



目录

前言	3
使命	3
价值观	3
1. 规范对象和监督机构	4
1.1 规范对象	
1.2 监督机构	
2. 一般性道德价值观	5
2.1 一般性经营管理	
2.2 利益冲突	
2.3 尊重多样性	
2.4 禁止雇佣未成年人	
3. 关于第三方的道德准则	5
3.1 和公共机构的关系	
3.2 和大众传媒的关系	
3.3 和客户的关系	
3.4 和供应商的关系	
3.5 礼物和招待	
3.6 和竞争对手的关系	
3.7 协会关系	
3.8 政治党派	
4. 公司治理范围内的道德准则	7
4.1 保密信息处理和隐私保护	
4.2 会计和管理须知	
4.3 反洗钱	
4.4 和股东的关系	
4.5 公司质量和形象保护	
4.6 公司资产的保护	
4.7 工业和知识产权	
4.8 信息犯罪	
4.9 组织犯罪	
5. 和员工关系中的道德准则	8
5.1 人力资源管理的公正性	
5.2 工作健康、安全和环境保护	
5.3 酒精和药物	
5.4 环境保护	
6. 《职业道德准则》 的采纳和更新和/或修改	9
7. 《职业道德准则》的违反和惩处制度	9

前言



邦飞利是一家具有50多年历史的集团公司，始终致力于设计、制造和在全球销售用于电气控制和传输的产品和系统。

集团在82个国家开展业务，在多元文化的工作环境中运营，拥有多项技能。

通过本道德准则，邦飞利目的在于启动一种需要遵循的道德行为方法和作为违反这些准则的处罚工具，这里描述的道德行为方法对于正确性、责任性和严肃性的价值观至关重要，这些价值观演绎着公司50多年的成功历史。

与同事、客户、供应商、机构和合作伙伴在生产经营活动中保持正确的关系构成了与邦飞利集团合作人员的工作方式。

本《准则》所依据的所有道德价值观都可以保证经济、人力资产的可敬和完整，在各个方面促进我们公司的形象。

本《职业道德准则》符合第231/01号法令（法规）的原则，构成了组织、管理和控制模式的组成部分，还可以防止雇佣的管理负责人犯下《法令》内规定和约束的犯罪。

属于邦飞利集团的（意大利和国外）各大公司董事会之所以采用本《职业道德准则》，是为了确认并向公司、外部合作者、合作伙伴宣传以下描述的准则。

使命

我们坚持不懈地追求卓越、创新和可持续发展。我们的团队创造、分销和维护世界一流的传动和驱动解决方案，为世界持续运转提供动力。

价值观



挑战



尊重



责任



共赢

1. 规范对象和监督机构

1.1 规范对象

本《职业道德准则》的规范对象是董事会和监事会成员、审计师、高级管理人员、员工、合作者、顾问、供应商、客户、合作伙伴、合同关系中的对方和所有为了实现共同目标，和邦飞利集团的公司建立了关系（哪怕是临时性）的自然人或法人。

每位规范对象都必须熟悉《职业道德准则》及其参考准则，积极促成各方面的落实，并且通过书面方式向监督机构汇报其中道德准则的违反情况。

1.2 监督机构

在公司层面上，已经设立一个监督机构，受托对相关道德规则的实际情况进行监督。

该监督机构（下文称为“OdV”）是会议独立机构，具备了自主定夺权和控制权，是由邦飞利减速机集团董事会委派。

OdV具备以下职能：

- 促成规范对象熟悉并宣传《职业道德准则》；
- 监督规范对象对《职业道德准则》的落实和遵守情况；
- 确保规范对象没有受到压力、恐吓或报复，如果有此情况，后者必须将违背《职业道德准则》内规定和准则的举止和/或行为报告给OdV；
- 审核和确认报告的真实性和准确性；
- 一旦需要依据公司现状、法律新内容进行调整，务必受理《职业道德准则》的更新申请，并将其交给董事会；

