilità di riprodurre e adattare la piattaforma IoTwinS ad altri tipi di progetti, ad esempio nelle piccole e medie imprese.

Nel 2020, Bonfiglioli ha partecipato al progetto perché ha creduto nell'opportunità di intraprendere un percorso di innovazione nei progetti dell'industria eolica che potesse rispondere efficacemente alle esigenze del mercato. Nel 2021, in collaborazione con i partner del progetto, sono state installate 8 unità di imbardata dotate di sensori su 2 turbine in un parco eolico dell'Irlanda del Nord. Attraverso la piattaforma IoTwinS dedicata è stato possibile acquisire i dati dei sensori installati ed elaborare un digital twin delle turbine. L'obiettivo di questo sistema ibrido e innovativo è quello di diagnosticare e migliorare l'efficienza della produzione di energia.

IoTwinS è stato gestito in collaborazione con le istituzioni locali e coinvolge **25 diversi partner**, tra cui l'Università di Bologna, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, il Cineca e la Regione Emilia-Romagna con Art-ER e Marposs. Inoltre, ci sono vari gruppi internazionali e istituzioni scientifiche che hanno arricchito il progetto; per citarne alcuni: Siemens, il Supercomputing Centre di Barcelona e il Fraunhofer Institute di Monaco.

“**Essere il leader di questo progetto è motivo di orgoglio ma significa anche un'assunzione di responsabilità. Abbiamo la possibilità di dimostrare quanto sia preziosa la capacità di lavorare in un team di aziende internazionali, dove la visione della digitalizzazione è ancora incentrata sull'essere al servizio delle persone e del loro ambiente.**”

Sonia Bonfiglioli

 <b>23</b> PARTNER	 <b>12</b> BANCHI DI PROVA
 <b>20 M€</b> DI VALORE TOTALE	 <b>1</b> PIATTAFORMA
 <b>16 M€</b> FONDI UE	 <b>3</b> AREE DI APPLICAZIONE



Insieme a Marposs, abbiamo collaborato come partner di DiaPro 4.0 (Diagnostic Prognostic Industry 4.0), un progetto di ricerca industriale iniziato nel 2019 e terminato ad inizio del 2022. Questo progetto ha innescato ulteriori collaborazioni per progetti futuri, che inizieranno nel 2023. Il progetto era orientato a sviluppare un **sistema innovativo di manutenzione avanzata per l'Industria 4.0 basato sulla diagnostica predittiva**. Le attività hanno coinvolto tre laboratori di ricerca industriale riconosciuti dalla High-Technology Regional Network: MechLav dell'Università di Ferrara, InterMech-MO.RE dell'Università di Modena e Reggio Emilia e il laboratorio regionale Raw Power Srl.

Il progetto mirava a individuare le migliori tecnologie di manutenzione predittiva con l'obiettivo finale di progettare linee di produzione in grado di effettuare l'autodiagnosi durante il processo (diagnostica predittiva) o di stimare la vita residua della linea di produzione per pianificare in anticipo gli interventi di manutenzione (prognostica). Inoltre, abbiamo portato avanti un **innovativo sistema brevettato per la misurazione della coppia e del carico** anche sui motoriduttori più grandi, in collaborazione con il laboratorio RawPower.

Il progetto DiaPro 4.0 è stato presentato a gennaio 2022 all'**Expo di Dubai**. L'Expo è stata una grande opportunità per promuovere le attività di ricerca e sviluppo, le azioni di formazione e la capacità di attrarre investimenti internazionali.



BI-REX (Big Data Innovation & Research Excellence), con sede a Bologna, è stato istituito nel 2018 ed è uno degli 8 "Centri di competenza" nazionali istituiti dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del piano governativo Industria 4.0. Complessivamente, 57 entità - tra cui Università, centri di ricerca e imprese - sono membri effettivi di questo **consorzio pubblico-privato incentrato sui Big Data**.

Il gruppo Bonfiglioli da diversi anni aderisce a questo centro: il 2022 ha visto la conclusione di 10 grandi progetti, alcuni dei quali sono stati gestiti direttamente come capofila dai teams R&D e IT. La grande soddisfazione portata dalla partecipazione a questo centro porterà in futuro ad ulteriori collaborazioni. In ambito R&D, nel 2022 si sono conclusi **due progetti nel campo della robotica industriale**: uno finalizzato a soluzioni di veicoli robotici avanzati in grado di essere autonomi durante il processo produttivo, l'altro volto a sviluppare un sistema di manipolazione innovativo, automatico e flessibile, basato sull'uso combinato di robot collaborativi, robot mobili e sistemi avanzati di percezione e apprendimento (basati su visione artificiale e intelligenza). Per quanto riguarda la produzione additiva, Bonfiglioli ha partecipato anche ad un progetto finalizzato alla definizione delle metodologie di progettazione di componenti meccanici in materiale metallico da realizzare mediante **Produzione Additiva (AM)**. Infine, **il progetto Kinema**, mira a utilizzare metodi di Machine Learning all'avanguardia in modo innovativo, al fine di massimizzare lo sfruttamento delle conoscenze disponibili sull'intera catena di produzione per scopi di manutenzione.

## CLUST-ER MECH

Continua la nostra collaborazione con Mechatronics and Motorists Clust-ER. Clust-ER Mech è un'associazione regionale che collega diversi enti pubblici e privati, come aziende, centri di ricerca e istituti di formazione. La diffusione di conoscenze, competenze, idee e risorse per sostenere la competitività dell'industria meccatronica e motoristica è l'obiettivo principale del cluster, che promuove lo sviluppo di nuovi materiali, macchine e processi. Mech Clust-ER concentra la sua ricerca e i

suoi progetti su sette temi altamente specifici e, in particolare, Bonfiglioli collabora al gruppo di lavoro relativo alla Produzione Digitale e Avanzata, nota anche come **DaAma**, che si occupa della transizione verso un sistema produttivo di nuova generazione: Industria 4.0. Nell'ambito del Mech Clust-ER, nel gennaio 2022 Bonfiglioli ha partecipato all'Expo di Dubai: l'evento si è focalizzato sull'**importanza della Motor Valley** emiliana a livello internazionale ed ha visto protagonisti **rappresentanti** di aziende, laboratori di ricerca ed Università.



## PROGETTO TRENINO SVILUPPO AIOT BONFIGLIOLI

Sviluppato da Bonfiglioli, in collaborazione con Trentino Sviluppo, il progetto mira a creare **modelli di previsione dei danni** basati sul Machine Learning (ML) e sull'Intelligenza Artificiale (IA) in grado di **prevedere e diagnosticare** il verificarsi di dissesti e danni, nonché a sviluppare una **piattaforma per gestire e analizzare i dati raccolti**. Il progetto è iniziato ufficialmente nel 2020 con la finalizzazione dell'area di test dell'impianto M&M, dove i nostri prodotti sono stati testati dall'inizio del 2021. L'area di collaudo di Rovereto è fondamentale per il raggiungimento di questi obiettivi, perché è dotata di tecnologie IA avanzate necessarie per rendere più reattive le famiglie di motoriduttori principali grazie a sensori aggiuntivi, per condurre test comparabili su sistemi sani e difettosi e per eseguire molti altri test specifici. Oggi il **laboratorio**, che è in funzione da giugno 2021 e che sarà pienamente operativo nel 2023, è nella fase finale di sviluppo.

Nel 2021 Bonfiglioli ha aderito alla piattaforma **EIT Manufacturing** e grazie ai finanziamenti ottenuti in questo ambito, Bonfiglioli, in collaborazione con altri 5 importanti partner internazionali, ha sviluppato nel corso del 2022 il **progetto Moliere**. Un innovativo sensore di deformazione è stato portato al livello di pre-industrializzazione: una soluzione in grado di monitorare i macchinari in termini di performance produttiva ed efficienza energetica, ma anche capace di effettuare una corretta diagnostica e soprattutto prognostica, ovvero la stima della vita residua nelle reali condizioni di lavoro della macchina. Le possibili applicazioni nei vari settori industriali sono molto interessanti. Il sensore Moliere ha ottenuto una menzione speciale nell'ambito del premio Innovazione organizzato dalla fiera A&T (Automation and Testing) come progetto più interessante a livello di affidabilità.

## ALTRE INIZIATIVE PER IL 2022



## MATCHER GREEN DEAL EDITION 2022

Nel 2022 Bonfiglioli ha aderito a MATCHER Green Deal Edition 2022 come partner esterno, la terza edizione del Programma Internazionale di Open Innovation organizzato da ART-ER e dalla regione Emilia-Romagna. L'iniziativa è stata un'occasione di matchmaking tra diverse imprese emiliano-romagnole e varie start-up internazionali, con un focus su progetti innovativi e sostenibili.



## EIT MANUFACTURING

Co-funded by the  
European Union

EIT Manufacturing è il principale partenariato a livello europeo che riunisce i protagonisti dell'industria manifatturiera in ecosistemi di innovazione volti ad aggiungere valore a prodotti, processi e servizi promuovendo una produzione globale competitiva e sostenibile. Questa comunità, che fa parte dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT), conta attualmente oltre 80 partner europei, tra i più importanti per l'innovazione, la formazione e la creazione di imprese, provenienti da 17 Paesi.



## PROGETTO PIATTAFORMA IOT

Dal 2018, Bonfiglioli sta sviluppando una piattaforma Industrial IoT basata su algoritmi che combinano il ragionamento basato su modelli con l'intelligenza artificiale. L'obiettivo del progetto è quello di potenziare l'offerta di dispositivi Bonfiglioli.

## PRODUZIONE E DIGITALIZZAZIONE

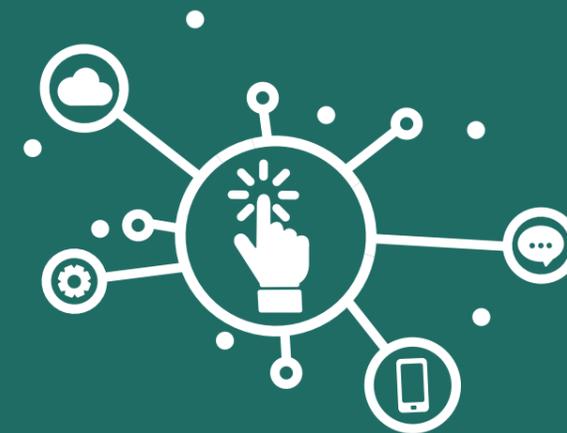
La visione del Gruppo ha permesso di acquisire competenze con cui potenziare progressivamente l'introduzione di strumenti digitali e tecnologie avanzate in tutti i 15 impianti Bonfiglioli. In tal modo, gli impianti si sono specializzati in linee di prodotto distinte, accomunate dal rispetto per la qualità e l'efficienza nel rispondere alle richieste del mercato e dei clienti. Infatti, siamo in grado di rispondere ai nostri clienti offrendo un prodotto conforme alle richieste, garantendo eccellenza e innovazione.

## ECCELLENZA

Il **Programma di Eccellenza Operativa Aziendale Bonfiglioli** ci permette di misurare costantemente le nostre performance e di standardizzare i processi produttivi in tutto il mondo, garantendo gli stessi standard di qualità. Il Programma, basato su otto pilastri che fungono da guida per tutti i processi interni, è stato introdotto con lo scopo di migliorare le prestazioni complessive, garantire la stessa qualità di produzione in tutte le nostre sedi e servire al meglio i nostri clienti. Questo è garantito attraverso, ad esempio, la simulazione, la fase di test e l'ottimizzazione dei processi prima del loro funzionamento reale.



## INDUSTRIA 4.0



“ **L’Industria 4.0 consente un flusso molto più rapido di prodotti personalizzati e può ridurre radicalmente le rimanenze lungo tutta la catena di fornitura, riducendo il tempo di commercializzazione delle macchine dei nostri clienti.** ”

È possibile migliorare la qualità, l'efficienza produttiva e la flessibilità, riducendo al contempo i costi, grazie alla **digitalizzazione** della produzione e dell'assemblaggio. In questo contesto, tramite l'approccio di Industria 4.0 è possibile interconnettere i nostri impianti, ottenere una visione completa dell'intero processo e l'aumento della capacità produttiva, grazie al monitoraggio a livello globale del funzionamento degli stabilimenti. Diviene possibile mappare una più vasta comprensione delle esigenze dei clienti tramite l'applicazione dell'Industria 4.0 e condividere in tempo reale i dati sulla domanda attraverso catene e reti di fornitura complesse.

Negli ultimi anni abbiamo introdotto in alcuni impianti il **Sistema di Esecuzione alla Produzione Bonfiglioli**, il quale si basa sia su Industria 4.0 che sulla gestione snella. Tramite tale Sistema e la connessione delle macchine al sistema interno IT, siamo in grado di raccogliere dati e informazioni sulla produzione e di supervisionare i processi produttivi: in questo modo, si facilita l'individuazione di aree di miglioramento e di azioni correttive per migliorare l'efficienza di ogni fase, dall'inizio alla spedizione.

# SISTEMA DI PRODUZIONE BONFIGLIOLI



Il Bonfiglioli Production System (BPS) è un **sistema di gestione della produzione che mira a migliorare continuamente i nostri processi e la nostra efficienza** ed è stato sviluppato per accelerare l'innovazione all'interno del Gruppo. Dapprima lanciato come iniziativa pilota, il BPS è stato gradualmente introdotto in diversi impianti: nel 2020 è stato applicato all'intero settore Discrete Manufacturing & Process Industries e, nel 2021, abbiamo iniziato a introdurlo nella business unit Motion & Robotics.

I dati raccolti e l'analisi delle tendenze effettuata dai nostri esperti consentono ai nostri team di diagnosticare potenziali malfunzionamenti e aree di miglioramento,

introducendo azioni correttive. La possibilità di rilevare e prevedere le inefficienze ci aiuta a realizzare un miglioramento continuo dei processi interni e, nel frattempo, ad attuare la filosofia "Zero Waste".

I dipendenti sono attivamente coinvolti e impegnati nel Sistema di Produzione Bonfiglioli attraverso l'introduzione di alcuni ruoli chiave, come il BPS Leader, il Team Leader e il Team member, in base alle loro conoscenze e ai loro compiti specifici. Questa struttura consente a tutti di fornire suggerimenti, opinioni e idee di miglioramento che possono portare al lancio di nuovi progetti.

Il BPS comprende tre aree principali:

- > La **pillars' structure** semplifica la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali con l'intento di migliorare le prestazioni aziendali complessive;
- > La **distribuzione dei costi** per definire dove allocare persone, energie e risorse per massimizzare i risultati;
- > I **progetti di miglioramento** per migliorare i processi e individuare migliori opportunità.

## LA NOSTRA PIATTAFORMA BPS GLOBALE UNA PANORAMICA SULLA DASHBOARD



La **piattaforma globale BPS** è stata creata per raccogliere i dati e monitorare tutti i progetti lanciati e i risultati raggiunti; una dashboard interattiva (mostrata nell'immagine qui sopra) fornisce una panoramica delle informazioni chiave, come il numero di iniziative e il loro stato, l'area geografica in cui le iniziative sono implementate, i pilastri coinvolti e la previsione dei potenziali risparmi. Nel 2022, il BPS ha individuato 54 potenziali progetti in tutto il mondo, di cui 41 sono stati avviati, 34 sono stati chiusi e 23 sono stati controllati dal team centrale del BPS, che valuta sia gli aspetti metodologici che l'effettiva realizzazione dell'iniziativa, mentre 7 sono progetti che saranno chiusi nel 2023. In particolare, per il 2022, la maggior parte dei progetti si è concentrata sulla Tecnologia (Technology), con l'ottimizzazione delle macchine e delle risorse, sulla Produzione (Production), attraverso progetti di riduzione dei tempi di setup e sulla Catena di fornitura (Supply Chain), con la riduzione dei costi di out-bound attraverso l'ottimizzazione della saturazione dei mezzi di trasporto e l'ottimizzazione dei costi di movimentazione interna dei materiali.

Un corso di e-learning dedicato a BPS è disponibile anche nella piattaforma E-ngeinous ed è obbligatorio per tutti i dipendenti italiani. Questo piano prevede corsi di formazione specifici per facilitarne l'effettiva attuazione e per consentire ai nostri dipendenti di familiarizzare con questo metodo, supportandoli nella transizione a questo nuovo modo di lavorare.



