



Codice Condotta
Fornitori
Gruppo Bonfiglioli



Lettera della Presidente

È con grande soddisfazione che vi presentiamo il Codice Condotta Fornitori del Gruppo Bonfiglioli.

Il Gruppo Bonfiglioli è un'entità dinamica e vitale che vanta, attraverso le sue 25 società controllate e la sua rete di distributori, una presenza globale in 82 Paesi e opera in un ambiente di lavoro multiculturale, ricco di una pluralità di competenze. Il Gruppo ha costruito la propria storia industriale con una forte attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

Da sempre, ci impegniamo per garantire valori come l'innovazione, l'eccellenza e la sostenibilità ereditati dal nostro Fondatore, non solo attraverso un profondo legame con il territorio e la tradizione italiana ma anche con l'impegno a favore delle persone e dei luoghi in cui operiamo.

Alla base del nostro successo vi sono i rapporti con i fornitori, incentrati su trasparenza, fiducia reciproca e condivisione degli stessi valori.

Per noi è fondamentale che l'integrità del business, il rispetto dei diritti umani e la salvaguardia ambientale siano prioritari nella definizione degli obiettivi lungo tutta la catena di fornitura.

Riteniamo che l'integrazione di questi principi nelle strategie aziendali aumenti il valore e il vantaggio competitivo di tutti gli attori coinvolti.

Ci auguriamo che questo Codice possa essere un riferimento nella definizione di rapporti positivi e strategie comuni con i nostri fornitori, con la consapevolezza che una gestione responsabile e sostenibile del business sia una direzione necessaria a ogni livello della filiera.

Lucia P.





Indice

1. Introduzione	4
2. Destinatari e ambito di applicazione	5
3. Principi e regole di comportamento.....	6
i. Etica ed integrità del business	
ii. Lavoro e diritti umani	
iii. Rispetto degli ecosistemi	
iv. Responsabilità di prodotto	
4. Modalità di implementazione	13
5. Attività di monitoraggio.....	13
6. Gestione dei casi di non conformità.....	14
7. Segnalazioni di violazioni e contatti di riferimento.....	14
8. Modulo di accettazione	15

1. Introduzione

Leader di mercato in molte aree, il Gruppo Bonfiglioli, progetta, produce e distribuisce un'ampia gamma di motoriduttori, motori elettrici, riduttori epicicloidali e inverter, in grado di soddisfare le esigenze più complesse nei settori dell'automazione industriale, delle macchine mobili e delle energie rinnovabili e, attraverso le sue Business Units, offre soluzioni complete che servono più industrie e applicazioni rispetto a qualsiasi altro produttore di riduttori.

Innovazione, eccellenza e sostenibilità sono i driver in cui il Gruppo Bonfiglioli investe sia come azienda sia come squadra. Tali driver rappresentano inoltre la garanzia della qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai propri clienti.

Il Gruppo ha come obiettivo primario lo sviluppo di un business sostenibile, connotato da una ridotta impronta ambientale e ricadute positive dal punto di vista dell'impatto sociale. La responsabilità sociale è un impegno imprescindibile: in tale ottica il Gruppo ha creato un comitato di Corporate Social Responsibility che ogni anno deve redigere un Report di Sostenibilità. Il Gruppo Bonfiglioli è, dunque, un gruppo socialmente responsabile, che nel suo operato fa costante riferimento agli indici ESG (indici adoperati per valutare le performance di sostenibilità sotto i profili "Environmental, Social, Governance"), sempre più usati dal settore finanziario da analisti ed agenzie di rating per misurare, valutare, monitorare e comparare le performance delle aziende nel mercato finanziario. Le Società del Gruppo riconoscono che il rating ESG costituisce un importante volano per lo sviluppo ed il consolidamento di modelli di business sostenibili. Inoltre, si impegnano costantemente nella gestione e rendicontazione di tutti gli aspetti ESG, considerandoli un'importante opportunità di miglioramento delle proprie performance in materia di sostenibilità, e definiscono specifici piani d'azione.