OdV必须向母公司报告：

- 本《职业道德准则》和/或公司231表内的潜在或已发生违规的情况；

- 在待报告的行为不确定是否符合难以理解或模糊的标准、规定情况下的澄清请示；

OdV

Bonfiglioli Riduttori S.p.A. 公司

Via Giovanni XXIII 7/a

40012 Lippo di Calderara (BO)

odv@bonfiglioli.com

潜在或已发生违规的报告必须提供所有有效因素，以便于必要的检查和确认，从而证实相关依据。

报告应尽可能包含：

- 报告人的情况，说明其担任的公司职能/岗位；
- 描述事实；
- 能够识别犯罪/违反了《职业道德准则》和/或公司231表格的主体身份的已知元素；
- 有助于确认报告内容依据的文件或事实元素参考。

邦飞利集团向报告主体保证隐私将得到充分保证。

在邦飞利集团内，不能容忍对报告人的工作状况产生影响，并且已产生直接或间接后果的任何形式报复或歧视行为。

因此无论如何都不能容忍针对报告主体的解雇、撤职或其他职务变动、围攻、不合理纪律措施或任何其他报复、歧视类手段。

凡是认为由于报告而受到任何歧视伤害的报告人，都可以将遭受的报复或歧视举报给监督机构。

2. 一般性道德价值观

2.1 一般性经营管理

规范对象在经营管理内的行为必须正确、公证、合理且合法，从而确保和邦飞利集团存在关系的任何人都可以采取符合自身利益的自主、有意识决定。

商业关系必须符合所有收件对象看到且可以解释的集团政策和使命。

本《职业道德准则》内的业务关系之行为规范的自由解读或个人解释都不被接受。

2.2 利益冲突

凡是造成冲突，进而影响以集团个别公司利益作为代价采取公平决议的事件，都必须避免。

在和邦飞利集团公司的关系中，收件对象必须符合法律和道德价值观，严禁通过裙带关系、腐败或勾结等手段来为自己或他人谋利。

2.3 尊重多样性

邦飞利集团在各个国家获得成功，向其合作者提供了以正直、公正为原则的工业、文化发展、创新和发展机遇。

在此方面，我们将“求同存异”视为基本哲学，因为它代表了知识、行动的整合和互补。

因此，集团不接受性别、宗教信仰、所属文化造成的不公平待遇，因为对每个人的评价都必须以其职能为依据；只有秉承这样的态度，才能确保公司和所有内部员工之间的关系品质。

凡是和邦飞利集团的公司互动的人员，其行为都必须促进文明共处，符合源于本《职业道德准则》内的准则。

2.4 禁止雇佣未成年人

邦飞利集团的公司各个国家经营，专注于预防雇佣童工，明令禁止在自身生产活动中雇佣年龄低于意大利法律和劳务所在地法规中规定的劳工。

该禁止规定也适用于在国外经营的所有邦飞利集团公司，就算在国外，这些事务也要落实到位。

对于雇佣年龄低于意大利法律和劳务所在地法规中规定的劳工的供应商，集团禁止规范对象与之合作。

3. 关于第三方的道德准则

3.1 和公共机构的关系

明确获得委托，或者有具体委托的公司职能部门获得了授权可以代表邦飞利集团公司，为了开展自身职能而处理与意大利、国外机构对话者的关系。

此类关系必须遵守法律和《职业道德准则》内的公平、公开和正确原则，这样也是为了避免出现利益冲突的情况。

与意大利或国外公共机构的关系管理之所以要公开、正确，是为了确保集团合作者不会向机构当局直接、间接地承诺或提供钱财或其他财产，有效阻止为自己或和邦飞利集团公司合作的主体获利的行为。