## DUE APPLICAZIONI BPS:

### UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO NEI PARCHEGGI EVO

In linea con il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale nei nuovi parcheggi di EVO, la struttura di copertura è stata dotata di 6.150 metri quadrati di pannelli solari, in grado di fornire 1.3 MWh all'anno. L'introduzione di un impianto a energia solare prevede una serie di vantaggi: permette di soddisfare in modo significativo il fabbisogno energetico della struttura, riducendo le spese legate all'elettricità; in secondo luogo, utilizzando l'energia solare, lo stabilimento italiano sarà più rispettosa dell'ambiente, diventando un NZEB (nearly Zero Energy Building).

- PANNELLI SOLARI**  
6.150 M<sup>2</sup>
- RISPARMIO DI ENERGIA ELETTRICA**  
NZEB BUILDING

### OTTIMIZZAZIONE DELLA SATURAZIONE DEI TRASPORTI IN SLOVACCHIA

L'impianto in Slovacchia ha ottimizzato la saturazione dei mezzi di trasporto su gomma in out-bound lavorando principalmente su:

- Cambio dell'imballo passando al BBOX, ovvero lo standard Bonfiglioli per la movimentazione dei materiali che ha portato alla riduzione del costo diretto dell'acquisto del materiale per l'imballo;
- Miglioramento della saturazione dei camion con l'introduzione di nuovi schemi di caricamento utilizzando un nuovo software di ottimizzazione;
- Miglioramento dell'ambiente di lavoro dell'area di spedizione.

- RISPARMIO ECONOMICO**  
RIDUZIONE DEL COSTO DEGLI IMBALLI E DEI TRASPORTI
- COMFORT**  
AMBIENTE DI LAVORO PIÙ SALUBRE

# QUALITÀ

Bonfiglioli pone forte attenzione nel garantire e migliorare costantemente **la qualità dei prodotti e la sicurezza degli utenti finali** lungo l'intera catena di fornitura, coinvolgendo sia i fornitori che i clienti. Per garantire gli elevati standard di qualità nello svolgimento di tutte le fasi di sviluppo dei nostri prodotti, richiediamo ai fornitori di rispettare i parametri di riferimento contenuti all'interno della **Politica integrata del Gruppo in materia di qualità, salute, sicurezza, ambiente ed energia (Q&HSEE)**. Revisionata nel 2021, tale Politica ha lo scopo di armonizzare l'approccio interno e fissare obiettivi a livello aziendale per misurare facilmente i risultati raggiunti.

## CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Il **Sistema di Gestione della Qualità Bonfiglioli**, garantisce il rispetto dei principi etici e degli standard di qualità, favorendo il miglioramento continuo dei nostri prodotti. Per confermare il nostro impegno nel fornire soluzioni che soddisfino le esigenze dei nostri clienti e i requisiti normativi, abbiamo intrapreso diverse iniziative grazie alle quali i sistemi di gestione Bonfiglioli hanno ottenuto le certificazioni **ISO 9001:2015** (sistema di gestione della qualità) a livello di Gruppo, **ISO 14001:2015** (sistemi di gestione ambientale) e **ISO 45001:2018** (sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro). Inoltre, nel 2022, la certificazione **ISO 50001:2018** (gestione dell'energia) è stata estesa, oltre al già presente impianto di Forlì, allo stabilimento EVO.



## CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E DICHIARAZIONI DI CONFORMITÀ

Il 100% dei prodotti Bonfiglioli, considerando sia le soluzioni commerciali che quelle personalizzate, viene esaminato rispetto ai potenziali rischi legati alla sicurezza del cliente. Infatti, le nostre soluzioni sono progettate in conformità con tutte le direttive e norme di sicurezza vigenti e applicabili e alle linee guida sui prodotti, comprese quelle in materia di sostanze pericolose. Inoltre, le verifiche lato salute dei clienti vengono fatte sui materiali di approvvigionamento a monte della produzione. Infine, il design dei nostri prodotti è conforme a **diverse certificazioni internazionali**, tra cui CCC, UL, EAC, BIS, ABS, DVN e UKCA.



## CERTIFICAZIONE DEI BEST



Bonfiglioli ha una rete di oltre 550 partner in 22 paesi del mondo, che forniscono prontamente prodotti pronti all'uso e servizi post-vendita. La **certificazione dei distributori BEST (Bonfiglioli Excellence Service Team)** premia i partner commerciali più qualificati. Diversi distributori sono stati certificati, con il coinvolgimento di una terza parte accreditata. **L'audit e la certificazione sono forniti dal TÜV**, cche garantisce gli stessi standard di alta qualità agli utenti finali in tutto il mondo. Nel corso del 2022, in Europa sono stati certificati 2 New Best (1 Oro - 1 Bronzo). La sorveglianza è stata completata per 14 Best già certificati, mentre per altri 6 è stata riemesso il certificato (1 Oro - 5 Bronzo) che era giunto a scadenza, confermando l'esito positivo del Audit.

## COME DIFFONDERE LA “QUALITÀ” ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI FORMAZIONE DEDICATO

Durante il 2022, Bonfiglioli ha portato avanti il progetto volto a sviluppare **corsi di formazione dedicati alle principali procedure aziendali**, con l'obiettivo di fornire conoscenze tecniche specifiche e un set completo di competenze minime necessarie per ogni processo. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza delle procedure interne e allineare tutti i dipendenti a livello mondiale creando un programma di formazione strutturato.

Per la definizione dei contenuti e della struttura dei corsi, il team QHSE è stato supportato dalla funzione Human Capital, responsabile della standardizzazione della metodologia formativa in tutto il Gruppo Bonfiglioli. I principali benefit del progetto sono la condivisione del know-how aziendale e delle buone norme, una formazione più tempestiva ed efficace in caso di nuove assunzioni o cambi di ruolo, la standardizzazione della registrazione della formazione, una raccolta più semplice e veloce dei KPI e un archivio unico dei materiali formativi.

Di conseguenza, nel 2022 abbiamo aggiornato alcuni corsi di formazione per allinearli alle nuove revisioni delle procedure interne e abbiamo completato i seguenti programmi di formazione specifici:

### ACQUISTO

- GESTIONE APPALTI

### SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI

- PROCESSO DI SVILUPPO PRODOTTO - FASE DI OFFERTA
- CAPACITÀ DI PROCESSO

### MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO

- OVERVIEW DEGLI AUDIT

### POST- VENDITA

- GESTIONE DEI RECLAMI

### PIANIFICAZIONE PRODUZIONE

- GESTIONE DEGLI ORDINI DEI CLIENTI
- PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA

Grazie alla compilazione di un sondaggio da parte dei nostri clienti, raccogliamo il loro feedback in merito alle prestazioni dei nostri prodotti, permettendo un miglioramento continuo. Infatti, organizziamo interviste e sondaggi, raccogliamo informazioni sui nostri punti di forza e di debolezza e, a partire dalle opinioni raccolte, definiamo di conseguenza le aree di miglioramento e gli interventi.

Realizziamo delle valutazioni periodiche sulla soddisfazione dei clienti sottoponendo indagini su diverse unità aziendali a intervalli regolari di due anni. I risultati mostrano l'andamento del **NPS (Net Promoter Score)**, indice che misura come e perché i nostri clienti raccomanderebbero Bonfiglioli ai loro colleghi. I dati raccolti vengono analizzati e, a partire da questi, siamo in grado di implementare i suggerimenti forniti dai clienti. La scelta di interpellare i clienti ogni due anni ha lo scopo di poter comprendere meglio i risultati delle azioni correttive introdotte e individuarne di nuove. Nel 2021 abbiamo raccolto informazioni sulla business unit D&P, intervistando 345 clienti **OEM (Original Equipment Manufacturer)**, mentre nel 2022 ci siamo concentrati su M&M e M&W.

SELEZIONE  
DELLE CATEGORIE DI CLIENTI



RACCOLTA DEI DATI SULLA  
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



ANALISI  
DEI DATI



FOCALIZZAZIONE SULLE PRINCIPALI AREE DI  
MIGLIORAMENTO



CONFRONTO DEI DATI  
TRA INDAGINI PRECEDENTI E AGGIORNATE



PIANIFICAZIONE DELLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

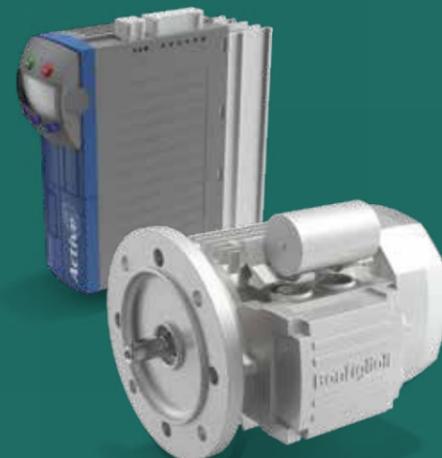
## NUOVE SOLUZIONI PER COSTRUIRE UN FUTURO SOSTENIBILE

Costruire un futuro sostenibile per noi significa non solo ridurre l'impatto dei nostri processi interni, ma anche lavorare per rendere i nostri prodotti più sostenibili. Forniamo valore aggiunto ai nostri clienti e ci adattiamo continuamente ai cambiamenti delle condizioni di mercato, degli scenari economici e delle normative ambientali: negli ultimi anni abbiamo sviluppato nuovi prodotti con particolare attenzione all'efficienza energetica, al recupero, alla riduzione dei consumi e delle emissioni. Inoltre, con una quota di mercato di oltre il 30% negli azionamenti per turbine eoliche, siamo leader mondiali in questo settore.

Offriamo ai nostri clienti assistenza remota e monitoraggio continuo. Sulla base dei dati raccolti possiamo accedere in remoto alle macchine e fornire servizi di risoluzione dei problemi e analisi delle prestazioni. Inoltre, i nostri clienti possono contare sulle informazioni che raccogliamo attraverso le tecnologie IoT per definire i parametri di consumo, stabilire obiettivi di sostenibilità e prendere decisioni informate sulle questioni ambientali. Di conseguenza, negli ultimi anni abbiamo rilasciato molti nuovi prodotti innovativi che garantiscono un ridotto impatto ambientale dei nostri prodotti; una selezione delle ultime innovazioni è riportata di seguito.

## EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CON IL SISTEMA DI TRASMISSIONE DELLA POTENZA

Recentemente abbiamo lanciato la nuova gamma di motori sincroni a riluttanza Bonfiglioli che sono in classe di efficienza elevata (IE4) e garantiscono le stesse dimensioni dei motori standard a induzione in classe IE2. I nuovi motori sono stati inoltre abbinati agli inverter Active Cube con controllo vettoriale dedicato senza sensori, per sviluppare un **Sistema di Trasmissione della Potenza** più efficiente. Rispetto alle soluzioni convenzionali di inverter motore-frequenza, il Sistema di Trasmissione della Potenza di Bonfiglioli **consente di ridurre al minimo il consumo energetico complessivo nei diversi punti di funzionamento**, con conseguente riduzione dei consumi e delle emissioni. L'installazione di questa soluzione su una stazione di pompaggio (10 pompe, 1,5 kW ciascuna) ha dato risultati brillanti, **consentendo al nostro cliente di risparmiare una quantità stimata di 17.000 kWh rispetto all'anno precedente**, con un significativo **risparmio economico** e una **riduzione delle emissioni**. Nel complesso, questa soluzione è ideale per un'ampia gamma di applicazioni industriali e può essere completamente integrata negli impianti Industria 4.0, grazie alla connettività digitale avanzata dell'azionamento e alle piattaforme IOT di Bonfiglioli in combinazione con questo Sistema di Trasmissione della Potenza.



**ALTA EFFICIENZA  
SIGNIFICA RIDURRE I  
CONSUMI ENERGETICI E LA  
PRODUZIONE DI EMISSIONI  
DI GAS SERRA**

## L'INNOVAZIONE CHE RIGENERA L'ENERGIA



**AEC: RIGENERARE  
L'ENERGIA PER UN FUTURO  
PIÙ SOSTENIBILE**

Decenni di esperienza negli azionamenti elettronici industriali e nelle energie rinnovabili ci hanno permesso di offrire una soluzione efficace per il recupero dell'energia di frenata: i nuovi **inverter Active Regenerative System (AEC)**. In molte applicazioni industriali a controllo elettrico, l'inerzia dei meccanismi in movimento può azionare i motori elettrici che agiscono come freni. Convertono l'energia cinetica in energia elettrica. In un processo rigenerativo, questa energia viene restituita alla rete, contribuendo così alla riduzione dei consumi e delle emissioni.

L'installazione di AEC con i nostri sistemi di monitoraggio ha permesso a uno dei nostri clienti di quantificare la quantità di energia recuperata: le **installazioni pilota hanno registrato un recupero energetico compreso tra il 10% e il 50%**.

## PRODOTTI CHE CONSENTONO LA PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE

Per oltre 30 anni, il Gruppo ha fornito soluzioni integrate dedicate all'industria eolica. Il risultato è un pacchetto completo dedicato al settore eolico che consente di controllare senza soluzione di continuità la produzione di energia, dal posizionamento delle pale del rotore con un azionamento del passo all'orientamento della navicella con un azionamento di imbardata.

**La nostra gamma di prodotti per turbine eoliche sostiene modi innovativi di produrre energia pulita e aiuta i nostri clienti a contribuire a un mondo più sostenibile.**

**I nuovi motoriduttori Pitch** per il controllo dell'orientamento della pala sono azionati da motori elettrici a magneti permanenti che hanno rendimenti superiori possibilità di impiego in cicli di lavoro più gravosi, consentendo di implementare strategie di controllo della turbina eolica in grado di aumentare l'energia elettrica prodotta, mantenendo inalterati gli ingombri e i pesi

**I nostri azionamenti Yaw per il controllo dell'orientamento della navicella, che comprendono riduttori meccanici**, motori asincroni a induzione e inverter, offrono un'ampia gamma di coppie di uscita e dimensioni di riduttori, per offrire una soluzione flessibile ai produttori di turbine eoliche. Le recenti novità, come i sensori di coppia integrati e il limitatore di coppia, dimostrano che Bonfiglioli pensa sempre fuori dagli schemi e ricerca continuamente la soluzione più conveniente



**UNA TURBINA EOLICA SU TRE  
UTILIZZA GLOBALMENTE UN  
RIDUTTORE BONFIGLIOLI**

## MOTORIDUTTORI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Avendo posto la sostenibilità al centro dell'attenzione del Gruppo, **abbiamo sviluppato una gamma di unità di trasmissione specificamente progettate per applicazioni ibride ed elettriche che consentono di ridurre in modo significativo le emissioni dirette.** Nel corso degli anni, per seguire la tendenza del mercato che privilegia sempre più la trazione elettrica rispetto al tradizionale motore a combustione interna, abbiamo dedicato notevoli risorse di R&D per sviluppare la nostra offerta in modo da garantire di massimizzare l'efficienza riducendo al minimo le perdite e la rumorosità utilizzando software di simulazione all'avanguardia per l'ottimizzazione degli ingranaggi e per lo sviluppo di motori elettrici. Nel settore della movimentazione dei materiali, abbiamo completato lo sviluppo e la convalida di una gamma completa di riduttori epicicloidali per l'applicazione di trasmissioni a ruota di carrelli elevatori elettrici controbilanciati e da magazzino e abbiamo recentemente lanciato sul mercato una nuova generazione di motoruote elettriche compatte: le nostre soluzioni compatte sono disponibili con motori elettrici integrati e freni di servizio e di stazionamento dinamici.



IL FUTURO DELLA MOBILITÀ: I VEICOLI ELETTRICI

## TRAZIONE A ROTAZIONE E TRASLAZIONE PER MINIESCAVATORI COMPLETAMENTE ELETTRICI

Crediamo che in pochi anni l'elettromobilità diventerà una vera alternativa, non solo per i privati, ma anche per le aziende e le macchine per il movimento terra; infatti, tutti i più importanti costruttori stanno scommettendo sulla propulsione alternativa e stanno presentando prototipi in questo settore.

L'uso di azionamenti elettrici garantisce una maggiore efficienza, riducendo il costo totale di proprietà e facilitando la manutenzione. Queste soluzioni consentono di far funzionare la macchina all'interno di ambienti chiusi con una minore rumorosità e senza emissioni inquinanti dirette rispetto alle tradizionali macchine a combustione interna. Per questo motivo, Bonfiglioli ha lanciato sul mercato una gamma di motoriduttori per la rotazione e la traslazione di cingoli per miniescavatori completamente elettrici, estremamente compatti per garantire la sostituzione diretta dei motoriduttori idraulici. In questi prodotti il motore elettrico è integrato nel riduttore realizzando un gruppo compatto, permettendo di ottenere in questo modo dimensioni compatibili con gli spazi disponibili sulle attuali macchine operatrici, e di garantire un elevato grado di protezione meccanica e robustezza adeguata per soddisfare i requisiti degli ambienti da costruzione. Le prestazioni elevate, compresa la coppia elevata in uno spazio compatto, sono uno dei vantaggi principali del nostro portafoglio.