Tra gli strumenti di Governance di cui il Gruppo Bonfiglioli si è dotato, anche per raggiungere alti livelli di qualità, rientrano diverse certificazioni, tra cui la ISO 9001 - Sistema di Gestione della Qualità - e, per i principali stabilimenti produttivi, la certificazione del sistema di gestione della sicurezza (ISO 45001) e ambiente (ISO 14001). Alcuni stabilimenti del Gruppo hanno, inoltre, adottato la certificazione ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia.

Pertanto, in linea con le disposizioni del Codice Etico del Gruppo ed in un contesto di integrazione della responsabilità sociale nel proprio operare quotidiano, il Gruppo ritiene la collaborazione con la catena di fornitura fondamentale per il raggiungimento dei più elevati standard etici e di sviluppo sostenibile del business.

A tal fine, il Gruppo ha deciso di adottare il Codice di Condotta Fornitori (di seguito il "Codice") contenente i principi etici e le regole di comportamento che si aggiungono alle disposizioni legali, regolamentari e procedurali che devono caratterizzare le relazioni commerciali tra il Gruppo ed i suoi partner.

2. Destinatari e ambito di applicazione

I Destinatari del presente Codice sono i fornitori del Gruppo (di seguito i "Destinatari").

I Destinatari hanno la responsabilità di assicurare la propria conformità al Codice, diffonderlo e richiederne il rispetto ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo.

A conferma della propria adesione, i Destinatari sono tenuti a firmare il Modulo di accettazione presente nella sezione otto (8) del presente documento o, alternativamente, a sottoscrivere una specifica clausola contrattuale.



3. Principi e regole di comportamento

i. Etica ed integrità del business

3.1 | INTEGRITÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLE LEGGI

Il Gruppo promuove e ottempera ai principi di legalità, lealtà e correttezza.

I Destinatari sono tenuti a rispettare tali principi e a operare con la massima trasparenza nel rispetto delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili nel contesto in cui operano, nonché degli impegni assunti con il Gruppo.

Nel caso in cui le disposizioni del Codice divergessero da quelle di altre leggi, regolamenti applicabili e impegni assunti con il Gruppo, i Destinatari sono tenuti a garantire l'ottemperanza agli standard più stringenti nel rispetto della legislazione vigente e segnalare al Gruppo tale evenienza utilizzando i contatti di riferimento indicati nella sezione sette (7) del presente documento.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari ad adottare politiche e a implementare procedure che garantiscano il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili per tutelare l'integrità dell'organizzazione e il proprio operato.

3.2 | ANTICORRUZIONE

Il Gruppo è impegnato nella lotta alla corruzione attiva e passiva, in ambito sia pubblico che privato.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi da ogni atto diretto o indiretto di offerta o promessa in denaro, o altra utilità, inclusi regali o benefici che eccedano le normali pratiche di cortesia e che possano essere interpretati come finalizzati ad esercitare influenza indebita od ottenere trattamenti di favore o vantaggi impropri.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari a implementare non solo iniziative volte a regolare lo scambio di regali, omaggi e intrattenimenti ma anche modelli e procedure adeguati per mitigare i rischi di corruzione all'interno della propria organizzazione.

3.3 | CONFLITTO DI INTERESSI

Il Gruppo opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interessi seguendo regole di equità e imparzialità.

I Destinatari sono tenuti a evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interessi, reale o potenziale, e a segnalare qualsiasi circostanza che crei, o sembri creare, favoritismi illegittimi, pratiche collusive o scelte che implicino vantaggi illegittimi. Tale categoria comprende l'interesse, o il legame di qualunque tipologia, da parte di dipendenti del Gruppo, o relativi familiari, con attività o operazioni del Destinatario.