3.2 和大众传媒的关系

为了向外界宣传关于邦飞利集团日常经营的事实、数据、活动，与大众传媒的关系就至关重要。

鉴于关系的微妙，这一关系只必须由获得明确委派

的人员以及集团公司的常务董事负责。

在代表集团履行职能的范围内和大众传媒建立关系的规范对象必须事先议定和/或向主管职能部门索要干预内容的明确授权。

对外信息必须完整、一致、真实、透明。

3.3 和客户的关系

邦飞利集团持之以恒的目标就是满足客户的需求和需要。

这也代表了我们集团的真正财富：这种意识促成了在客户关系中对卓越的不懈追求，而要达到此目的，必须遵守道德价值观及其影响下的公司程序。

集团承诺会一直提供其产品的可靠信息，只营销安全、有效的产品，让产品接受质检，并且在现行法规和“最佳实践”的基础上开发。

规范对象必须确保在客户关系遵守职业道德，尤其是：

- 严格遵守关于客户关系管理的现行法规和内部程序；
- 在客户关系中采取客观、公开的举止；
- 在供应关系中遵守适用法律规定和合同条件；
- 在和客户通信、对话中遵守正确和诚信原则，遵守最严格的商业实务。

3.4 和供应商的关系

供应商是邦飞利的重要合作伙伴，我们集团与之保持的关系符合正确、忠诚准则。

通过“尽职调查”标准来筛选供应商，其依据的客观参数考虑到能力、资产质量和/或提供服务之间的关系、价值公允以及公司目标、预期的协助和共享程度。

和供应商签署的合同必须基于非常明确、公开的关系，避免造成渎职和/或过度依赖的束缚。

为此，邦飞利集团不能接受自己的合作伙伴和存在工作关系的供应互赠各类影响商业关系公开、公正的礼品或礼物。

集团保留检查供应商遵守法律和本《职业道德准则》的权力；为此，合作和供应合同包括了专门的条款，规定了要浏览本《职业道德准则》，并且遵守其中的准则。

3.5 礼物和招待

如果导致义务，或者邦飞利集团公司在职业决定中可能存在偏袒或受到影响，则不应捐赠或接收高价值礼物。集团政策规定，员工不能够索要和接受礼品、馈赠、借款、赏金、补偿、未来工作承诺或任何有价物，包括旅行和居留。我们的政策就是不能向客户提供礼物或招待，从而影响其职业决定。

接受和提供礼物、招待一般不被鼓励，只有在参考BU总经理事先授权的以下情况下才被允许：

- 其价值只具备象征性；
- 没有被合同或具体规范禁止；
- 是品味良好，无要求的偶发情况；
- 不涉及现金或等价物（比如礼品卡、汽油券等）

给予公共官员或公职人员的礼品、馈赠价格不能高，且无论如何不能影响各方的正直、独立性，不能被解释为不正当获利工具。

不论如何，在和公共行政单位谈判或保持任何其他关系期间，接收方不能直接或间接的执行以下目的的行动：

- 为了给自己或其他方获利，将工作和/或商业机遇给予公共官员或公共服务受托人、其亲戚或类似关系人；

- 索要或获取影响双方正直、声誉的保密信息。

在公共当局调查、巡查或要求时，接收方必须给予必要的配合。

3.6 和竞争对手的关系

邦飞利集团相信，在现代自由市场下，只有在公平竞争的情况下才会考虑此关系。

在为了自身发展而做出选择和策略的过程中，处于演变的公司必须考虑的变量就包括竞争对手。因此，在遵守《职业道德准则》的参考准则维持不变的情况下，需要妥善处理这一关系。

正直、正确、公开、守法和竞争构成了我们集团在市场中的商业运营。

为此，邦飞利的每家公司都承诺会遵守国家、欧盟法规所定义的公平竞争原则，并且保留遵守如下规则的权利：

- 依据市场条件、生产成本，采用关于价格、销售条件、商业和影响战略的决议。和一位竞争对手商议这些方面并不要具备任何法律依据；
- 对于通过自身商业举止而影响邦飞利集团经营市场内公平竞争的供应商，避免与之达成协议；
- 不通过非法方法，比如工业间谍或腐败来获得关于竞争对手的信息；
- 不采用以阻碍竞争对手作为主要或唯一目标的举止；
- 不要求竞聘或入职主体泄露关于前雇主、客户或职业合作伙伴的信息，避免违反保密、正确原则。