Le attuali normative sulle emissioni applicate all'industria automobilistica saranno probabilmente estese alle applicazioni pesanti nel medio termine. Infatti, i produttori di veicoli pesanti sono alla ricerca di miglioramenti dell'efficienza e di soluzioni che possano aumentare la produttività e ridurre il costo totale di proprietà per l'utente finale e sono alla ricerca di soluzioni che possano aumentare la produttività e ridurre il costo totale di proprietà per l'utente finale.

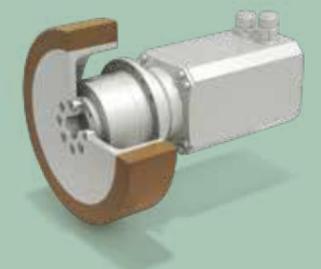


LA NOSTRA SOLUZIONE ELETTRICA PER LE MACCHINE MOVIMENTO TERRA: LIVELLI DI RUMORE RIDOTTI E ZERO EMISSIONI DIRETTE DI CO<sub>2</sub>



## UNITÀ DI TRAZIONE PER VEICOLI A GUIDA AUTONOMA

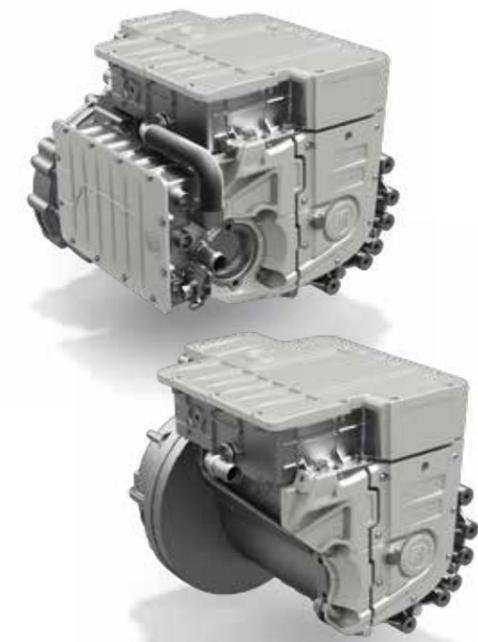
Sviluppato appositamente per offrire grandi prestazioni in termini di densità di potenza, precisione e capacità di carico, consentendo al contempo una facile installazione e assemblaggio, BlueRoll è una nuova piattaforma per veicoli a guida automatica (AGV) e robot mobili autonomi (AMR). Le nostre soluzioni per AGV e AMR comprendono un riduttore epicicloidale di precisione personalizzato con una maggiore capacità di carico radiale e un motore compatto e sono disponibili in 3 versioni, ciascuna con un livello di integrazione progressivamente più elevato: Basic, Advanced e Compact. L'ampia scelta di sistemi di feedback e opzioni sul servomotore contribuiscono a rendere BlueRoll altamente configurabile in modo da adattarsi alle specifiche esigenze applicative. L'utilizzo di soluzioni fortemente integrate tra motore e riduttore permette di ridurre gli effetti inerziali che influiscono in modo significativo sul consumo di energia durante i transitori di funzionamento per questi veicoli. Inoltre, reattività e prontezza di risposta in fase di accelerazione e frenata del veicolo permetteranno l'adozione di cicli di lavoro più complessi e articolati.



## UNITÀ DI PROPULSIONE ELETTRICA INTEGRATA

Con l'obiettivo di supportare al meglio i clienti e le aziende nella transizione verso l'energia elettrica e di ampliare e differenziare la nostra attuale offerta di prodotti, è stata introdotta la nuova linea di powertrain elettrici integrati denominata EDS. Le varianti di EDS sono state sviluppate per adattarsi alle diverse architetture di trasmissione dei veicoli a trazione meccanica e per applicazioni di trasmissione idrostatica, rispettivamente. All'interno della famiglia EDS troviamo la versione differenziale EDS-D, applicabili a veicoli a trazione anteriore e posteriore, e la versione EDS-X, che può essere posizionato trasversalmente all'asse anteriore o posteriore del veicolo, oppure al centro del veicolo e quindi collegato all'asse posteriore del veicolo tramite un albero cardanico.

La soluzione specifica per l'elettrificazione delle applicazioni idrostatiche è EDS-H, che consiste in un motore elettrico ad alta densità di potenza, con inverter integrato e, in alcune versioni, un riduttore, pronto per il collegamento diretto con le pompe idrauliche.



## PROLUNGARE LA VITA DEI NOSTRI PRODOTTI CON UN APPROCCIO CIRCOLARE

Nello sviluppo di nuovi prodotti e innovazioni ci concentriamo sulla **garanzia di compatibilità retroattiva** per sostenere gli investimenti dei nostri clienti e ridurre l'impatto del ciclo di vita dei nostri prodotti. Sostituire solo ciò che è necessario per aggiornare funzionalità specifiche, mantenendo quelle di base, consente di prolungare notevolmente la vita utile e di ottenere ulteriori vantaggi ambientali, come la riduzione della produzione di rifiuti e delle risorse naturali (ad esempio, l'energia, materie prime, ecc.) che rientrano nello sviluppo di nuovi prodotti.

# ACCOGLIERE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

La trasformazione digitale è da diversi anni uno degli elementi fulcro della strategia aziendale di Bonfiglioli. Dopo la partecipazione nel 2018 al Bonfiglioli Digital Journey, un viaggio globale che ha illuminato le potenzialità delle tecnologie avanzate e della robotica negli impianti produttivi, il Gruppo ha intrapreso ogni anno nuovi sentieri nel percorso di digitalizzazione. La costante innovazione viene guidata dalla funzione **Information Technology and Digital**, che combina la tradizionale gestione dei sistemi IT con le nuove attività svolte per l'area Digital.

Nel corso del 2022 un importante traguardo è stato raggiunto con la validazione del funzionamento tecnico della soluzione **IoT end to end (dal sensore al cloud)**. Il risultato ha portato una decisiva elevazione delle competenze digitali del Gruppo. Le squadre congiunte di R&D e di Digital&IT hanno cooperato per sensorizzare i prodotti offerti: integrare i prodotti con capacità computazionale rappresenta un modo per conoscere le prestazioni dello stesso in un modo altamente innovativo. Monitorare l'andamento dell'efficienza assume importanza sia in un'ottica di risparmio energetico, ma anche di funzionamento in condizioni di sicurezza dell'oggetto stesso e soprattutto di un utilizzo più consapevole e duraturo nel tempo. La conoscenza tecnica della soluzione è stata accertata con numerosi test interni. Per aumentare il numero di casi d'uso della soluzione sul campo e garantire il collaudo della soluzione stessa presso i clienti, abbiamo organizzato della formazione specifica presso le nostre aree commerciali di tutte le business unit per rafforzare il livello di conoscenza del prodotto presso. Attraverso diverse giornate di formazione, la nostra forza vendita è stata stimolata a comprendere meglio gli aspetti tecnici rilevanti della soluzione e a capire la diversità dei modelli di business che regolano la vendita di tali servizi presso i clienti e presso i clienti dei nostri clienti (end users). Al seguito dei workshop, si è iniziato a registrare un riscontro sempre maggiore con **oltre 20 use cases già a fine 2022**.

L'utilizzo della metodologia Agile è sempre più diffuso nel settore della digitalizzazione aziendale grazie al riscontro positivo che porta. Nel corso del 2022 i nuovi progetti Agile sono stati portati a termine con successo. Oltre al lancio del **Customer Portal**, sviluppato nel 2021, altre due nuove attività sono state completate con successo durante il 2022: **Service BOM** e **Commesse OTS- On time sale**.



La **metodologia Agile** è utilizzata principalmente nello sviluppo di software e consiste nel definire obiettivi minimum viable del prodotto (MVP) da raggiungere in tempi ristretti (tre mesi con un impegno di 2 giorni a settimana, per un totale di 24 giorni di lavoro effettivi) con un gruppo di lavoro dedicato a tempo pieno in intervalli di tempo prestabiliti e con il coordinamento di un apposito project leader chiamato Scrum Master. Dal 2020 Bonfiglioli ha completato con successo 7 progetti Agile, coinvolgendo 109 persone che coprono tutti i ruoli richiesti dal framework Scrum Agile. Nel 2022, 54 dipendenti sono stati coinvolti nella sesta ondata Agile; le risorse provenivano da 18 funzioni diverse, appartenenti a tutte le nostre business unit.



## CUSTOMER PORTAL

L'avvio di questo progetto Agile è diventato nel 2022 una soluzione nel portafoglio Bonfiglioli. Infatti, in conformità ai piani di progetto, **la prima versione del Bonfiglioli Customer Portal** è stata rilasciata online. Questa piattaforma consente ai clienti di accedere, in modalità totalmente self-service, a numerosi servizi attraverso un unico canale. Il portale permette ai clienti di gestire e tracciare gli ordini, di consultare la documentazione dei prodotti e di utilizzare gli strumenti di supporto live per domande e assistenza post-vendita. Aggregando tutti i servizi esistenti, è stato possibile offrire un canale diretto, qualitativamente più elevato e pensato per un facile utilizzo, aumentando così il supporto complessivo percepito dai clienti. Per sviluppare la piattaforma sono stati coinvolti come beta-tester tre clienti reali, che rappresentano ciascuna delle categorie di clienti con cui lavoriamo (Original Equipment Manufacturer - OEM, distributori e utenti finali), in modo da implementare le loro richieste e ricevere feedback sulle funzionalità del portale. Infine, affinché clienti e fornitori possano accedere semplicemente ai molteplici servizi che Bonfiglioli offre sul web è stata implementata la piattaforma di Identity Management PINGOne. Questo strumento ha lo scopo di unificare la gestione degli account esterni che accedono ai sistemi Bonfiglioli e che verrà progressivamente estesa a tutti i servizi esposti all'esterno dell'Organizzazione.



## SERVICE BOM

Questa attività prevede lo sviluppo di un prodotto per la realizzazione di distinte di materiali specifiche per il mondo service e aftersale. L'obiettivo principale è quello di semplificare l'ordinabilità dei ricambi e le operazioni di smontaggio/montaggio da parte dei clienti sul campo. In questo modo, oltre a garantire un'assistenza al cliente dopo la vendita del prodotto, si favorisce una maggiore durata della vita utile della macchina favorendo un accesso più facile ai pezzi di ricambio.



## COMMESSE OTS - ON TIME SALE

Questo progetto Agile ha lo scopo di ridefinire il processo di gestione delle commesse relative a prodotti speciali, legate a loro volta a commesse specifiche del cliente. Al fine di sviluppare questa attività è necessaria una forte integrazione fra la componente di sviluppo tecnico del prodotto - PLM - e la componente commerciale di gestione dell'opportunità di vendita - CRM.

## I BENEFIT DEI PROGETTI PILOTA AGILE

	MAGGIORE EFFICIENZA	COLLABORAZIONE PROATTIVA TRA I MEMBRI DEL TEAM	CREATIVITÀ E INNOVAZIONE
ALLINEAMENTO CONTINUO CON GLI STAKEHOLDER	RAPIDA DIFFUSIONE DI ABILITÀ E COMPETENZE	ESTENSIONE DELLA RETE DI LAVORO PERSONALE	UNA MIGLIORE COMPrensIONE DEL CONTESTO AZIENDALE

Dopo l'esperienza positiva con Birex e con i consorzi europei negli ambiti Horizon 2020 ed Horizon Europe, nel 2022, Bonfiglioli è entrato nel **consorzio iFAB**, un gruppo che unisce in un'unica rete società private, pool di università e centri di ricerca con l'obiettivo di avvicinare il tessuto produttivo al centro di supercalcolo di Bologna. Il canale privilegiato di cooperazione con il tecnopolo, la cui attivazione è prevista all'inizio del 2023, supporterà l'innovazione dei prodotti e dei processi interni del Gruppo.



Per quanto riguarda, invece, il progetto **Vendor Invoice Automation**, nel 2022 si è conclusa la prima fase che ha visto l'attivazione del processo di registrazione automatica delle Fatture in entrata sulle Società italiane. Inoltre, un altro importante risultato è stato ottenuto nell'area Manufacturing & Supply Chain con la conclusione della fase di lancio del processo di generazione e gestione degli identificativi di prodotto (**Digital Product ID**). La possibilità di gestire i seriali dalla nascita fino alla spedizione è requisito necessario per l'attivazione di funzionalità avanzate basate su tecnologie IoT. Questo sistema è disponibile da quest'anno in tutte le filiali del Gruppo. Infine, nel 2022 è stato avviato un progetto di software selection con lo scopo di identificare uno strumento di MOM (Manufacturing Operations Management) che possa supportare il consolidamento e l'omogeneizzazione dei processi produttivi.



## DIGITAL@BONFIGLIOLI

Il Gruppo ha lanciato questo progetto nel 2019, in seguito alla vittoria di un bando promosso dal **Ministero dello Sviluppo Economico italiano** per incoraggiare le imprese a potenziare e accelerare lo sviluppo e la realizzazione di tecnologie digitali avanzate nei processi aziendali.

Digital@Bonfiglioli nasce quindi con lo scopo di proporre soluzioni originali e innovative nell'ambito della trasformazione del Gruppo verso una **Digital Factory** globale.

Il progetto, volto a sviluppare tecnologie digitali proprie di Bonfiglioli, è stato implementato e testato in due impianti, EVO e lo stabilimento di Forlì, con l'obiettivo di estendere queste tecnologie ad altri impianti del Gruppo, al termine del progetto finanziato.

Nel 2022 si è continuato ad investire nei quattro filoni progettuali stabiliti negli Accordi di Innovazione:

NEL 2022 SONO STATI RACCOLTI QUASI **15 TERABYTES** DI DATI RELATIVI ALLE PRESTAZIONI DI VARI IMPIANTI DI LAVORAZIONE. I **BIG DATA** RACCOLTI RAPPRESENTANO LA BASE CONCRETA PER SVILUPPARE E TESTARE ALGORITMI DI MACHINE LEARNING VOLTI A PREVEDERE E PREVENIRE LE ANOMALIE.



### MANUTENZIONE PREDITTIVA (PM) NELLA PRODUZIONE

La raccolta capillare dei dati delle macchine di lavorazione meccanica rende possibile l'applicazione di tecniche di machine learning per l'intercettazione anticipata di guasti e derive prestazionali, oltre che il monitoraggio puntuale dell'efficienza dei cicli di lavorazione. Nel 2022 sono stati connessi 70 workcenter negli stabilimenti di Bologna e Forlì.



### SELETORE DI PRODOTTI E CONFIGURATORE 3D

Questo strumento è stato sviluppato per supportare i clienti nella selezione dei prodotti online. La configurazione digitale si può svolgere su un catalogo in cui sono presenti 70 famiglie di prodotti. Unendo le competenze degli esperti del settore alle esigenze espresse dagli utenti interni e dai clienti Bonfiglioli è stato apportato un miglioramento dell'esperienza utente e dell'interfaccia utente (UX / UI) del selettore di prodotti.



### MAGAZZINO AVANZATO

Le nuove tecnologie adottate per ottimizzare i processi di magazzino sono state testate negli impianti EVO: dal supporto ai processi di entrata e uscita merci al prelievo assistito dei componenti, al servizio fornito alle linee di assemblaggio attraverso l'integrazione con la gestione del magazzino.



### ISTRUZIONI DI LAVORO ELETTRONICHE

Grazie all'introduzione di nuove tecnologie di realtà aumentata (AR) è possibile visualizzare le istruzioni di montaggio in tempo reale. Lo sviluppo di istruzioni di lavoro elettroniche 3D (EWI) è stata progettato per essere integrato con un modulo CAD specifico che consente di migrare gli elementi di assemblaggio dal PLM al motore di visualizzazione dell'esperienza 3D.