3.4 | PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE, TUTELA DELLA CONCORRENZA

Il Gruppo promuove la tutela della proprietà industriale e intellettuale a tutti i livelli della catena del valore.

I Destinatari sono tenuti ad agire nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale del Gruppo, nonché in conformità alle prescrizioni contenute in leggi, regolamenti e convenzioni poste a tutela di tali diritti.

Le informazioni, le specifiche tecniche, i disegni che saranno impiegati nella fabbricazione dei prodotti costituiscono know-how e segreti industriali di proprietà esclusiva del Gruppo e, per tale ragione, i Destinatari sono chiamati a:

- a) usarli esclusivamente per la fabbricazione dei prodotti;
- b) non divulgarli a terzi estranei alla lavorazione dei prodotti;
- c) adottare tutte le misure necessarie per mantenerli segreti ed evitare che i propri dipendenti o collaboratori divulgino i medesimi in qualsiasi modo, assumendosi ogni responsabilità al riguardo;
- d) cessarne immediatamente l'utilizzo alla scadenza dell'incarico o nel momento in cui esso, per qualsiasi motivo, venisse risolto.

I Destinatari sono altresì tenuti ad astenersi dal compiere pratiche commerciali scorrette in violazione delle leggi applicabili in materia di concorrenza leale e antitrust.

3.5 | CONFIDENZIALITÀ DELLE INFORMAZIONI

Il Gruppo promuove la confidenzialità delle informazioni nella gestione delle operazioni e dell'attività d'impresa.

I Destinatari sono tenuti a salvaguardare e fare un uso appropriato delle informazioni trasmesse dal Gruppo e a utilizzare tali informazioni unicamente per l'espletamento degli incarichi affidati.

In particolare, i Destinatari devono richiedere l'autorizzazione del Gruppo prima di condividere con terzi qualsiasi informazione confidenziale relativa a quest'ultimo.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari a richiedere chiarimenti nei casi di incerta interpretazione circa la natura riservata delle informazioni, secondo le modalità previste alla sezione sette (7) del presente documento.

3.6 | ANTIRICICLAGGIO

Il Gruppo adotta tutte le misure necessarie a prevenire fenomeni di riciclaggio, autoriciclaggio e finanziamento di attività criminose.

I Destinatari devono evitare di intraprendere o mantenere rapporti commerciali o finanziari nei casi in cui vi sia il ragionevole dubbio che le controparti possano mettere in atto condotte configuranti un reato di riciclaggio.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari ad adottare misure per regolare la gestione dei flussi finanziari, vietando ogni irregolarità che, secondo la normale diligenza professionale, diano adito a sospetti sulla provenienza del denaro ricevuto.

3.7 | SOSTEGNO AL TERRITORIO

Il Gruppo promuove la responsabilità sociale e lo sviluppo economico e civile dei territori in cui opera, tenendo conto delle esigenze delle comunità.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari a intrattenere rapporti di collaborazione, correttezza e trasparenza con le comunità locali, contribuendo all'occupazione nei territori in cui opera

ii. Lavoro e diritti umani

3.8 | DIRITTI UMANI

Tra i principi fondamentali del Gruppo vi è il rispetto dei diritti umani che i Destinatari sono tenuti a rispettare.

Il Gruppo ha costruito la propria storia industriale con una forte attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, riconoscendo il valore delle proprie risorse umane e offrendo loro opportunità di crescita, formazione, integrazione ed innovazione. In Bonfiglioli, la parità di genere rappresenta un elemento indispensabile per la promozione della crescita e del benessere dell'azienda. Non è tollerata nessuna forma di discriminazione e la diversità rappresenta un punto di forza dell'azienda, una fonte di ricchezza, libertà e complementarietà delle conoscenze e delle azioni. Nell'ambito delle proprie attività e operazioni, Bonfiglioli persegue l'inclusione dei diritti dei lavoratori, riconoscendo senza alcuna distinzione la libertà e l'eguaglianza in dignità e diritti degli esseri umani, come sancito dall'International Bill of Rights e dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Il Gruppo incoraggia i Destinatari ad adottare e promuovere meccanismi e strumenti interni che garantiscano ai loro dipendenti la possibilità di riportare violazioni reali o sospette dei diritti umani.