3.7 协会关系

代表Bonfiglioli或公司的员工、合作方如果要加入科学、文化或行业委员会和协会，必须获得公司高层的合规授权。

如果在协会或机构中遇到了竞争对手的人员，本《职业道德准则》的接收方必须避免违反竞争、市场保护的法规。

3.8 政治党派

规范对象没有获得公开代表邦飞利集团支持政党，参与选举活动，在宗教、种族、政治或国际冲突内站队的授权。

4. 公司治理范围内的道德准则

4.1 保密信息处理和隐私保护

未获得明确委派的人员不得将关于公司数据、战略和目标的保密信息给予我方集团的外人。

保密信息还包括关于产品、其开发、生产工艺、商业策略和条件、客户、合作伙伴关系、技术和工业诀窍、融资操作、操作结果、投资、项目和技术文献、营销计划、供应商名单和采购价格、物流方面、信息方案、发展我公司业务的知识资产部分的保密信息。

关于规范对象在其工作范围内使用的保密信息和材料，其所有权归邦飞利集团独家持有，后者将负责保密，并且问清出处。

邦飞利集团内的数据库可以包含隐私保护法涉及的个人信息，此类信息不能外泄，且宣传可能会伤害公司本身。

公司的经营遵守了个人信息保护的欧盟标准。

每位规范对象必须：

- 只获取和处理和其职能直接关联的必要信息；
- 保存好上述信息，从而阻止第三方外人知情；
- 在邦飞利预设程序范围内，即在委派人员授权的情况下宣传信息；
- 确定信息的机密和保密性质；
- 确保和第三方的任何类型关系都不构成机密性约束；
- 就算在公司关系结束之后，也要绝对保密地处理持有的数据、消息和信息，避免自身或第三方投机目的的宣传或利用。

以上信息正确管理的规则都是涉及员工的定期通知主题。

4.2 会计和管理须知

在各位规范对象工作职权范围内的所有活动、动作都必须可以核实。必须以会计文件、登记的正确、可靠为原则，达到最大的会计公开性。

任何操作以及操作人为了实现目标目标而承担的各级责任都务必可以方便地重建。

邦飞利集团公司遵守了会计公开透明原则，依据正确、真实原则和关于会计文本的现行法律而制定各年财务报表和相关附带报告。

凡是参与制定财报的所有主体（包括行政机构）都

必须公开真实地展示经济、资产、财务状况，向监督控制机构提供关于参考公司资产负债表的正确、真实信息。

4.3 反洗钱

规范对象需要配合，确保商业交易完全公开、正确、诚信地进行，从而杜绝窝藏和洗钱现象。

尤其要说的是，牵涉到的主管职能部门要确保：

- 没有发生现金收款/付款；
- 通过“尽职调查”，对合作伙伴、供应商的商业、职业可靠性进行了检查；
- 登记打理公司经济\财务利益的服务公司和/或自然人所获得的职责，并且说明内容、议定经济条件；
- 如果实现了合资企业或其他共同投资目的的协议，需要确保尽量公开；
- 主管职能部门必须确保所有对方的付款合规性受控，并且可以随时确认指令抬头主体和入账主体相同；
- 包括检查邦飞利集团公司间关系（集团内付款/操作）的现金流；
- 确定了报价的评估标准。

4.4 和股东的关系

鉴于我们集团在国内、国外市场的广泛存在、各个背景下的可经营性、其对话者的多重性，股东关系管理的公开、正确至关重要，而股东是指所有以任意名义接触了邦飞利集团公司，和/或在我集团业务中存在利益的意大利和国外的公共或私人主体、个人、集团、公司、机构。