## COME UTILIZZIAMO I DATI PER PREVEDERE E PREVENIRE LE ANOMALIE



LE MACCHINE LAVORANO E PRODUCONO DATI



I DATI VENGONO RACCOLTI E ARCHIVIATI



I MODELLI DI MACHINE LEARNING (ML) VENGONO TESTATI PER PREVEDERE E PREVENIRE LE ANOMALIE



VENGONO SVILUPPATI MODELLI DI ALGORITMI E DI MACHINE LEARNING (ML)



## E-COMMERCE: UNA NUOVA ESPERIENZA PER IL CLIENTE

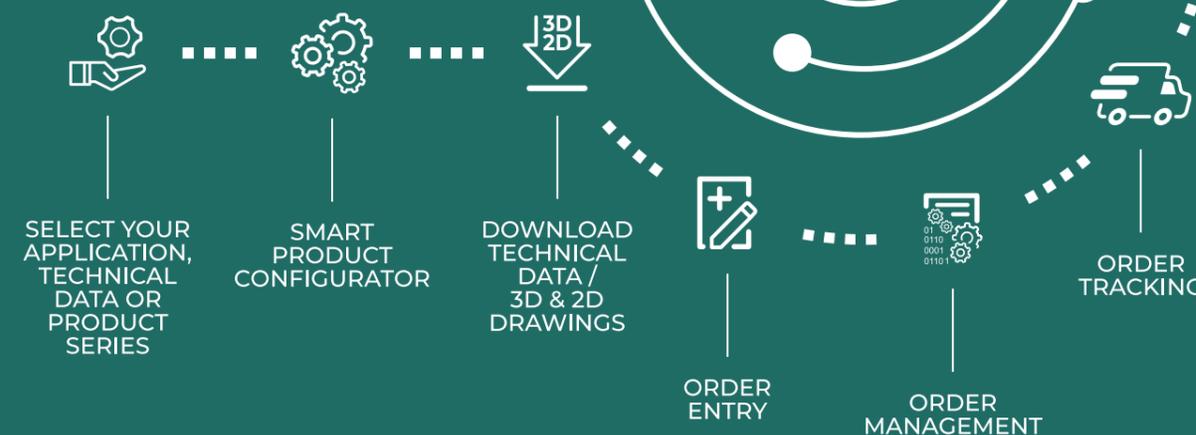
L'**E-commerce** rappresenta un importante risultato nella storia di innovazione del Gruppo Bonfiglioli. Il nuovo canale di vendita online è stato reso disponibile al pubblico a dicembre 2020. Inizialmente, la piattaforma è stata lanciata negli Stati Uniti, dove è presente un mercato online consolidato da tempo per il Business-to-Consumer (B2C) e quindi pronto ad accogliere anche gli acquisti Business-to-Business (B2B). A settembre 2021, **l'esperienza dell'e-commerce è stata ampliata anche in Italia**. Per la gestione della fase di evasione degli ordini è stata sfruttata la forza e la capillarità della rete logistica italiana. Una connessione fra tutti i nostri distributori permette di velocizzare il processo e garantisce **una consegna entro 2 giorni lavorativi**.

Il negozio online permette al consumatore di sfogliare l'intero portafoglio di soluzioni Bonfiglioli standardizzate, dai singoli motoriduttori agli accessori, e di portare a termine autonomamente l'acquisto, risparmiando tempo e senza alcun intermediario. Per rendere la **piattaforma ancora più user-friendly e accessibile**, il team Bonfiglioli sta ridisegnando la customer journey e la customer experience. Il cliente sarà guidato all'interno della piattaforma attraverso un'esperienza unica!

Non servono particolari conoscenze tecniche per la ricerca del prodotto, il portale è accessibile attraverso diversi metodi di ricerca: il codice digitale, il caricamento della foto della targhetta, la selezione dei dati tecnici e l'ambito di applicazione.

Tuttavia, in caso di necessità, è sempre disponibile una live chat e il file CAD 3D di ogni prodotto può essere scaricato per simularne l'installazione. Al fine di rendere il portale disponibile a sempre più clienti, nel 2022 è stato allargato lo spettro per le modalità di pagamento.

# MOSAICO



### PERCHÉ ACQUISTARE NELL'E-COMMERCE BONFIGLIOLI?



SPEDIZIONE VELOCE



PAGAMENTI ELETTRONICI



SUPPORTO LIVE

Ogni fase della consegna può essere tracciata dal cliente. Dopo aver completato la transazione, è possibile accedere direttamente al nostro configuratore online **Mosaico 3.0**. Lo strumento è accessibile attraverso il sito Bonfiglioli ed è progettato per supportare il cliente nei vari passaggi di acquisto.

Il grande interesse e la calorosa adozione mostrati dai mercati ci suggeriscono di essere sulla strada giusta.



# UNA CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

IN CONTINUITÀ CON IL 2021, NEL **2022** IL TEAM ACQUISTI HA PROSEGUITO LE ATTIVITÀ DI SCOUTING DI NUOVI FORNITORI E DI MONITORAGGIO DEI TREND PER GESTIRE AL MEGLIO LE PROBLEMATICHE LEGATE ALLE MATERIE PRIME E ALLA LOGISTICA.

Insieme al costante impegno per l'innovazione e il miglioramento continuo, la **forte rete di partnership mondiali** da cui ci approvvigioniamo per i beni ed i servizi essenziali per le nostre attività è una delle colonne portanti alla base dell'eccellenza dei prodotti Bonfiglioli. Il nostro team di Acquisti Strategici è responsabile della gestione della nostra catena di approvvigionamento, dell'analisi delle attività di acquisto attuali e della previsione delle tendenze future degli acquisti, selezionando i nuovi fornitori quando necessario. A livello centrale, gestiamo anche le principali strategie sulle commodity per l'intero Gruppo in linea con la strategia aziendale.

A partire dal 2018 abbiamo introdotto il processo di centralizzazione degli acquisti, ormai una realtà consolidata. Questa evoluzione ha permesso di standardizzare e semplificare i processi interni, nonché di allineare le decisioni di acquisto alla strategia aziendale. Attraverso questo approccio, l'intero Gruppo incoraggia le sinergie e beneficia delle economie di scala. Grazie alla presenza del ruolo di marketing degli acquisti e di scouting indipendente che affianca il team acquisti nell'analisi attiva del mercato, è stato possibile identificare nuovi potenziali fornitori e scoprire le nuove tendenze.

In generale, gli acquisti possono essere classificati in due gruppi principali: gli acquisti "indiretti" e quelli "diretti". I primi riguardano tutte le procedure di acquisto relative a fornitori e servizi che non sono direttamente coinvolti nello sviluppo dei prodotti (ad esempio, fornitori di uffici o strutture e servizi in outsourcing) mentre, quelli "diretti", sono gli acquisti che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti finali, come materiali e beni per la produzione. **La maggior parte degli acquisti indiretti sono centralizzati mentre, data la loro rilevanza, gli acquisti diretti sono gestiti dalle BU (Business Units) e dal team di approvvigionamento**, che collaborano nella selezione dei fornitori appropriati in base alle specifiche esigenze. Nel 2022 abbiamo iniziato un percorso di inclusione delle BU nel processo decisionale per aumentare la flessibilità della base fornitori. Grazie ad una maggiore sinergia decisionale, un approccio più centralizzato permette di valutare i fornitori in modo più accurato.

La trasformazione digitale avviata ha coinvolto anche il reparto Acquisti: la creazione di **un unico portale globale** attraverso il quale il Gruppo è in grado di gestire l'intera catena di fornitura, mappando, monitorando e gestendo sia i clienti che i fornitori è l'obiettivo finale di questo processo. Insieme al team IT, la roadmap della digitalizzazione è stata definita: progressivamente tutte le procedure e i documenti saranno trasferiti sulla piattaforma globale. Tutti i dati rilevanti e le informazioni disponibili sui fornitori (quali documenti legali, certificazioni, informazioni sugli ordini) saranno disponibili sul portale, garantendo così una gestione dei fornitori a 360°, dal lato economico al lato ambientale a quello

legale. Un unico canale di comunicazione diretta con i fornitori permetterà un miglioramento generale delle relazioni commerciali ed il risparmio di tempo.

Al fine di uniformare i processi di approvvigionamento in tutti i Paesi in cui Bonfiglioli opera, il Reparto Legale e Societario, insieme a quello Acquisti, nel 2022 ha aggiornato tutti i termini di acquisto e tutti i documenti legali. I fornitori sono **tra i destinatari del Codice Etico del Gruppo** e sono tenuti a condividere i suoi principi: **i nuovi accordi includono formalmente il riferimento al Codice** e ogni partner commerciale è tenuto ad accettarlo. Attualmente, la versione aggiornata delle Condizioni Generali di Acquisto viene ricevuta insieme agli ordini da tutti i fornitori dei principali stabilimenti produttivi (italiani, tedeschi, indiani, slovacco, cinese e vietnamita). Il 97% degli acquisti del Gruppo è coperto dalle Condizioni generali di Acquisto.

“ **Il Gruppo si riserva di verificare che i Fornitori con cui lavora operino nel rispetto della legge e del presente Codice Etico; a tal fine inserisce nei contratti di fornitura una specifica clausola che attesti la presa visione del presente Codice Etico e l'impegno al rispetto dei principi in esso contenuti.**

**Il Gruppo vieta ai Destinatari di instaurare rapporti d'affari con fornitori che impieghino minori di età inferiore a quella prevista dalla legge italiana e da quella del luogo in cui si svolge la prestazione lavorativa.** ”

**Codice Etico, Gruppo Bonfiglioli**

In linea con la nostra ricerca dell'eccellenza, richiediamo ai nostri fornitori i più alti standard qualitativi e per questo motivo aggiorniamo settimanalmente il nostro **sistema di Vendor Rating**, un metodo di stima che valuta le prestazioni dei fornitori attraverso diversi indicatori. Questo sistema di valutazione, focalizzato sui tempi di consegna e sulla qualità, permette di individuare potenziali azioni correttive da suggerire e comunicare in un rapporto mensile ai fornitori. Attraverso l'implementazione a livello mondiale di KPI relativi ai parametri di qualità, aumentiamo il nostro controllo sui fornitori con rischi più elevati: l'introduzione di un sistema di Vendor Rating ci ha permesso di aiutare i fornitori a migliorare le loro prestazioni. Questo sistema di valutazione è in fase di revisione per garantire delle stime ancora più rappresentative.

Al fine di sviluppare ulteriormente i rapporti con i fornitori, a partire dal 2020 il Reparto Acquisti si occupa anche di svolgere audit sulla qualità dei fornitori. Il **team di Audit Quality** supervisiona il processo di valutazione dei fornitori diretti che collaborano con il Gruppo da almeno due anni. Durante l'audit, il team valuta il fornitore in base a diversi criteri, tra i quali la sicurezza sul lavoro, e tutti contribuiscono al punteggio finale; se viene identificata un'opportunità di miglioramento, Bonfiglioli suggerisce azioni correttive per migliorare le prestazioni e ottenere un punteggio più alto. Oltre alla qualità, viene monitorato anche il rating finanziario dei fornitori al fine di garantire la continuità delle forniture di materiali, nonché la loro dipendenza da Bonfiglioli per mappare e ridurre i potenziali rischi legati ai fornitori che sono fortemente dipendenti dall'attività del nostro Gruppo. Nel 2022 il processo di analisi è stato strutturato per la business unit D&P, mentre nel 2023 sarà esteso a tutte le BU.

Inoltre, al fine di monitorare i nostri collaboratori con uno sguardo più approfondito sugli aspetti di sostenibilità è stata avviata una valutazione ESG qualitativa come punto di partenza per impostare in futuro percorso ancora più strutturato.

I fornitori devono rispettare gli standard internazionali e fornire diverse certificazioni, tra cui il regolamento **UE REACH** (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) e la Direttiva UE **RoHS** (Restriction of Hazardous Substances). A partire dal 2019, in linea con la normativa UE, Bonfiglioli richiede una dichiarazione che confermi l'**origine dei beni acquistati**, un documento che certifica il luogo di produzione o fabbricazione. Grazie a questo certificato è possibile identificare facilmente materiali e prodotti che provengono da Paesi con accordi commerciali speciali, considerati ed etichettati come "origine preferenziale". A tal proposito, al fine di garantire una continua supervisione sulla conformità del Gruppo alle leggi e ai regolamenti nazionali, le informazioni sui doveri e sui quadri normativi a livello globale sono costantemente tracciate e aggiornate su una piattaforma interna. Per quanto riguarda le nostre attività di esportazione, nel 2021 abbiamo ottenuto le certificazioni per il trasporto e la gestione doganale, diventando un Esportatore Autorizzato<sup>1</sup>.

<sup>(1)</sup> Lo status di "Esportatore Autorizzato" è un'agevolazione, prevista dalla legislazione doganale comunitaria, che garantisce vantaggi nell'importazione e nell'esportazione con alcuni Paesi terzi sulla base di accordi stipulati tra l'UE e i suddetti Paesi.

## DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI "MINERALI DI CONFLITTO"

*Il termine "minerali di conflitto" si riferisce ai minerali 3TG (tantalio, stagno, tungsteno e oro) che sono estratti dai minerali cassiterite, columbite-tantalite e wolframite, collocati geograficamente in Paesi in cui sussistono condizioni di conflitto armato e violazioni dei diritti umani. Per sottolineare il proprio impegno verso una catena di fornitura responsabile ed equa, dal 2018 il Gruppo Bonfiglioli ha sottoscritto una Lettera di Dichiarazione in cui afferma che:*

- I prodotti e i componenti forniti dall'azienda non contengono materie prime come stagno, tungsteno, tantalio o oro, provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo (RDC) o da Paesi limitrofi;
- Bonfiglioli informerà e supporterà i propri fornitori a condurre una RCOI (**Reasonable Country of Origin Inquiry**) per determinare l'eventuale provenienza delle materie prime da Paesi della Lista Nera;
- Alcune parti dei prodotti fabbricati da Bonfiglioli sono state acquistate da fornitori propri che dichiarano di non utilizzare materie prime provenienti da Paesi della Lista Nera;
- L'azienda terrà costantemente informati tutti i clienti sui risultati delle attività relative all'indagine sul paese di origine ragionevole (RCOI).



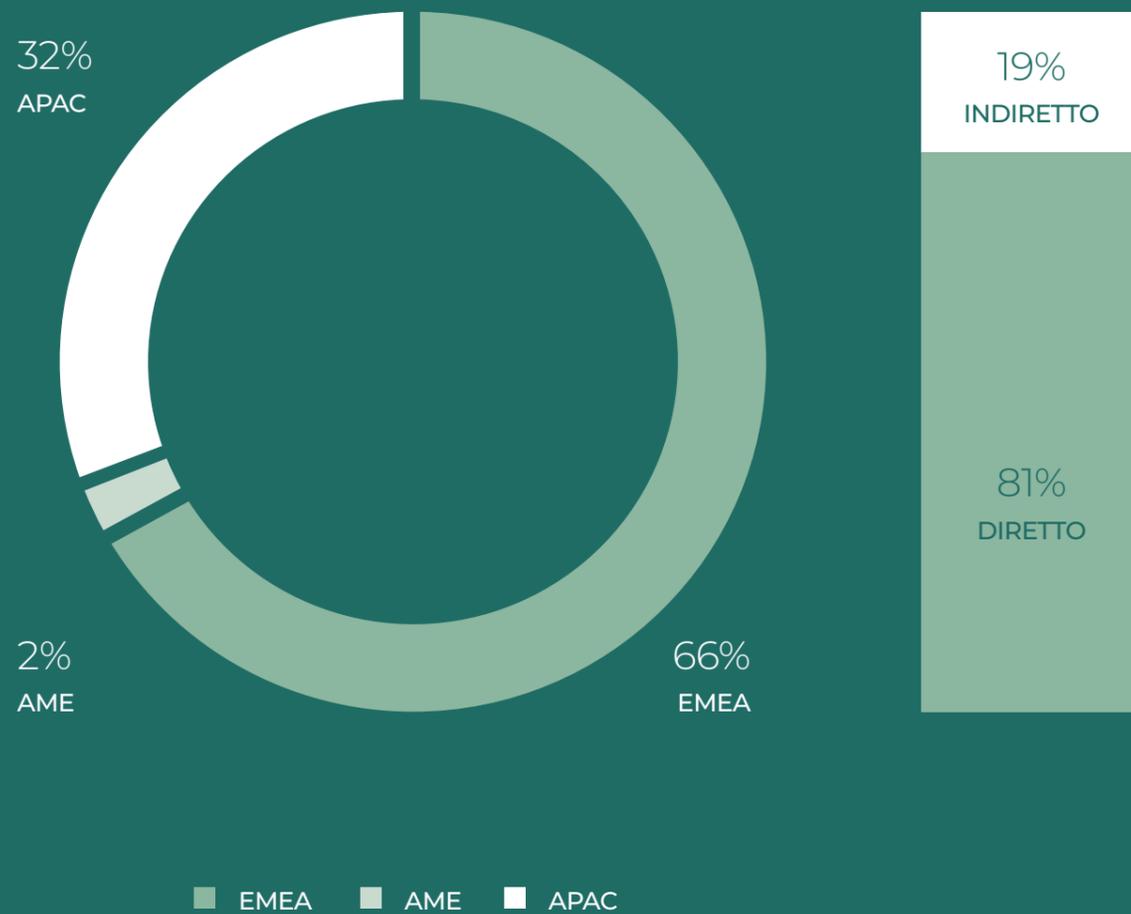
## PARTNERSHIP DI VALORE

Nel 2022 abbiamo rinnovato la nostra adesione ad **APQP4Wind**, un'organizzazione no-profit fondata dai principali produttori e fornitori di turbine eoliche del mondo. Essere membri di APQP4Wind offre ai nostri clienti un'ulteriore garanzia dell'alta qualità delle nostre soluzioni per l'energia eolica, dato che essa rappresenta la metodologia di garanzia della qualità utilizzata nell'intera catena di fornitura dell'industria eolica globale, dalla progettazione al cliente.