Nell'implementazione di tali strumenti, si consiglia di prevedere meccanismi di tutela per i lavoratori che segnalano una presunta o accertata violazione in buona fede.

3.9 | LAVORO MINORILE

Il Gruppo promuove il rispetto dei diritti dei minori e il loro corretto e armonioso sviluppo fisico, mentale ed emozionale. I Destinatari sono tenuti a condannare e astenersi da qualsiasi forma di lavoro minorile, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente, dalle Convenzioni dell'ILO in materia e dalla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia.

In particolare, nessun minore di meno di 16 anni che non abbia concluso il periodo di istruzione obbligatoria, potrà lavorare per nome e/o per conto dei Destinatari fatte salve le relative eccezioni previste ai sensi delle leggi e regolamenti vigenti.

Le persone di età inferiore a 18 anni non dovranno lavorare in orario notturno ed essere esposte ad attività pericolose. Inoltre, dovrà essere assicurato il rispetto del loro sviluppo fisico, mentale ed emozionale.

3.10 | LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO

Il Gruppo promuove il principio per cui il lavoro deve essere scelto in modo libero.

I Destinatari sono tenuti a condannare e astenersi da ogni forma e tipo di sfruttamento e di lavoro forzato e obbligatorio, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente e dalle convenzioni dell'ILO in materia.

In particolare, i Destinatari sono tenuti ad astenersi da ogni forma di schiavitù moderna come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ricorrere a lavoro effettuato in modo non volontario; trattenere copia originale dei documenti dei lavoratori; richiedere un pagamento a titolo di deposito come condizione dell'impiego; operare restrizioni della libertà di movimento dei dipendenti.

Note:

(1) Convenzione sull'età minima (C138); Convenzione relativa alla proibizione delle forme peggiori di lavoro minorile (C182); Raccomandazione relativa all'età minima per l'assunzione all'impiego (R146).

(2) Convenzione sul Lavoro forzato e obbligatorio (C029); Convenzione sull'abolizione del lavoro forzato (C105).

3.11 | NON DISCRIMINAZIONE

Il Gruppo Bonfiglioli ha costruito il proprio successo nei Paesi in cui opera offrendo ai suoi Collaboratori opportunità di crescita, innovazione e sviluppo industriale e culturale ispirati ai principi di integrità e trasparenza.

Da qui la filosofia di base della nostra organizzazione che ravvisa nella "diversità" un punto di forza perché rappresenta integrazione e complementarità al sapere e all'agire.

Il Gruppo pertanto riconosce i principi di dignità e uguaglianza e condanna ogni forma di discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le invalidità fisiche e psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi forma di discriminazione verso i propri dipendenti e collaboratori, ispirandosi ai principi di dignità e uguaglianza e in linea con quanto stabilito dalle Convenzioni dell'ILO in materia (3).

Il Gruppo incoraggia i Destinatari a implementare azioni che assicurino la non-discriminazione sul luogo di lavoro, con particolare riferimento alla gestione e alla formazione delle risorse umane.

3.12 | LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Il Gruppo promuove la libertà di associazione e contrattazione collettiva (4), diritto propedeutico alla partecipazione dei lavoratori e alla protezione dei loro diritti.

I Destinatari sono tenuti a garantire il diritto dei lavoratori di associarsi in sindacati e di contrattare collettivamente, ai sensi delle leggi e normative applicabili, senza distinzioni o discriminazioni e senza temere ripercussioni.

3.13 | SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Il Gruppo annovera tra i suoi valori primari il principio della tutela della salute e sicurezza sul lavoro, in linea con le Certificazioni ai sensi dello Standard ISO 45001 in suo possesso.