邦飞利集团的公司运营中严格遵守了意大利和公司经营国家的法律、市场规则和公平竞争的基本原则。

4.5 公司质量和形象保护

在超过50年的公开、诚实的经营过程中，公司组织的质量、效率以及邦飞利集团的良好声誉成为了一笔无价之宝。

同时，凡是不符合本《道德准则》内价值观的行为都会影响我们组织在意大利和国外实现的形象、声誉。

同时，本《道德准则》的每位规范对象都必须通过自己的行为，在工作地和外面保护公司资产，尤其是保护邦飞利集团的良好声誉。

4.6 公司资产的保护

关于公司为了履职而委派的有形、无形资产的打
理、保护、效率、保存以及符合公司利益的自主使
用，每位规范对象都要直接承担个人责任。

对于为了完成职业任务而委派给规范对象的公司有
形、无形资产，严禁在无授权的情况下用于个人目
的。

此外还严禁执行工时内职权范围以外的活动。

4.7 工业和知识产权

邦飞利集团遵守了关于商标、专利和著作权的标
准。因此不能以任何名义使用商标、标志篡改或伪
造的产品和/或半成品，制造、营销和宣传已经被
第三方申请专利，且邦飞利无相关权利的产品，或
带有原产地、出处或质量欺诈标志的产品。智力作
品保护被认为至关重要，因此禁止通过任何工具，
实行任何目的、用途的过度宣传、复制、使用、销
售。

就算在使用传媒、营销目的的图像材料（照片、图
形展示、原理图等）的范围内，邦飞利集团也会进
行必要的初步检查，避免侵犯他人的著作权。

邦飞利集团不允许使用无明确授权，不具备许可，
或来源违法的软件。

4.8 信息犯罪

邦飞利集团明确禁止将公司的信息资源用于公司安
全政策允许范围以外的目的，或者实施不法行为。

尤其要说的是，不允许以下行为：

- 过度访问信息或远程系统；
- 无授权留存和过度宣传信息或远程系统的访问密
码；
- 宣传能够损坏或中断信息、远程系统的设备、装
置或信息程序；
- 截断、阻碍或非法中断信息或远程通讯；
- 损坏信息、数据、信息程序和信息或远程系统。

4.9 组织犯罪

邦飞利集团避免和杜绝任何当地、国家和国际的犯
罪组织。

集团的公司避免和犯罪协会的相关主体产生任何关
系，也不会资质或方便犯罪组织的任何活动。

为了避免跨国犯罪，集团公司确保和国际经营商
的关系符合法律、法规。

5. 和员工关系中的道德准则

5.1 人力资源管理的公正性

邦飞利集团承认每位员工的独特能力、潜力价值。

雇员被视为竞争性资源，公司会确保其工作环境有
利于个人和职业发展。

在筛选、雇佣、培训和管理其人力资源时，集团必
须确保公正公平，向所有员工提供均等的职业机
遇，避免对其他主体歧视的行为。尤其要说的是：

- 员工筛选只能以候选人是否具备岗位的必要能力
作为依据。在此角度下，邦飞利集团会充分按照
机会均等原则进行筛选，不会进行任何歧视，避
免各类裙带关系、依附关系、不公平竞争；
- 管理政策必须确保所有资源都有相同的工作和职
业发展机遇，而经济待遇（包括涨薪和激励工
具）不仅要以法律、集体劳务合同为标准，还不
能存在人身歧视。薪酬的可变部分取决于是否达
到明确、客观的公司目标，后者依据法律标准、
合同以及本《职业准则》的道德准则而共享、分
配。