Bonfiglioli, nel 2022, ha registrato una spesa complessiva di circa 714 milioni euro per beni e servizi, registrando un leggero incremento rispetto all'anno precedente (+6,9%). Il dato è in linea con la crescita stessa del Gruppo e con l'andamento mondiale dei costi delle materie prime e della logistica. L'importo considerato comprende sia gli acquisti indiretti che quelli diretti, che includono materie prime e semilavorati.

La maggior parte dei nostri fornitori si trova in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), seguita dalle regioni Asia-Pacifico (APAC) e America (AME).

### FORNITORI PER DISTRIBUZIONE E TIPOLOGIA GEOGRAFICA NEL 2022 (% DI SPESA)



### FORNITORI PER DISTRIBUZIONE E TIPOLOGIA GEOGRAFICA NEL 2022 (% DI SPESA)

In ogni Paese in cui operiamo, il nostro obiettivo è quello di produrre un impatto positivo, favorendo l'economia locale e lo sviluppo della comunità residente. Nel grafico seguente è riportata la percentuale di prodotti acquistati localmente (i dati considerano solo le spese dirette, generate dagli impianti di produzione).

### PERCENTUALE DELL'IMPORTO DI SPESA PER I FORNITORI LOCALI - 2022\*

Paese	Percentuale
MEDIA MONDIALE	69%
CINA	91%
BRASILE	82%
ITALIA	80%
INDIA	78%
VIETNAM	56%
GERMANIA	52%
USA	29%
SLOVACCHIA	6%

\* Gli acquisti effettuati presso fornitori dello stesso Paese dell'impianto sono stati considerati locali; i dati includono solo la spesa per i fornitori diretti.

# UNA PRODUZIONE PROGETTATA PER PROTEGGERE L'AMBIENTE

A partire dalla visione di Clementino Bonfiglioli, il fondatore del Gruppo, consideriamo il nostro lavoro quotidiano un'opportunità per costruire un mondo migliore. Tutelare l'ambiente è una priorità per noi fondamentale: ci impegniamo costantemente nel rispondere alle sfide climatiche che stiamo attraversando, tramite scelte capaci di **ridurre i nostri impatti ambientali** e implementando azioni di miglioramento durante la progettazione, lo sviluppo e la produzione dei nostri prodotti. Non intendiamo limitarci a rispondere alle necessità più urgenti: vediamo tali spinte di cambiamento come un'opportunità per sviluppare soluzioni all'avanguardia che rispettino l'ambiente, nell'ottica del miglioramento interno.

“ **Il Gruppo Bonfiglioli si impegna a promuovere azioni che possano garantire uno sviluppo sostenibile e la protezione dell'ambiente impegnandosi a supportare miglioramenti innovativi in prodotti e servizi che offrono benefici ambientali e sociali. I Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a sviluppare una conoscenza approfondita sulle tematiche di sviluppo globale sostenibile e conservazione delle bio-diversità ed a prendere iniziative a tutela dell'ambiente nella vita quotidiana, sul luogo di lavoro e nella società, devono prestare la loro collaborazione alla realizzazione delle azioni e dei progetti promossi a tutela dell'ambiente.** ”

Codice Etico, Gruppo Bonfiglioli

Per rendere più efficace l'impegno nella tutela dell'ambiente, abbiamo definito la nostra visione di sviluppo sostenibile all'interno della **Politica integrata del Gruppo in materia di Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente ed Energia (Q&HSEE)**. Tramite questo documento, vogliamo trasmettere a tutte le nostre società nel mondo una chiara visione del nostro impegno nel mantenere una gestione delle attività rispettosa dei principi dello sviluppo sostenibile. L'impegno del Gruppo nei confronti della sostenibilità sociale, ambientale ed energetica si manifesta durante l'intero ciclo di vita del prodotto, orientando le scelte che riguardano la progettazione, l'acquisto delle materie prime e la gestione del fine vita. Nel far ciò, gli operatori della catena del valore vengono coinvolti per aumentare la consapevolezza in merito al proprio percorso verso la sostenibilità. Bonfiglioli, inoltre, sostiene iniziative in grado di garantire luoghi di lavoro sostenibili per ridurre i propri impatti ambientali.

A testimoniare l'impegno nella gestione ambientale responsabile, negli anni abbiamo implementato diverse iniziative che ci hanno permesso di ottenere per tutte le società italiane e tre siti in Asia - Chennai (India), Shanghai (Cina) e Provincia di Binh Duong (Vietnam) - la certificazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001. Nel corso del 2022, tale certificazione è stata acquisita da alcuni siti di Calderara di Reno e di Mannur (India). La certificazione in oggetto valida l'implementazione di un **Sistema di Gestione Ambientale** in conformità con gli standard stabiliti

dall'International Organization for Standardization (ISO). Adottando il sistema di gestione, le aziende introducono standard e processi grazie ai quali è possibile minimizzare gli impatti ambientali delle attività aziendali, promuovendo contemporaneamente la prevenzione dell'inquinamento e il rispetto di leggi e regolamenti.

Nel 2022 abbiamo lavorato per un importante traguardo: tramite l'introduzione di iniziative di efficienza energetica nel nostro sito di Calderara di Reno (Italia) abbiamo ottenuto anche per il sito EVO la **certificazione ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia**.

La certificazione figura come lo standard internazionale di riferimento per l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento di un Sistema di Gestione dell'Energia e favorisce l'integrazione dell'efficienza energetica in tutte le attività aziendali. Essere dotati di un sistema di Gestione dell'energia implica definire obiettivi di miglioramento: tra i vari target che Bonfiglioli ha identificato si evidenziano l'ottimizzazione delle prestazioni dei sistemi di aria compressa, l'implementazione di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici, e il consolidamento della consapevolezza dei dipendenti sui temi dell'efficienza energetica. Nei due siti che hanno ottenuto la certificazione ISO (Forlì ed EVO), sono stati introdotti specifici KPI per monitorare i consumi energetici. In tal modo è possibile analizzare l'andamento di tutti i consumi dei vettori energetici e l'individuazione di azioni di miglioramento è facilitata. A riprova del nostro impegno, stiamo lavorando per estendere la certificazione ad altri siti.

Riteniamo l'ammodernamento delle nostre strutture un'opportunità fondamentale per contenere i nostri impatti diretti legati alla produzione e per introdurre tecnologie innovative in grado di aumentare l'efficienza e garantire elevati standard di qualità e sicurezza. A partire da questa considerazione, le operazioni di progettazione dei nuovi siti e gli interventi di manutenzione di quelli preesistenti sono focalizzati sul ridurre l'impatto ambientale dei nostri edifici (per approfondire, si veda il box **NUOVI SITI BONFIGLIOLI: UN CONCETTO DI LAVORO INNOVATIVO PER IL FUTURO**). Presso la nuova sede EVO, nel corso del 2022 abbiamo costruito dei pozzi geotermici, che entreranno in funzione nel corso del 2023, quando la sede sarà operativa, e che permetteranno di ridurre l'utilizzo di energia proveniente da fonti non rinnovabili e di contenere del 25%<sup>2)</sup> la climatizzazione dell'edificio.

Per quel che riguarda i siti industriali in tutto il mondo, nel 2022 abbiamo continuato il processo di rinnovamento graduale. Inoltre, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici stiamo rendendo gli edifici sempre più efficienti dal punto di vista energetico. Nel 2022 si è conclusa la progettazione dell'impianto da circa 200 kWp presso la nuova sede in costruzione di Tecnotrans Bonfiglioli S.A. (Spagna), il quale si stima sarà in grado di soddisfare il 35% del fabbisogno di energia elettrica dell'edificio. Inoltre, durante lo stesso anno si sono completati i lavori di installazione di un impianto fotovoltaico sopra l'area parcheggio di EVO, il quale entrerà in funzione a partire dal 2023, ed ha avuto inizio la progettazione dell'impianto destinato alla sede del Gruppo in Sudafrica, per sopperire all'irregolarità della fornitura della rete locale. Tale impianto si stima fornirà 104,50 kWp, evitando l'emissione di 70,56 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Presso il sito di Forlì, oltre ad essere stata progettata una nuova area parcheggio che sarà dotata di pannelli fotovoltaici, sarà sostituita una cabina elettrica con una versione più tecnologicamente avanzata ed efficiente. In aggiunta a questi interventi, nel 2022 è iniziato il processo di revamping LED: si prevede che al termine della sostituzione delle lampade

**NEL 2022 IL SITO EVO HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE ISO 50001 - SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA**

<sup>2)</sup> Valore stimato

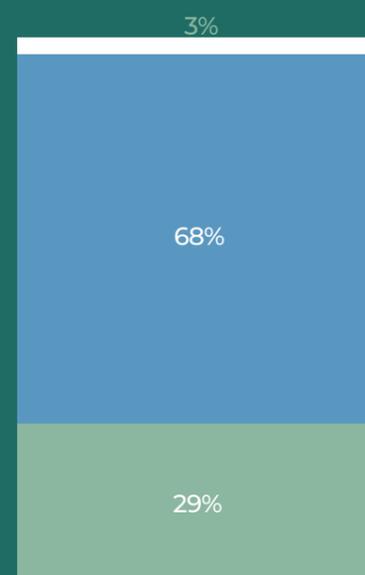
si otterrà un rilevante risparmio energetico associato ad un aumento dei livelli di illuminamento. Altra attività effettuata in tale sito è l'installazione di strumenti di monitoraggio.

Per concentrare l'attenzione e gli sforzi sull'efficientamento, abbiamo definito degli obiettivi di riduzione dei consumi energetici a livello di singoli siti, basati sul rapporto tra i kWh di energia elettrica consumati e le ore di produzione. Nel 2022 il nostro consumo complessivo di energia è stato pari a 311.686 GJ, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+6%) dovuto soprattutto ad un aumento complessivo della produzione.

## RAFFORZARE LA RACCOLTA DEI DATI

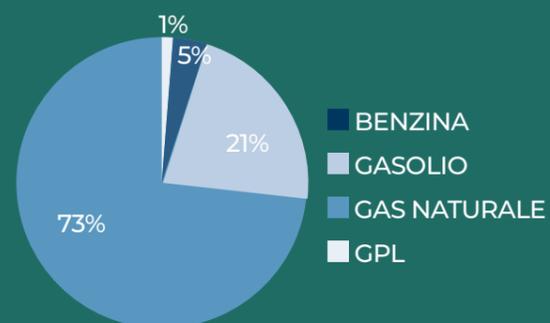
Tutte le società del Gruppo partecipano alla raccolta dei dati HSE, processo interno strutturato con una cadenza mensile. Le informazioni ambientali che raccogliamo periodicamente tramite il supporto di una piattaforma online sono, ad esempio, il consumo di elettricità e di acqua e la produzione di rifiuti. La disponibilità di dati mensili ci consente di approfondire la conoscenza delle nostre performance ambientali e, quindi, di identificare ulteriori opportunità di miglioramento, oltre che permetterci di migliorare il monitoraggio ed il consolidamento dei dati complessivi dell'anno 2022.

### CONSUMO DI ENERGIA 2022



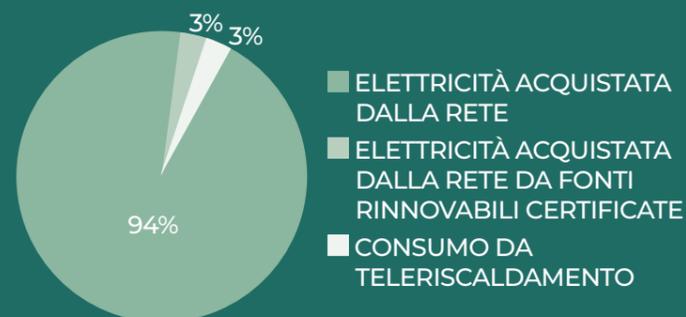
- ELETTRICITÀ AUTOPRODOTTA E CONSUMATA DA FONTI RINNOVABILI
- CONSUMO INDIRETTO DI ENERGIA
- CONSUMO DIRETTO DI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI

### COMPOSIZIONE DEL CONSUMO DIRETTO DI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI, 2022



- BENZINA
- GASOLIO
- GAS NATURALE
- GPL

### COMPOSIZIONE DEL CONSUMO INDIRETTO DI ENERGIA, 2022



- ELETTRICITÀ ACQUISTATA DALLA RETE
- ELETTRICITÀ ACQUISTATA DALLA RETE DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE
- CONSUMO DA TELERISCALDAMENTO

Le fonti energetiche più rilevanti tra quelle che utilizziamo sono l'elettricità (67%), il gas naturale (21%) e il gasolio (6%). Generalmente utilizzato per il riscaldamento, il gas naturale è stato impiegato maggiormente nel 2022, registrando un +17% rispetto all'anno precedente. La presenza di nuovi edifici per diverse società e l'aumento della produzione in alcuni dei nostri siti, nonché la totale ripresa dei viaggi di lavoro post pandemia, spiegano un aumento, oltre che di gas naturale, anche nel consumo di diesel (+36%) nel 2022. Diversamente, per quanto riguarda la benzina consumata si nota un minor impiego con un trend del -17% per tutti gli utilizzi che non riguardano le auto aziendali e i leasing di lungo termine.

L'aumento complessivo della produzione nel corso del 2022 si somma alla ripresa generale delle attività a seguito del superamento delle limitazioni dovute alla pandemia di Covid-19 (esclusi alcuni siti in Cina che hanno vissuto ancora dei periodi di chiusura nel 2022). In generale, il trend positivo ha comportato l'aumento del numero dei viaggi di lavoro, causando un maggiore consumo di carburante per la flotta di auto aziendali rispetto al 2021. Inoltre, benzina, diesel e gas naturale sono in parte utilizzati anche all'interno di alcuni siti di produzione per i carrelli elevatori e, in alcuni casi, per i generatori di emergenza. Nel complesso, i dati relativi al consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili mostrano un andamento di crescita rispetto al 2021 (+18,7%).

## 1.465.696 kWh PRODOTTI DAI PANNELLI FOTOVOLTAICI DI EVO



Sempre nel 2022, abbiamo rinnovato il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale, utilizzando energia da fonti rinnovabili: 2.050.512 kWh dell'elettricità acquistata totale sono stati prodotti da fonti rinnovabili, come attestato dalle Garanzie di Origine (GO).

Nel 2022 l'elettricità totale prodotta da fonti rinnovabili nell'intero Gruppo è pari a 9.857 GJ: il 54% deriva dal contributo degli impianti fotovoltaici di EVO (1.465.696 kWh). Del totale prodotto complessivamente, il 98% è stato consumato all'interno dell'edificio, mentre il restante 2% è stato venduto alla rete elettrica nazionale.

### ENERGIA CONSUMATA DA BONFIGLIOLI [GJ]

	2020	2021	2022
<b>Consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili</b>	<b>75.129</b>	<b>75.325</b>	<b>89.406</b>
benzina	1.689	5.244	4.321
gasolio	16.064	13.668	18.536
gas naturale	56.765	55.772	65.251
GPL	610	641	1.298
<b>Consumo indiretto di energia</b>	<b>174.104</b>	<b>208.700</b>	<b>212.632</b>
elettricità acquistata dalla rete	168.877	201.535	207.053
di cui da fonti rinnovabili certificate	8.557	17.168	7.382
consumo da teleriscaldamento	5.227	7.165	5.578
<b>Elettricità autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili</b>	<b>6.214</b>	<b>9.440</b>	<b>9.649</b>
Elettricità da impianti fotovoltaici generata e venduta alla rete	476	611	208
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>255.447</b>	<b>293.465</b>	<b>311.686</b>

Grazie alle attività di misurazione e di monitoraggio, siamo consapevoli dell'impatto ambientale legato alle nostre attività. A partire da tale situazione, Bonfiglioli, considerando molto rilevante il percorso di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra legate alle sue attività, ha intrapreso varie progettualità. In particolare, ha sia introdotto delle soluzioni innovative interne per diffondere e implementare l'efficienza energetica, che deciso di orientare la progettazione dei prodotti verso la ricerca di soluzioni sempre più efficienti nella fase di utilizzo, soddisfacendo al contempo anche le richieste dei clienti.