I Destinatari sono tenuti a rispettare la legislazione vigente in materia di salute e sicurezza garantendo ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sicuro, igienico e salutare, in base al settore in cui operano e ai rischi connessi alle attività e alle operazioni effettuate.

3.14 | ORARIO DI LAVORO

I Destinatari sono tenuti a garantire il pieno rispetto della normativa e dei contratti collettivi di lavoro in materia di orario di lavoro e lavoro straordinario, inclusi pause, giorni di riposo, ferie e congedi di vario titolo.

In particolare, i Destinatari sono tenuti a garantire ai propri dipendenti un orario di lavoro e di lavoro straordinario massimo in linea con quanto stabilito dalle Convenzioni dell'ILO in materia.

3.15 | RETRIBUZIONE

I Destinatari sono tenuti a retribuire i propri dipendenti e collaboratori in conformità alle disposizioni di legge e alle normative applicabili, nonché ai contratti collettivi adottati.

Il salario fornito ai dipendenti deve essere idoneo a garantire il soddisfacimento dei bisogni primari e adeguato a standard di vita rispettosi della dignità dell'individuo.

Note:

(3) Convenzione sulla discriminazione (impiego e professione) (C111).

(4) Convenzione sul diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva (C098) dell'ILO; Convenzione sulla contrattazione collettiva (C154) dell'ILO.

(5) Convenzione sulla durata del lavoro (industria) (C001); Convenzione sulla durata del lavoro (commercio e uffici) (C030); Convenzione sulle 40 ore settimanali (C047); Raccomandazione sulla riduzione dell'orario di lavoro (R116).

3.16 | PRATICHE DISCIPLINARI E ATTI MOLESTI E PERSECUTORI

L'integrità delle risorse umane è un valore fondamentale per il Gruppo. Non sono in alcun caso e modo ammessi o tollerati atteggiamenti e/o molestie, sia espliciti che allusivi, che possano anche minimamente turbare la sensibilità, e/o ledere la dignità, il rispetto e l'integrità, sia fisica che psicologica delle risorse umane.

I Destinatari sono tenuti a trattare tutti i dipendenti con correttezza, rispetto e dignità e astenersi dal sottoporli ad abuso o minaccia di abuso fisico, misure disciplinari fisiche, tormento a carattere sessuale o d'altro tipo, abuso verbale o altra forma di intimidazione, in conformità alla normativa applicabile.

In linea con le leggi e le normative applicabili, sono altresì proibite le sanzioni pecuniarie utilizzate illecitamente in luogo di sanzioni disciplinari.

3.17 | CONDIZIONI DI LAVORO REGOLARI

I Destinatari sono tenuti a fornire ai propri dipendenti e collaboratori un contratto di lavoro in forma scritta, chiaramente comprensibile e legalmente vincolante.

I Destinatari hanno il dovere registrare e proteggere le informazioni relative ai contratti stipulati con i propri dipendenti, inclusi tipologia contrattuale, orario di lavoro e remunerazione e di garantire l'accesso dei dipendenti alle informazioni registrate sul proprio conto.

I Destinatari sono inoltre tenuti a rispettare le forme di assunzione disciplinate dalla normativa applicabile, evitando il ricorso a ogni modalità irregolare, incluso l'impiego di lavoratori privi di regolare permesso di soggiorno. Devono inoltre assicurare ai propri dipendenti e collaboratori un trattamento previdenziale, assistenziale e assicurativo, in conformità alle disposizioni di legge e normative applicabili, nonché ai contratti collettivi adottati.

iii. Rispetto degli ecosistemi

3.18 | SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

In un'ottica di sviluppo sostenibile, il Gruppo promuove il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future e in linea con le Certificazioni ai sensi degli Standard ISO 14001 e ISO 50001 in suo possesso.