人员雇佣只能依据合规的劳动合同，不接受任何形
式的违规工作。

如果雇佣非欧盟的劳工，需要管理标准的落实，从
而确保劳工在意大利境内合法居留。在雇佣后，在
劳务关系存在期间，需要定期监督居留证的到期情
况。

5.2 工作健康、安全和环境保护

邦飞利集团认为安全文化的宣传至关重要。

作为符合适用法规的工作地健康、安全保护工具，
公司会进行教育和培训，试图尽量减少对所有合作
人造成的人身风险。

集团公司承诺会尊重、确保和员工健康保护绝对兼
容的工作环境，试图避免不适；就算是精神方面，
也要杜绝任何歧视或迫害态度。

所提议的职能部门旨在确保环境条件一直可以合规
监督，符合现行相关法律，并且为此采取所有必要
工具和检查。

邦飞利集团的公司承诺会实施关于监控、安全的适当培训、教育和训练，向其员工和合作者灌输所有工作关联风险的意识，推动大家的负责举止。

规范对象尤其要：

- 依据雇主的培训、教育和工具，确保自身和受其动作、疏忽影响的工作地其他人员的健康和安
- 和雇主、领导、主管一起确保履行工作地健康、安全保护的规定义务；
- 遵守雇主、领导和主管下达的规定、说明，从而实现集体和个人保护；
- 正确使用工作设施、危险物质和试剂、运输工具以及安全装置；
- 适当使用可支配的防护装置；
- 在不修改自身举措的情况下看管可支配的个人保护工具，向雇主、领导或主管报告任何缺陷或不便；
- 报告可能造成工作地健康、安全风险的情况。

对于我们而言，人力资源的正直至关重要：无论如何，都不能接受和容忍扰乱人力资源的敏感性，伤害其尊严、可敬性和精神、身体完整性的明确、暗中骚扰和/或态度。

5.3 酒精和药物

为了确保安全，我们的工作地点不能有药物和酒

精。持有和使用非法药物，在工作期间饮酒，或不正确使用处方或“非处方”药都会让健康遭遇危险。此类行为被严格禁止，并且会遭致纪律惩处。

5.4 环境保护

邦飞利集团承诺会确保可持续发展，保护环境，还承诺会支持有利于环境、社会的产品、服务创新改良。

本《职业道德准则》的规范对象必须深刻了解全球可持续发展、生物多样性保存话题，并且在每日生活中保护工作地的环境，还要在公司内积极配合，从而实现有利于环保的行为和项目。

规范对象还必须：

- 在自身职权范围内，促进落实规定的环保义务；
- 实施评估其行为对环境伤害风险的影响；
- 依据其培训和经验、教育和提供工具，不做出伤害环境的举止；
- 采取措施来避免和减少废品毒性；
- 确保土壤、地下层、大气的保护，土地的保存，表面水、海水和地下水的保护；
- 报告可能造成环境风险的情况。

6. 《职业道德准则》的采纳和更新和/或修改

本《职业道德准则》的采纳依据了邦飞利Bonfiglioli Riduttori S.p.A.公司董事会在2019年3月29日作出的决议，该决议在当日立即生效。

公司承诺会通过适合《职业道德准则》内原则的有效工具，让所有规范对象知情。

本《职业道德准则》的任何更新、修改或补充都能

够保证《准则》有效，并且符合参考背景下的变化、发展。

其必要更新和/或修改必须获得董事会的批准。

OdV要确认其效力，并且将任何修改或更新机会汇报给董事会。

7. 《职业道德准则》的违反和惩处制度

《职业道德准则》被视为邦飞利集团的意大利、国外公司的领导、员工的合同义务之不可分割部分。

如果规范对象违反或未落实《职业道德准则》哪怕其中的一部分，就被视为失约和违反职业道德，并且将依据行为严重性或重犯情况而遭致纪律惩处。公司还可以就有形资产、形象损失而提出索赔请

求，前提是符合参考国适用的劳动法规定、其他劳工保护标准。

如果非雇员的规范对象（顾问、供应商、合作伙伴等）没有落实《职业道德准则》的全部或部分，邦飞利集团则有充分的理由来中断彼此的合作关系。