## TIPI DI EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA (GHG)

### SCOPE 1 O EMISSIONI GHG DIRETTE

All'interno della categoria Scope 1 rientrano tutte le emissioni che provengono da fonti direttamente possedute o controllate dall'azienda, ad esempio le emissioni derivanti dalla combustione del gas naturale per il riscaldamento e dei carburanti per i veicoli aziendali.

### SCOPE 2 O EMISSIONI GHG INDIRETTE

Le emissioni legate alla generazione di elettricità acquistata e al riscaldamento consumato dall'azienda costituiscono la categoria Scope 2. Tali emissioni possono essere calcolate attraverso due approcci diversi, come di seguito illustrato:

- Approccio Market-based: tiene in considerazione il sistema RECS (Renewable Energy Certificate System), che certifica la provenienza dell'elettricità acquistata dall'azienda da fonti rinnovabili a emissioni zero. Nel caso in cui il fabbisogno di energia elettrica non sia completamente coperto con i certificati RECS, la quantità rimanente acquistata viene associata a un fattore di emissione che considera la produzione nazionale di energia elettrica da impianti termoelettrici.
- Approccio Location-based: le emissioni derivanti dall'elettricità e dal riscaldamento acquistati sono calcolate in base al fattore di emissione medio associato al mix di produzione energetica nazionale.

## CALCOLO DEL PRIMO INVENTARIO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA DEL GRUPPO BONFIGLIOLI

A dimostrazione del nostro impegno verso la sostenibilità, ci sforziamo di ridurre le nostre emissioni dirette e indirette. Di conseguenza, Bonfiglioli ha predisposto nel 2022 il **primo inventario delle emissioni di gas a effetto serra del Gruppo** sui dati del 2021. L'inventario include il calcolo delle emissioni generate direttamente dall'azienda (Scope 1), delle emissioni indirette (Scope 2) e delle emissioni non incluse nelle categorie precedenti, ma legate alla catena del valore di Bonfiglioli (Scope 3). La creazione di un solido inventario delle emissioni di gas a effetto serra, in linea con i principali standard internazionali, pone le basi per una corretta identificazione delle aree in cui implementare le azioni future al fine di ridurre le emissioni.

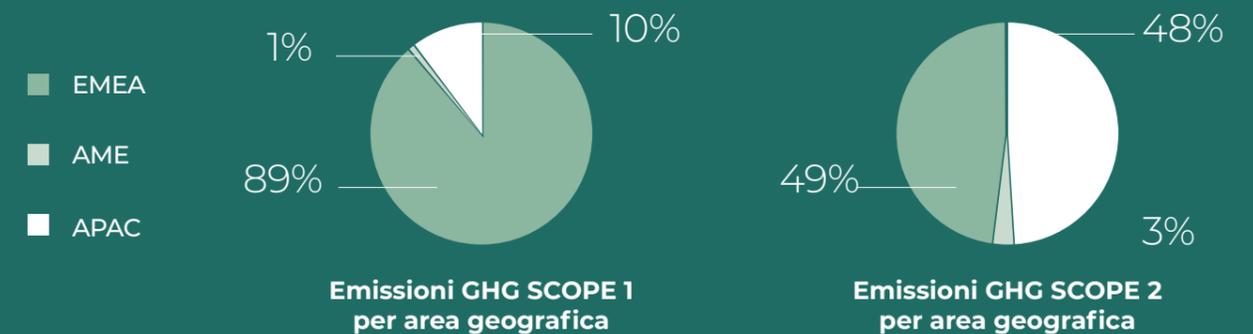
Nel 2022, le emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1) derivanti dal consumo diretto di energia hanno rappresentato circa il 18% delle nostre emissioni totali<sup>3</sup>, con un aumento del 19% rispetto all'anno precedente dovuto principalmente all'aumento della produzione. Le emissioni indirette di energia (Scope 2 Location-Based), che rappresentano circa l'82% delle emissioni GHG totali, sono in calo del 2% rispetto al 2021. Questo è dovuto da un lato ad un aumento della produzione di energia rinnovabile e dall'altro ad una diminuzione dell'energia richiesta per il riscaldamento.

### EMISSIONI DI GHG [TON CO<sub>2</sub>eq]

	2020	2021	2022
<b>Emissioni dirette (Scope 1)</b>	<b>4.960</b>	<b>4.495</b>	<b>5.637</b>
<b>Emissioni indirette (Scope 2)</b>			
Approccio Location-based	21.589	25.267	24.882
Approccio Market-based	24.219	28.625	29.156

La maggior quota di emissioni è legata ai siti situati nelle regioni EMEA e APAC, dove si trovano i nostri principali siti produttivi. Queste aree, in linea con gli anni di rendicontazione passati, rappresentano il 99% delle emissioni Scope 1 e il 97% delle emissioni Scope 2 nel 2022. Le emissioni dirette relative ai Paesi europei rimangono stabili rispetto all'anno scorso rappresentando sempre l'89 % delle emissioni complessive Scope 1.

### EMISSIONI DI GHG PER AREA GEOGRAFICA, 2022



Il nostro processo produttivo non produce il rilascio nell'atmosfera di quantità significative di inquinanti atmosferici. Di questi, nonostante il totale contenuto, i più rilevanti sono **il particolato (PM), gli ossidi di azoto (NOx)** e altri inquinanti

### EMISSIONI DI SOSTANZE INQUINANTI IN ATMOSFERA [KG]

	2022
<b>Ossidi di azoto (NOx)</b>	190,53
<b>Ossidi di zolfo (SOx)</b>	12,80
<b>Composti organici volatili (VOC)</b>	51,10
<b>Particolato (PM)</b>	459,15
<b>Ossidi di carbonio (COx)</b>	3.230,00
<b>Altri inquinanti<sup>4</sup></b>	241,40

<sup>3</sup> Considerando il metodo Location-Based per il calcolo delle emissioni Scope 2.

<sup>4</sup> Tra gli altri inquinanti sono presenti Monossido di Carbonio (CO), Ossido di Sodio (Na2O), Carbonio Organico Totale (TOC).



## FORLÌ E LE INIZIATIVE PER IL CONTENIMENTO DEGLI INQUINANTI E DEI RIFIUTI

Presso il nostro sito di Forlì abbiamo strutturato una serie di progetti per gestire al meglio l'impiego e, di conseguenza, la quantità di materiali smaltiti utilizzati nelle fasi di produzione, garantendo un miglioramento delle performance ambientali.

Nello specifico, in collaborazione con un nostro fornitore, sono stati sostituiti gli oli minerali sintetici da taglio impiegati per la lubrorefrigerazione dalle macchine utensili, con oli a base vegetale, prodotti a partire dai semi di girasole. Questi ultimi risultano più sicuri e salubri, data l'assenza di idrocarburi policiclici aromatici (IPA), preservano da danni ai polmoni e al derma per i lavoratori e non partecipano alla produzione di nebbie oleose.

Inoltre, per contenere in maniera rilevante la quantità di olio impiegata nei macchinari, è stata implementata la tecnica di manutenzione preventiva (TMP) il cui scopo consiste nel mantenere le macchine nelle loro condizioni base (ovvero quelle di fabbrica). Grazie agli interventi di mappatura delle inefficienze, come perdite e sversamenti di olio, è possibile ripristinare l'efficienza iniziale e contenere lo spreco di olio. Nel corso del 2022, grazie a questa iniziativa, sono stati recuperati circa 29.000 litri di olio rispetto all'anno precedente. Dato il buon esito dell'iniziativa, essa è stata implementata successivamente anche nel sito statunitense della BU M&W: con il supporto dei dipendenti italiani, sono state eseguite in loco le attività di TPM ed è stata condivisa la conoscenza sviluppata con i dipendenti del sito.

Infine, per gestire in maniera efficiente i rifiuti prodotti a Forlì, sono stati sostituiti i separatori in legno con alternative in plastica: la nuova soluzione, oltre ad essere prodotta a partire da un polimero riciclato, è caratterizzata da una vita utile più duratura, che permetterà di contenere il volume di rifiuti prodotti.

Prestiamo attenzione alla gestione corretta dei rifiuti, nell'intento di ridurre **la loro produzione e il loro smaltimento nei nostri siti**. A tal fine, la collaborazione dei nostri dipendenti e le scelte dei partner commerciali sono un elemento chiave per implementare una corretta gestione dei rifiuti. Bonfiglioli si impegna per ridurre al minimo la produzione di rifiuti durante lo svolgersi del processo produttivo attraverso le iniziative che incoraggiano il riciclo e il riutilizzo come metodi di smaltimento alternativi: nel 2022 sono state attivate diverse iniziative locali, focalizzate soprattutto sul riutilizzo degli imballaggi di legno, carta e cartone e ad alcuni di questi progetti hanno preso parte anche i fornitori. Per orientare il processo di riduzione della produzione di rifiuti, abbiamo identificato alcuni obiettivi a livello di singolo sito: sono stati introdotti dei target calcolati come il rapporto tra i chilogrammi di rifiuti prodotti e le ore di produzione effettuate.

Nel 2022 abbiamo smaltito un totale di 12.083 tonnellate di rifiuti, con una diminuzione dell'8% rispetto al 2021. La maggior parte dei rifiuti smaltiti nel 2022 è stato non pericoloso (79,7%), la quantità di rifiuti conferiti in discarica è diminuita del 30,2% rispetto al 2021, la voce "altri metodi di smaltimento" (che comprende la messa in riserva preliminare dei rifiuti per sottoporli a una delle operazioni di recupero e il deposito preliminare prima di una delle operazioni di smaltimento) risulta essere 5 volte superiore a quella del 2021 a fronte di una riduzione nel 2022 del 57,3% di rifiuti destinati all'incenerimento con o senza recupero di energia rispetto al 2021.

### RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO [TON]

	2020	2021	2022
<b>Totale rifiuti per tipo</b>	<b>11.289</b>	<b>13.169</b>	<b>12.083</b>
rifiuti pericolosi	2.471 (21,9%)	2.491 (18,9%)	2.454 (20,3%)
rifiuti non pericolosi	8.818 (78,1%)	10.678 (81,1%)	9.629 (79,7%)
<b>Totale rifiuti per metodo di smaltimento</b>	<b>11.289</b>	<b>13.169</b>	<b>12.083</b>
riutilizzati o riciclati	2.551 (22,6%)	3.654 (27,7%)	3.661 (30,3%)
inceneriti (compreso il recupero energetico)	7.486 (66,3%)	8.034 (61,0%)	3.429 (28,4%)
conferiti in discarica	864 (7,7%)	782 (5,9%)	546 (4,5%)
altri metodi di smaltimento	388 (3,4%)	699 (5,3%)	4.448 (36,8%)

Siamo consapevoli dell'importanza che la risorsa idrica rappresenta per gli esseri viventi e per l'intero ecosistema e che i cambiamenti climatici stanno mettendo a rischio la sua disponibilità, aumentando, ad esempio, i pericoli legati alla siccità e all'aggravarsi dei fenomeni intensi. Per questi motivi, siamo impegnati nella gestione responsabile dell'uso dell'acqua, a partire dal suo prelievo, passando per le modalità di utilizzo e, infine, durante la sua remissione nella rete. In particolare, teniamo in considerazione le aree soggette a stress idrico: 9 località dove Bonfiglioli ha siti risultano infatti aree di particolare attenzione<sup>5</sup>.

Per diffondere la consapevolezza sull'importanza dell'uso responsabile dell'acqua, organizziamo alcune attività di comunicazione con gli stakeholder interni per diffondere l'educazione al consumo responsabile della risorsa idrica, tramite l'introduzione di semplici pratiche quotidiane per la riduzione dei consumi.

L'acqua è impiegata principalmente per fini equivalenti a quelli domestici, ovvero per i servizi igienico-sanitari, negli spogliatoi e nelle cucine, per i siti dotati delle mense. In merito al restante utilizzo dell'acqua, nei nostri processi produttivi tale risorsa ricopre un ruolo residuale: è impiegata dalle sole lavatrici per i lavaggi produttivi e, in generale, nelle lavorazioni meccaniche (macchine lavapezzi).

Per contenere il prelievo idrico, abbiamo dotato la nuova sede EVO di una vasca di raccolta delle acque, destinata all'attività di irrigazione. Il consumo idrico totale del 2022 ammonta a 111,935 m<sup>3</sup>.

<sup>5</sup> Il livello di stress idrico viene valutato tramite il tool *Aqueduct Water Risk Atlas* (*wri.org*) di *Aqueduct* (*World Resources Institute*), il quale restituisce per la località inserita una classificazione compresa tra 0 e 5 del livello di "Water Stress". La ricerca nel tool è stata eseguita a partire dalla città di appartenenza del sito in esame. Le località con punteggio superiore a 3 sono state considerate aree soggette a stress idrico.

#### CONSUMO IDRICO TOTALE [M³]

2022

Consumo idrico totale in tutte le aree	111.935
Consumo idrico totale dalle aree soggette a stress idrico	88.024

## SITI BONFIGLIOLI: UN AMBIENTE DI LAVORO INNOVATIVO PER LE NOSTRE PERSONE

Per Bonfiglioli l'impegno nella creazione di un business sostenibile si declina anche nella costruzione e nella riqualificazione dei suoi siti. Ci occupiamo di coniugare i moderni standard di salute e sicurezza con la riduzione dell'impatto ambientale complessivo, sulla base di un nuovo concetto di ambiente lavorativo e tramite l'utilizzo delle più recenti e innovative **soluzioni di efficienza energetica**.



## EVO E LE NUOVE SEDI “LAVORI IN CORSO”

La nuova sede dell'Headquarter, progettata nel 2020 e attualmente in fase di costruzione, è strutturata in modo da incorporare i principi della sostenibilità a tutti i livelli: si prevede la realizzazione di un edificio a energia quasi zero (nZEB) grazie alla presenza di tecnologie innovative e iniziative di risparmio energetico.

La struttura, edificata all'interno del perimetro di EVO, avrà la forma di un diamante. Questa particolare forma è stata implementata al fine di ridurre le facciate rivolte a sud, massimizzando quelle esposte a nord, per favorire l'illuminazione naturale nelle aree degli uffici, esposti, infatti, verso nord.

Per la costruzione dell'edificio è stato impiegato un esoscheletro esterno in acciaio, che consente di non avere pilastri all'interno dell'edificio, garantendo maggiore flessibilità.

Nel 2021 sono stati realizzati dei pozzi geotermici: i pozzi di presa serviranno al sistema geotermico per poter captare l'acqua dal terreno che ha una temperatura migliore (più bassa in estate e più alta in inverno) rispetto a quella dell'aria, mentre i pozzi di resa permettono di reimmettere l'acqua nel terreno. Ciò consente di avere un risparmio dei consumi di climatizzazione. Inoltre, i consumi energetici dell'HQ saranno sopperiti attraverso la produzione di energia elettrica dal fotovoltaico installato nel Compartimento Clementino Bonfiglioli cui l'HQ si trova.

La sede sarà collegata a Calderara di Reno e a Tavernelle tramite una pista ciclabile, che diventerà parte integrante del percorso Eurovelo 7 che unisce Capo Nord a Malta.





## FINE DEI LAVORI PER LA NUOVA SEDE IN SPAGNA

MQ  
**14,000**  
STABILIMENTO

MQ  
**6,900**  
UFFICIE  
LOGISTICA

kWp  
**200**  
SISTEMA  
FOTOVOLTAICO

Nel 2022, Bonfiglioli ha ultimato la costruzione della nuova sede di TecnoTrans Bonfiglioli S.A., la filiale del Gruppo in Spagna che presidia il mercato locale dal 1968 a Castellbisbal, un comune vicino a Barcellona. La nuova sede ospita una delle fasi finali del processo di produzione (customizzazione di prodotto); inoltre, una sua parte è adibita a magazzino.