I Destinatari sono tenuti a ottemperare alla legislazione vigente in materia di protezione ambientale e prevenzione dei reati ambientali, ad impegnarsi ad adottare il principio precauzionale per la gestione delle proprie attività e delle proprie operazioni e a collaborare con il Gruppo Bonfiglioli in specifici progetti di miglioramento lungo tutta la filiera.

I Destinatari hanno inoltre il dovere di impegnarsi attivamente per mitigare gli impatti negativi sull'ambiente e sugli ecosistemi legati alle proprie attività e operazioni.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari ad adottare un sistema di gestione ambientale e implementare azioni specifiche per promuovere la responsabilità ambientale all'interno dell'organizzazione.

3.19 | GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

I Destinatari sono tenuti a misurare e tenere traccia dell'utilizzo di risorse energetiche, distinguendo, ove possibile, fra quelle prodotte da fonti rinnovabili e non rinnovabili.

I Destinatari devono, inoltre, impegnarsi attivamente per contenere i consumi energetici e migliorare l'efficienza delle loro operazioni, riducendo le relative emissioni in atmosfera di gas serra e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi nazionali e internazionali di riduzione delle emissioni.

3.20 | GESTIONE DEI RIFIUTI

I Destinatari devono ottemperare alle leggi e alle normative vigenti in materia di gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, assicurandosi del loro corretto trattamento, conservazione, trasporto e smaltimento. In particolare, i Destinatari devono richiedere ed essere in possesso delle informazioni relative al trattamento, trasporto e destinazione dei rifiuti generati in tutte le fasi del processo produttivo. Il Gruppo incoraggia i Destinatari ad adottare misure che incentivino la differenziazione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali nell'ottica di una economia sempre più circolare.

3.21 | PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

I Destinatari sono tenuti ad adempiere alle disposizioni di legge in materia di prelievi e scarichi idrici.

I Destinatari devono, inoltre, utilizzare in maniera responsabile le risorse idriche, impegnarsi attivamente per adottare misure appropriate per minimizzarne i prelievi, a incentivare il riutilizzo delle acque e migliorare la gestione degli scarichi.

iv. Responsabilità di prodotto

3.22 | SVILUPPO SOSTENIBILE DEI PRODOTTI

Il Gruppo promuove lo sviluppo responsabile dei suoi prodotti, prestando la massima attenzione alla sicurezza ed alla tracciabilità dei materiali, dei componenti e dei prodotti utilizzati lungo l'intera catena del valore.

I Destinatari sono tenuti a rispettare le normative applicabili relative ai processi di approvvigionamento delle materie prime, produzione, lavorazione, commercializzazione e distribuzione, considerandone gli impatti ambientali e sociali.

Nel rispetto dei più alti standard di qualità, il Gruppo incoraggia i Destinatari a utilizzare materiali riciclabili, rinnovabili, riutilizzabili e provenienti da fornitori locali, nell'ottica di un'economia sostenibile e circolare.

3.23 | SVILUPPO SOSTENIBILE DEI PRODOTTI

Le Società del Gruppo Bonfiglioli non importano minerali di conflitto, in conformità alla normativa sui Conflict Minerals attualmente vigente, si impegnano a implementare e controllare pratiche di approvvigionamento responsabili. Il Gruppo Bonfiglioli è, inoltre, consapevole che i minerali di conflitto potrebbero essere presenti nella catena di fornitura. Onde evitare l'uso di tali minerali richiede ai Destinatari di certificare se i propri prodotti ne contengono o meno e di dichiarare la conformità alla normativa Conflict Minerals.

3.24 | SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI

I Destinatari sono tenuti a rispettare le disposizioni internazionali, comunitarie, nazionali e locali relative all'utilizzo di sostanze pericolose o ristrette.