Il nuovo edificio realizzato si estende su un'area di 14.000 mq, di cui 6.900 dedicati a uffici e servizi logistici. Uno dei principali scopi alla base dello sviluppo di questo nuovo sito è la promozione della collaborazione e della comunicazione tra i dipendenti, realizzata attraverso la condivisione di spazi aperti e aree multi-connesse. Inoltre, nel 2022 è stato progettato l'impianto fotovoltaico da 200 kWp che sarà installato nel 2023 come parte degli standard di sostenibilità ambientale e di efficienza energetica del Gruppo. Infatti, l'edificio ha caratteristiche di involucro e isolamento elevate, tant'è che nell'inverno 2022 non ha avuto necessità di attivare il riscaldamento. Un altro obiettivo sarà l'ottimizzazione del flusso di materiali, incorporando sistemi innovativi di stoccaggio e intralogistica.



## INIZIO DEI LAVORI PER LA NUOVA SEDE IN INDIA

La società Bonfiglioli Transmissions Private Limited ha dato inizio nel 2022 alla progettazione di un nuovo sito a Pune. Visto che si tratta sempre di progettazione sostenibile, il progetto del nuovo edificio è fortemente influenzato dalle condizioni climatiche locali: le temperature variano durante l'anno tra 12,2° C e 36° C e nella stagione calda è presente vento secco. Dato il clima caldo e asciutto, non risulta necessario inserire l'impianto di riscaldamento; al contrario, il progetto prevede un sistema di ventilazione ad hoc. La copertura dell'edificio avrà una forma ricurva che favorisce il naturale circolo dell'aria, supportato dall'installazione di una serie di ventilatori. Per favorire l'alta efficienza energetica del sito, sarà installato un impianto fotovoltaico sulla copertura. Inoltre, l'efficienza dell'impianto di illuminazione sarà favorita dall'utilizzo di sensori nell'area degli uffici.



# APP EN DICE

SUS  
TAIN  
ABIL  
ITY  
REPORT22

## DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

	2020	2021	2022
<b>Dipendenti con contratto a tempo indeterminato per genere</b>	<b>3.428</b>	<b>3.597</b>	<b>3.709</b>
donne	456	481	500
uomini	2.972	3.116	3.209
<b>Dipendenti con contratto a tempo determinato per genere</b>	<b>376</b>	<b>475</b>	<b>439</b>
donne	78	84	79
uomini	298	391	360
<b>Dipendenti ad ore non garantite</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
donne	0	0	0
uomini	0	0	0
<b>Numero totale di dipendenti per genere</b>	<b>3.804</b>	<b>4.072</b>	<b>4.148</b>
donne	534	565	579
uomini	3.270	3.507	3.569

	2020	2021	2022
<b>Dipendenti con contratto a tempo indeterminato per regione</b>	<b>3.428</b>	<b>3.597</b>	<b>3.709</b>
EMEA	2.392	2.537	2.604
AME	188	214	227
APAC	848	846	878
<b>Dipendenti con contratto a tempo determinato per regione</b>	<b>376</b>	<b>475</b>	<b>439</b>
EMEA	75	80	48
AME	3	4	12
APAC	298	391	379
<b>Numero totale di dipendenti per regione</b>	<b>3.804</b>	<b>4.072</b>	<b>4.148</b>
EMEA	2.467	2.617	2.652
AME	191	218	239
APAC	1.146	1.237	1.257

## LAVORATORI NON DIPENDENTI

	2020	2021	2022
<b>Totale</b>	<b>292</b>	<b>479</b>	<b>477</b>
Numero totale di tirocinanti	3	3	7
Numero totale di lavoratori somministrati	289	475	469
Numero totale di lavoratori autonomi	0	1	1

## DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE E FASCIA DI ETÀ

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero totale di dipendenti	534	3.270	3.804	565	3.507	4.072	579	3.569	4.148
Dirigenti e manager	21	164	185	19	155	174	20	150	170
Impiegati e quadri	386	1.447	1.833	412	1.536	1.948	422	1.592	2.014
Operai diretti e indiretti	127	1.659	1.786	134	1.816	1.950	137	1.827	1.964

	2020				2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Totale
Numero totale di dipendenti	564	2.360	880	3.804	589	2.505	978	4.072	539	2.462	1.147	4.148
Dirigenti e manager	-	113	72	185	-	97	77	174	0	78	92	170
Impiegati e quadri	278	1.184	371	1.833	287	1.248	413	1.948	266	1.253	495	2.014
Operai diretti e indiretti	286	1.063	437	1.786	302	1.160	488	1.950	273	1.131	560	1.964

## PERCENTUALE DI DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE E FASCIA DI ETÀ

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero totale di dipendenti	14,0%	86,0%	100%	13,9%	86,1%	100%	14,0%	86,0%	100%
Dirigenti e manager	11,4%	88,6%	100%	10,9%	89,1%	100%	11,8%	88,2%	100,0%
Impiegati e quadri	21,1%	78,9%	100%	21,1%	78,9%	100%	21,0%	79,0%	100,0%
Operai diretti e indiretti	7,1%	92,9%	100%	6,9%	93,1%	100%	7,0%	93,0%	100,0%

	2020				2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Numero totale di dipendenti	14,8%	62,0%	23,1%	100%	14,5%	61,5%	24,0%	100%	13,0%	59,4%	27,7%	100,0%
Dirigenti e manager	0,0%	61,1%	38,9%	100%	0,0%	55,7%	44,3%	100%	0,0%	45,9%	54,1%	100,0%
Impiegati e quadri	15,2%	64,6%	20,2%	100%	14,7%	64,1%	21,2%	100%	13,2%	62,2%	24,6%	100,0%
Operai diretti e indiretti	16,0%	59,5%	24,5%	100%	15,5%	59,5%	25,0%	100%	13,9%	57,6%	28,5%	100,0%

## NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero totale di nuove assunzioni	58	336	394	84	554	638	88	547	635
<30 anni	18	154	172	31	283	314	30	256	286
30-50 anni	34	160	194	44	236	280	50	249	299
>50 anni	6	22	28	9	35	44	8	42	50

	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Numero totale di nuove assunzioni	394	638	635			
EMEA	138	293	305			
AME	77	79	82			
APAC	179	266	248			

## TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tasso di nuove assunzioni	10,9%	10,3%	14,9%	15,8%	15,2%	15,3%
<30 anni	3,4%	4,7%	5,5%	8,1%	5,2%	7,2%
30-50 anni	6,4%	4,9%	7,8%	6,7%	8,6%	7,0%
>50 anni	1,1%	0,7%	1,6%	1,0%	1,4%	1,2%

	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tasso di nuove assunzioni	10,4%	15,7%	15,3%			
EMEA	5,6%	11,2%	11,5%			
AME	40,3%	36,2%	34,3%			
APAC	15,6%	21,5%	19,7%			

## NUMERO TOTALE DI CESSAZIONI PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Numero totale di cessazioni</b>	<b>68</b>	<b>303</b>	<b>371</b>	<b>65</b>	<b>427</b>	<b>492</b>	<b>72</b>	<b>487</b>	<b>559</b>
<30 anni	20	100	120	18	150	168	7	153	160
30-50 anni	35	144	179	39	212	251	54	240	294
>50 anni	13	59	72	8	65	73	11	94	105

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Numero totale di cessazioni</b>	<b>371</b>		<b>371</b>	<b>492</b>		<b>492</b>	<b>559</b>		<b>559</b>
EMEA	125		125	222		222	271		271
AME	88		88	52		52	60		60
APAC	158		158	218		218	228		228

## TASSO DI CESSAZIONE PER FASCIA DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Tasso di cessazione</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,6%</b>
<30 anni	3,7%	3,1%	3,2%	4,3%	1,2%	4,3%
30-50 anni	6,6%	4,4%	6,9%	6,0%	9,3%	7,0%
>50 anni	2,4%	1,8%	1,4%	1,9%	1,9%	2,6%

	2020		2021		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Tasso di cessazione</b>	<b>9,8%</b>		<b>12,1%</b>		<b>13,5%</b>	
EMEA	5,1%		8,5%		10,2%	
AME	46,1%		23,9%		25,1%	
APAC	13,8%		17,6%		18,1%	

## ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>41.884</b>		<b>41.884</b>	<b>43.242</b>		<b>43.242</b>	<b>55.395</b>		<b>55.395</b>
donne	13.123		13.123	7.449		7.449	8.824		8.824
uomini	28.761		28.761	35.793		35.793	46.572		46.572

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>41.884</b>		<b>41.884</b>	<b>43.242</b>		<b>43.242</b>	<b>55.395</b>		<b>55.395</b>
Dirigenti e manager	2.220		2.220	2.320		2.320	2.491		2.491
Impiegati e quadri	17.818		17.818	25.728		25.728	30.497		30.497
Operai diretti e indiretti	21.846		21.846	15.194		15.194	22.407		22.407

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Ore medie di formazione</b>	<b>11</b>		<b>11</b>	<b>11</b>		<b>11</b>	<b>13</b>		<b>13</b>
donne	25		25	13		13	15		15
uomini	9		9	10		10	13		13

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Ore medie di formazione</b>	<b>11</b>		<b>11</b>	<b>11</b>		<b>11</b>	<b>13</b>		<b>13</b>
Dirigenti e manager	12		12	13		13	15		15
Impiegati e quadri	10		10	13		13	15		15
Operai diretti e indiretti	12		12	8		8	11		11

## PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Percentuale di spesa ai fornitori locali</b>	<b>72%</b>		<b>72%</b>	<b>70%</b>		<b>70%</b>	<b>69%</b>		<b>69%</b>

# METODOLOGIA

SUSTAINABILITY  
REPORT 22

Questo documento rappresenta il quarto Report di Sostenibilità del Gruppo Bonfiglioli ed è stato realizzato con l'obiettivo di condividere, nel modo più trasparente possibile, l'impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile, nonché i suoi sforzi per promuovere un modello di business che rispetti la realtà sociale, ambientale ed economica in cui l'azienda opera.

## I CONTENUTI DEL RAPPORTO E LA METODOLOGIA APPLICATA

Il presente Report si riferisce all'esercizio finanziario 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e viene pubblicato annualmente. Come negli anni precedenti, il documento è redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito Standard GRI), nella versione aggiornata del 2021, opzione In accordance.

Il perimetro del Report di Sostenibilità 2022 coincide con quello dell'Annual Report e comprende la capogruppo (Bonfiglioli S.p.A.) e le sue controllate, consolidate integralmente, identificate nel testo anche come "Bonfiglioli", "Il Gruppo" o "Gruppo Bonfiglioli".

Il presente Report, in conformità con i principi degli Standard GRI, copre i temi materiali emersi dall'analisi di materialità, come descritto nelle sezioni seguenti.

Il Report di Sostenibilità 2022 è pubblicato in data giugno 2023.

Per richiedere informazioni in merito al presente Report e alle informazioni contenute è possibile scrivere alla casella e-mail: [csr@bonfiglioli.com](mailto:csr@bonfiglioli.com).

## I NOSTRI STAKEHOLDER

Il processo di redazione del Report di Sostenibilità è iniziato con la definizione dei principali stakeholder del Gruppo, poiché per noi questo documento rappresenta una dimostrazione di responsabilità nei confronti di tutti i nostri interlocutori.

Per individuare gli stakeholder più rilevanti, abbiamo condotto un esame che ha coinvolto i massimi dirigenti aziendali e che ci ha permesso di definire le **12 categorie più rilevanti**.



Bonfiglioli utilizza canali di comunicazione specifici per ogni categoria di stakeholder, come riassunto nella tabella seguente:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	FREQUENZA	PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE
Dipendenti	In corso	Attività di formazione Gestione del rendimento Portale aziendale
Fornitori	Periodica	Qualificazione e audit dei fornitori Meeting individuali E-mail/telefonate
Clienti	Periodica	Fiere Meeting fisici ed online e visite Audit e valutazione da parte dei clienti
Associazioni di categoria	Periodica	Meeting ed eventi Newsletter
Comunità locali	Periodica	Conversazione e partecipazione alle associazioni locali
Investitori	Periodica	Meeting individuali con gli investitori
Shareholder	Periodica	Meeting degli shareholder
Partner e Distributori	Periodica	Audit e qualificazione dei distributori Meeting individuali E-mail/chiamate telefoniche Eventi
Università e centro di ricerca	Periodica	Open days Collaborazione in progetti di ricerca e formazione
Concorrenti	-	Canali di comunicazione indiretti
Sindacati	Periodica	Tavole rotonde Meeting ed eventi
Amministrazioni locali	Periodica	Incontri e riunioni Tavoli di lavoro

# ANALISI DI MATERIALITÀ

I contenuti del presente Report di Sostenibilità sono stati definiti tramite un'analisi di materialità che ci ha permesso di identificare i temi materiali che rappresentano gli impatti che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i loro diritti umani. L'analisi di materialità 2022 è stata realizzata in conformità a quanto previsto nel "GRI 3 - Temi materiali" del 2021 ed il processo ha previsto quattro fasi principali:

**1. Comprensione del contesto dell'organizzazione:** per il periodo di riferimento 2022, il Gruppo ha analizzato il contesto in cui opera dal punto di vista della sostenibilità tramite la consultazione di una serie di fonti interne ed esterne, prendendo in considerazione, ad esempio, gli aspetti normativi, le dinamiche di mercato e le pratiche di settore.

**2. Individuazione degli impatti effettivi e potenziali:** a partire dalle informazioni raccolte nell'analisi precedente, sono stati identificati gli "impatti effettivi" (ovvero gli impatti che si stanno attualmente verificando o che si sono verificati in passato) e "impatti potenziali" (ovvero gli impatti che potrebbero verificarsi in futuro). In generale, sono emersi sia impatti positivi che negativi, rispetto allo sviluppo sostenibile.

**3. Valutazione della rilevanza degli impatti:** tutti gli impatti sono stati analizzati attraverso un processo di valutazione del grado di rilevanza, sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard GRI, che consiste nella valutazione della combinazione di gravità e probabilità di accadimento dell'impatto, come di seguito descritte.

**a. Gravità:** dipende dalle caratteristiche di seguito elencate:

- i. Scala: ovvero quanto l'impatto è grave;
- ii. Ambito di applicazione: si riferisce a quanto l'impatto è diffuso;
- iii. Carattere di irrimediabilità: indica quanto è difficile mitigare o risarcire il danno risultante, riportando i soggetti o l'ambiente colpiti ad una situazione equivalente alle condizioni pre-impatto;

Per gli impatti negativi la gravità considera tutte e tre le caratteristiche, per gli impatti positivi, considera solo scala e ambito di applicazione;

**b. Probabilità:** gli impatti potenziali sono valutati in termini di possibilità che essi si verifichino. L'attribuzione della probabilità ha considerato la presenza di policy, procedure e attività implementate da Bonfiglioli per prevenire e mitigare gli impatti identificati.

**4. Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione:** la prioritizzazione degli impatti è la fase fondamentale per identificare i temi materiali da rendicontare. Questa fase è avvenuta tramite il calcolo del prodotto di gravità e probabilità. Gli impatti sono stati clusterizzati in quattro categorie in base al relativo punteggio (Molto rilevante – Mediamente rilevate – Poco rilevante – Trascurabile) ed è stata definita una soglia per determinare gli impatti più rilevanti da includere nel Report di Sostenibilità. Successivamente, gli impatti sono stati collegati ai temi materiali. La validazione finale degli impatti, dei temi materiali e della loro prioritizzazione ha visto il coinvolgimento del top management.

Da questa analisi sono emersi i risultati che hanno sostituito la precedente matrice di materialità. Nello specifico, si nota che il tema "Soddisfazione di prodotto" non rientra nella lista dei temi materiali 2022, all'interno della quale, invece, sono stati inseriti "Rispetto dei diritti umani" e "Lotta contro la corruzione", precedentemente trattati a priori all'interno del Report. Inoltre, i precedenti temi "Salute e sicurezza e diritti dei lavoratori" e "Rapporto con i fornitori e gestione responsabile della catena di fornitura" sono stati rinominati rispettivamente in "Salute e sicurezza" e "Gestione responsabile della catena di fornitura".

La lista dei temi materiali aggiornata di Bonfiglioli è riportata di seguito.

# TABELLA DI CORRELAZIONE TRA AMBITO, TEMA MATERIALE E INFORMATIVA GRI

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	INFORMATIVA GRI
Ambiente	Efficienza energetica ed emissioni climalteranti	Le attività dirette e indirette di Bonfiglioli necessitano il consumo di energia e generano, di conseguenza, l'emissione di gas a effetto serra. Per mitigare l'impatto sul clima, il Gruppo misura e monitora tali emissioni e si impegna nella loro riduzione. Infatti, Bonfiglioli fa uso di energia elettrica certificata prodotta da fonti rinnovabili oltre che dell'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici di proprietà. Inoltre, Bonfiglioli implementa diverse soluzioni interne per diffondere e implementare l'efficienza energetica.	<p><b>GRI 302: ENERGIA</b> 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione</p> <p><b>GRI 305: EMISSIONI</b> 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</p>
	Gestione dei rifiuti	Le attività del Gruppo generano diverse tipologie di rifiuti e il loro smaltimento, se non correttamente gestito, potrebbe comportare effetti negativi sulle persone e sull'ambiente. Per questo motivo, Bonfiglioli si impegna per ridurre la produzione di rifiuti durante lo svolgersi del processo produttivo attraverso le iniziative che incoraggiano il riciclo e il riutilizzo.	<p><b>GRI 306: RIFIUTI</b> 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento</p>
Risorse Umane	Gestione del capitale umano	Bonfiglioli si impegna a valorizzare le persone e a favorire la stabilità occupazionale: offre, quindi, un ambiente di lavoro positivo e opportunità di crescita professionale. Per favorire il benessere dei dipendenti, il Gruppo adotta un approccio flessibile al lavoro ed offre programmi di welfare.	<p><b>GRI 401: OCCUPAZIONE</b> 401-1 Nuove assunzioni e turnover</p> <p><b>GRI 402: RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b> 402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi</p>
	Sviluppo delle competenze	Per aumentare sempre di più l'eccellenza, la qualità e l'innovazione dell'offerta Bonfiglioli, risulta importante poter disporre di figure professionali specializzate ed aggiornate sulle novità più recenti. La capacità di attrarre nuovi talenti e di avviare programmi di formazione volti ad accrescere le competenze generali e specifiche è importante al fine di tutelare la distintività del business. Il Gruppo si impegna a coinvolgere i propri dipendenti nella realtà aziendale, valorizzando le attitudini personali e proponendo programmi di crescita professionale.	<p><b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b> 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente</p>
	Diversità ed inclusione	Bonfiglioli, operando a livello globale, comprende al suo interno persone appartenenti a culture diverse e con background eterogenei. Il Gruppo crede fortemente che questa diversità, assieme all'uguaglianza di genere e al rispetto delle pari opportunità, siano grandi valori da tutelare e promuovere. Come dichiarato nel suo Codice Etico, Bonfiglioli si impegna a creare un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, dove tutti possano esprimersi.	<p><b>GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b> 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</p> <p><b>GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE</b> 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate</p>

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	INFORMATIVA GRI
Risorse Umane	Salute e sicurezza	Le attività svolte all'interno del Gruppo potrebbero comportare dei rischi di infortunio per i lavoratori. Al fine di garantire elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro, Bonfiglioli ha adottato una Politica integrata di Gruppo per la Qualità, la Salute e Sicurezza, l'Ambiente e l'Energia (Q&HSEE). Inoltre, attraverso formazioni specifiche per i propri collaboratori, il Gruppo si impegna a diffondere una cultura della sicurezza condivisa fornendo le buone pratiche da seguire.	<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b> 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi di medicina del lavoro 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali 403-9 Infortuni sul lavoro
	Rispetto dei diritti umani	Bonfiglioli si impegna ad assicurare ai propri collaboratori condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali e delle leggi vigenti. Tale tema è gestito tramite l'adozione del Codice Etico ed il rispetto della normativa vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.	<b>GRI 408: LAVORO MINORILE</b> 408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile  <b>GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO</b> 409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio
	Gestione responsabile della catena di fornitura	La qualità dei prodotti di Bonfiglioli inizia dalla scelta dei fornitori, ai quali è richiesto di rispettare i più alti standard ed i principi del Codice Etico richiamato all'interno delle Condizioni Generali di Acquisto del Gruppo. Inoltre, per produrre un impatto positivo sulla società, Bonfiglioli sceglie di approvvigionarsi principalmente da fornitori locali, favorendo l'economia e lo sviluppo della comunità residente.	<b>GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b> 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali
Catena di approvvigionamento e comunità locale	Distribuzione del valore agli stakeholders e al territorio	Bonfiglioli partecipa alla creazione di posti di lavoro e di indotto locale nei territori in cui opera. Inoltre, il Gruppo sponsorizza progetti e iniziative presenti nei contesti territoriali in cui opera, costruendo un forte legame con la comunità e promuovendo lo sviluppo sostenibile.	<b>GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE</b> 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	INFORMATIVA GRI
Clienti e prodotto	Innovazione e sostenibilità di processo e prodotto	L'impegno del Gruppo nel contribuire alla diffusione dello sviluppo sostenibile riguarda i mercati in cui opera, tra cui il settore eolico e del recycling. In parallelo, le attività di R&D sono orientate allo sviluppo di soluzioni caratterizzate da un'efficienza energetica sempre crescente. L'investimento di risorse finanziarie in queste attività di R&D può generare un contributo positivo alla lotta ai cambiamenti climatici, e rispondere al meglio alla crescente domanda dei clienti.	<b>KPI EXTRA GRI</b>
	Responsabilità di prodotto	I prodotti, se non adeguatamente progettati e realizzati potrebbero esporre i clienti a rischi di sicurezza e salute. Tutti i prodotti Bonfiglioli sono progettati in conformità con le normative di sicurezza, comprendendo anche la Direttiva europea sulla restrizione dell'uso di alcune sostanze pericolose. Inoltre, la totalità delle soluzioni viene esaminata rispetto ai potenziali rischi legati alla sicurezza del cliente.	<b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b> 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi
	Cybersecurity	Il percorso verso la trasformazione digitale necessita di attenzioni specifiche per mantenere la sicurezza dei sistemi informativi ed evitare episodi di data breach (violazione dei dati personali). Il Gruppo ha adottato, quindi, misure di protezione e monitoraggio per prevenire gli attacchi informatici e garantire la solidità dell'organizzazione e dei processi, tutelando la sicurezza delle informazioni.	<b>GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI</b> 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
Governance e compliance	Lotta contro la corruzione	Bonfiglioli si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e legalità, nel rispetto dei principi del Codice Etico e delle pratiche identificate nel Modello organizzativo ai sensi del D. lgs. 231/2001, volte a contrastare casi di corruzione e la commissione di atti illeciti.	<b>GRI 205: ANTI-CORRUZIONE</b> 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese



## PRINCIPI DI GARANZIA DELLA QUALITÀ PER IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il Report di Sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità ai principi di rendicontazione dei GRI Standards 2021 (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità), fattori che garantiscono la qualità delle informazioni rendicontate, con l'obiettivo di fornire un quadro equilibrato delle attività e degli impatti del Gruppo.

## CRITERI DI CALCOLO

Di seguito è illustrata la metodologia impiegata per calcolare gli indicatori quantitativi riportati nel nostro Report di Sostenibilità.

Il consumo energetico del Gruppo Bonfiglioli, che si compone di energia elettrica, gas naturale, gasolio, benzina, GPL è stato calcolato in Gigajoule (GJ). I fattori di conversione utilizzati per standardizzare il consumo di energia provengono dalla tabella **"UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - fuel properties"** pubblicata dal **"Department for Environment, Food, and Rural Affairs" (DEFRA) per il 2020, 2021 e 2022.**

I dati relativi all'elettricità da fonti rinnovabili comprendono l'energia autoprodotta da fonti rinnovabili e l'energia acquistata da fonti rinnovabili certificate secondo le normative vigenti.

Per quel che riguarda il calcolo delle emissioni dirette di gas serra (Scope 1), calcolate in CO<sub>2</sub> equivalente, sono state utilizzate le seguenti fonti per i fattori di emissione:

- Carburanti (benzina, gasolio, gas naturale, GPL, gas refrigerante): la versione più recente dei **"UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting"** pubblicati da "DEFRA" per il 2020, 2021 e 2022;

- In caso di dati non disponibili, sono state effettuate delle stime. In particolare, se necessario, le stime sono state condotte tenendo conto della variazione percentuale delle ore lavorate all'interno dell'impianto o della riduzione complessiva del Gruppo sulla stessa fonte energetica.

Per il calcolo delle emissioni indirette di gas serra (Scope 2) sono state utilizzate le seguenti fonti per i fattori di emissione:

- Metodo di calcolo "location-based": fattore proposto dalla pubblicazione "Confronti internazionali" pubblicata da **"TERNA" per gli anni 2019, 2020 e 2021;**
- Metodo di calcolo "market-based": i fattori utilizzati provengono da **"Association of Issuing Bodies - European Residual Mixes" 2019, 2020 e 2021;**
- Le emissioni dello Scope 2 sono calcolate in tonnellate di CO<sub>2</sub>. Tuttavia, considerando la quantità trascurabile di metano (CH<sub>4</sub>), protossido d'azoto (N<sub>2</sub>O) e ozono (O<sub>3</sub>) sulle emissioni complessive dell'Ambito di applicazione 2, il valore è espresso in anidride carbonica equivalente (CO<sub>2</sub>eq), in linea con le emissioni dello Scope 1.

Per quanto riguarda gli indici relativi ai dipendenti e alla salute e sicurezza:

- Il tasso di infortuni sul lavoro è il rapporto tra il numero totale di infortuni e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000;
- Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze è il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze e il totale delle ore lavorate da tutti i dipendenti durante l'anno moltiplicato per 1.000.000;
- Il calcolo del tasso di assunzione e di cessazione per età consiste nel rapporto rispettivamente tra il numero di nuovi assunti e cessati per fascia di età rispetto al numero totale di dipendenti del Gruppo, moltiplicato per 100. Invece, il tasso di assunzione e di cessazione per regione geografica consiste nel rapporto rispettivamente tra i nuovi assunti e cessati della regione e il totale dipendenti della regione stessa, moltiplicato per 100.

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

SUS  
TAIN  
ABIL  
ITY  
REPORT22

<b>DICHIARAZIONE D'USO</b>	Bonfiglioli ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 Dicembre 2022.
<b>GRI 1 UTILIZZATO</b>	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
<b>STANDARD DI SETTORE PERTINENTI</b>	I Sector Standards, previsti dal più recente GRI Sector Program, afferenti al settore di attività del Gruppo non sono ancora disponibili alla data di pubblicazione del presente documento.

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>						
	2-1 Dettagli organizzativi	Una solida organizzazione	28-29			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Metodologia	129			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Metodologia	129			
<b>GRI 2 – INFORMATIVE GENERALI - 2021</b>	2-4 Revisione delle informazioni					Non sono state effettuate revisioni ai dati storici pubblicati nel Report di Sostenibilità 2021
	2-5 Assurance esterna					Il Report non è stato sottoposto ad attestazione esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Presenza globale per un supporto locale Le nostre business unit Una catena di fornitura responsabile	20-21 22-27 104-109			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
GRI 2 – INFORMATIVE GENERALI - 2021	2-7 Dipendenti	Appendice	123			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Appendice	123			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Una solida organizzazione	30-31			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo					Attualmente all'interno di Bonfiglio non sono presenti procedure formalizzate rispetto alle modalità di nomina e selezione del massimo organo di governo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo					Il Presidente del massimo organo di governo non è un alto dirigente dell'organizzazione
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Una solida organizzazione Metodologia - Analisi di Materialità	28-31 132			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Una solida organizzazione	30-31			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità					Il CdA non è attualmente incaricato dell'approvazione del Report di Sostenibilità. I dati di sostenibilità sono convalidati dai massimi dirigenti
	2-15 Conflitti d'interesse	Una solida organizzazione	30			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Il nostro impegno per un business responsabile	32-34			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
GRI 2 – INFORMATIVE GENERALI - 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Una solida organizzazione	31			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo					Non sono presenti procedure di valutazione della performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Il nostro impegno per un business responsabile	35			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Il nostro impegno per un business responsabile Una solida organizzazione	35 30			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Il nostro impegno per un business responsabile	35			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera della Presidente	6-7			
		Il nostro impegno per un business responsabile – I nostri principi etici	33			
	2-23 Impegno in termini di policy	Il nostro impegno per un business responsabile – La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Il nostro impegno per un business responsabile – Fare business in modo etico	32			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Il nostro impegno per un business responsabile – La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
GRI 2 – INFORMATIVE GENERALI - 2021		Metodologia – L'analisi di materialità	132-135			
		Il nostro impegno per un business responsabile – Fare business in modo etico	32			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Accogliere la trasformazione digitale – Customer portal	99			
		Innovazione per uno sviluppo sostenibile – Qualità	90-97			
		Si rimanda, inoltre, alla trattazione presente nella Metodologia	129-137			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Il nostro impegno per un business responsabile – I nostri principi etici	34			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Il nostro impegno per un business responsabile – Fare business in modo etico	34			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Highlights	13			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Metodologia - I nostri stakeholder	130-131			
	2-30 Contratti collettivi	Crescere insieme attraverso l'innovazione	56			

#### TEMI MATERIALI

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Metodologia	132			
	3-2 Elenco dei temi materiali	Metodologia	133-135			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>STANDARD SPECIFICI: ECONOMICO (GRI 200)</b>						
<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>						
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali	40			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione di valore e responsabilità verso le comunità locali	40			
<b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>						
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVI- GIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Una catena di fornitura responsabile	108-109			
<b>ANTI-CORRUZIONE</b>						
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
GRI 205: ANTI- CORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Fare business in modo etico	34			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>STANDARD SPECIFICI: AMBIENTALE (GRI 300)</b>						
<b>ENERGIA</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	110-113			
<b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	113			
<b>EMISSIONI</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	110-112			
<b>GRI 305: EMISSIONI 2016</b>	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	115			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	115			
<b>RIFIUTI</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	116-117			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
		306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	116-117		
		306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	116-117		
<b>GRI 306: RIFIUTI 2020</b>	306-3 Rifiuti prodotti	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	116			
		306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	116		
		306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Una produzione progettata per proteggere l'ambiente	116		

### STANDARD SPECIFICI: SOCIALE (GRI 400)

<b>OCCUPAZIONE</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	55-56			
<b>GRI 401: OCCUPAZIONE 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Crescere insieme attraverso l'innovazione	55-56			
		Appendice	125-126			
<b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Crescere insieme attraverso l'innovazione	48-59			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>GRI 402: RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT 2016</b>	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi					Il Gruppo non ha definito un numero minimo di settimane, ma comunica tempestivamente ai dipendenti i cambiamenti organizzativi di volta in volta a seconda delle circostanze
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b>	403-3 Servizi di medicina del lavoro	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b>	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-71			
	403-9 Infortuni sul lavoro	La sicurezza dei nostri collaboratori	66-68			
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>						
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Costruire il successo attraverso la conoscenza	60-65			
<b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016</b>	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Costruire il successo attraverso la conoscenza	62			
<b>DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	50-52			
<b>GRI 405: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Una solida organizzazione	30			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	51-52			
		Appendice	124			
<b>NON DISCRIMINAZIONE</b>						
		Metodologia	132-135			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	50-52			
<b>GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Crescere insieme attraverso l'innovazione	50			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>LAVORO MINORILE</b>						
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	51			
<b>GRI 408: LAVORO MINORILE 2016</b>	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Metodologia	132-135			
		Il nostro impegno per un business responsabile	32-33	Fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Informazioni non disponibili/incomplete	Per il triennio 2020-2022 il dato sui fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile non è disponibile
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-38			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	51			
<b>LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO</b>						
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	51			
<b>GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO 2016</b>	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39	Fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Informazioni non disponibili/incomplete	Per il triennio 2020-2022 il dato sui fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio non è disponibile
		Crescere insieme attraverso l'innovazione	51			
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>						
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Innovazione per un futuro sostenibile	74-97			

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	OMISSIONI		NOTE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Innovazione per un futuro sostenibile -Qualità	91			
<b>PRIVACY DEI CLIENTI</b>						
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Metodologia	132-135			
		La gestione dei rischi non finanziari e le modalità di presidio adottate	36-39			
		Il nostro impegno per un business responsabile	39			
<b>GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016</b>	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Il nostro impegno per un business responsabile	39			
<b>ARGOMENTI SPECIFICI PER IL GRUPPO BONFIGLIOLI NON COPERTI DAGLI STANDARD GRI</b>						
<b>INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO</b>						
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Innovazione per un futuro sostenibile	70-93			

**SUS  
TAIN**

**ABIL**

**ITY**

**REPORT22**





Abbiamo un'inflessibile dedizione per l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza per mantenere il mondo in movimento.



#### HEADQUARTERS

**Bonfiglioli S.p.A**

**Sede legale:** Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1  
40012 Calderara di Reno - Bologna (Italy)  
Tel. +39 051 6473111

**Sede operativa:** Via Isonzo, 65/67/69  
40033 Casalecchio di Reno - Bologna (Italy)