In particolar modo, i Destinatari hanno il dovere di proibire l'uso delle sostanze vietate dalle disposizioni applicabili ad effettuare le comunicazioni e registrazioni previste dalle norme e a rispondere ad ogni richiesta di informazioni sul tema da parte del Gruppo supportando i contenuti con documentazione ed eventuali certificazioni ottenute in materia.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi dal commercializzare materiali e prodotti che possano ledere la salute e la sicurezza dei consumatori e di coloro che possano entrare in contatto con tali prodotti lungo la catena di produzione.

Il Gruppo si riserva il diritto di effettuare prove e test chimici su materiali, prodotti in fase di lavorazione e prodotti finiti.

Il Gruppo incoraggia i Destinatari a promuovere un'adeguata formazione sul tema per i propri dipendenti e in particolar modo per coloro che operano a contatto con tali sostanze.

3.25 | TRACCIABILITÀ DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI

I Destinatari hanno il dovere di garantire la tracciabilità del prodotto e a comunicare, ove richiesto, le informazioni relative ai luoghi di produzione e di lavorazione dei materiali, componenti e prodotti utilizzati, al fine di facilitare la valutazione del Gruppo in relazione ai possibili rischi ambientali e sociali connessi.



4. Modalità di implementazione

I Destinatari hanno la responsabilità di assicurare la propria conformità ai principi e alle regole di comportamento definiti dal presente Codice. Sono altresì tenuti a completare e firmare il Modulo di accettazione presente alla sezione otto (8) di questo documento e inviarlo al Gruppo o, alternativamente, a sottoscrivere una specifica clausola contrattuale.

I Destinatari devono, inoltre, diffondere e far rispettare le disposizioni del Codice ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo, verificandone la rispettiva conformità.

Il Gruppo è consapevole che il raggiungimento della piena conformità con quanto stabilito nel Codice può comportare un processo di miglioramento graduale, e sforzi di entità diversa in relazione alle attività e alle operazioni specifiche dei Destinatari. Per tale ragione, i Destinatari sono esortati a mettere in atto gli incoraggiamenti segnalati nel Codice, e qualsiasi ulteriore attività ritenuta opportuna, così da facilitare l'allineamento graduale delle proprie attività e operazioni con i principi e le regole di comportamento ivi definite.

Il Gruppo, inoltre, incoraggia l'adozione di strumenti volti a garantire la corretta ricezione di segnalazioni in merito a eventuali non conformità. I Destinatari che identifichino ambiti di non conformità con il Codice hanno il dovere di comunicarlo al Gruppo e, se ritenuto opportuno, richiederne il supporto al fine di adeguare le proprie attività e operazioni secondo modalità e tempistiche concordate.

È, inoltre, possibile interpellare il Gruppo per risolvere eventuali dubbi in relazione a quanto disposto nel Codice utilizzando i contatti di riferimento indicati nella sezione sette (7) del presente documento.

5. Attività di monitoraggio

Al fine di garantire la conformità con le disposizioni contenute nel Codice, il Gruppo si riserva il diritto di svolgere direttamente, o attraverso terzi, le seguenti attività di monitoraggio nei confronti dei Destinatari:

- richiedere la documentazione ritenuta necessaria;
- realizzare visite di audit presso i siti produttivi e uffici.

Inoltre, al fine di assicurare la piena applicazione del Codice potrà essere necessario condurre attività di monitoraggio, direttamente o attraverso terzi, nei confronti di tutti i fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo.

Il Gruppo si impegna a trattare con la massima confidenzialità le informazioni di cui dovesse venire a conoscenza, nel pieno rispetto della proprietà intellettuale e dei diritti commerciali dei Destinatari.

Le casistiche di diniego o mancata collaborazione per la realizzazione delle attività di monitoraggio, come ad esempio la restituzione dei questionari compilati, potranno essere oggetto di valutazione del Gruppo e considerate nell'ambito dei casi di non conformità, secondo le modalità segnalate nella sezione sei (6) del presente documento.

6. Gestione dei casi di non conformità

In caso di non conformità con le disposizioni del Codice, i Destinatari sono tenuti a implementare le azioni necessarie all'adeguamento delle proprie attività e operazioni.

Il Gruppo si riserva il diritto di interrompere e/o terminare in qualunque momento la relazione commerciale nei confronti del Destinatario non conforme, oltre che a richiedere il risarcimento dei danni ove ve ne siano i presupposti, nel caso di:

- grave o reiterata violazione del Codice;
- mancata implementazione di un piano di miglioramento e/o mancato rispetto delle modalità e tempistiche eventualmente concordate;
- diniego o mancata collaborazione alla realizzazione delle attività di monitoraggio, segnalate nella sezione cinque (5) del presente documento.

7. Segnalazioni di violazioni e contatti di riferimento

Il Gruppo incoraggia l'uso consapevole dei canali di comunicazione aperti per la ricezione di eventuali richieste d'informazioni e l'invio di segnalazioni in buona fede inerenti presunte o accertate violazioni delle disposizioni del Codice.

Per qualsiasi richiesta di informazioni relative al Codice, incluse la sua interpretazione e la sua applicazione, è possibile contattare i referenti del Gruppo direttamente coinvolti nella gestione della relazione commerciale in essere.

Una piattaforma digitale, raggiungibile al link <https://bonfiglioli.integrityline.com>, è stata implementata a livello di Gruppo per agevolare la segnalazione di possibili violazioni del Codice da parte di chiunque ne venga a conoscenza, come meglio specificato nella Policy Whistleblowing disponibile al seguente link <https://bonfiglioli.integrityline.com>. Si raccomanda di consultare la suddetta policy per tutti i dettagli sulle modalità di gestione delle segnalazioni e sulle misure di protezione dei segnalanti.

Il Gruppo si impegna a trattare ogni segnalazione ricevuta con confidenzialità, riservatezza e senza alcuna forma di ritorsione.

Tale principio generale non preclude né limita gli eventuali obblighi di denuncia che dovessero emergere a seguito delle segnalazioni, nei confronti dell'Autorità Giudiziaria o di altre autorità competenti.

8. Modulo di accettazione

Firmando questo modulo il Destinatario conferma di:

- aver ricevuto, analizzato e compreso le disposizioni del Codice;
- impegnarsi al rispetto del Codice e delle leggi e regolamenti applicabili a livello locale, regionale e nazionale relativi all'ubicazione delle proprie operazioni;
- informare con tutti i mezzi necessari i propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo dei contenuti del presente Codice, e assicurare che anch'essi ne rispettino le disposizioni;
- impegnarsi ad accogliere ed attuare gradualmente gli incoraggiamenti segnalati nel Codice, in un'ottica di miglioramento continuo e sviluppo sostenibile delle attività di business;
- accettare le modalità di monitoraggio segnalate all'interno della sezione cinque (5) del presente documento;
- impegnarsi, in caso di non conformità, a implementare le azioni necessarie all'adeguamento delle proprie attività e operazioni, come segnalato nella sezione sei (6) del presente documento;
- impegnarsi a riportare al Gruppo ogni caso, presunto o accertato, di violazione del presente Codice utilizzando i contatti di riferimento indicati nella sezione sette (7) del documento.

Data (giorno/mese/anno): __/__/____

Luogo: _____

Ragione o denominazione sociale (in maiuscolo): _____

Nome e carica del legale rappresentante (in maiuscolo): _____

Firma del legale rappresentante: _____



Abbiamo un'inflessibile dedizione per l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità. Il nostro Team crea, distribuisce e supporta soluzioni di trasmissione e controllo di potenza per mantenere il mondo in movimento.

HEADQUARTERS

Bonfiglioli S.p.A

Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1
40012 Calderara di Reno - Bologna (Italy)
Tel. +39 051 6473111



Aggiornamento al 20 dicembre 2023